

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA



Informe de Evaluación de Resultados Plan Estratégico 2017-2019 Año Fiscal 2017

Oficina de Planeamiento Estratégico y Presupuesto

Sullana – Perú

2018

PRESENTACIÓN

El Informe de Evaluación Anual es el avance de los resultados de los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) para el año 2017, en relación al Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017- 2019 de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA - UNF, identificando y analizando los aspectos relevantes que incidieron en los resultados del cumplimiento de los Objetivos y Acciones Estratégicas Institucionales programados para el año 2017.

En el marco del planeamiento institucional y ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua (Numeral 4.5 de la "Guía para el Planeamiento Estratégico"), aprobado mediante Resolución PCD N° 062-2017-CEPLAN/PDC, la información presentada por los órganos o centros de costos de nuestra universidad, quienes son los responsables del cumplimiento de metas de los indicadores de los objetivos estratégicos y acciones estratégicas institucionales, ha permitido realizar el seguimiento y evaluación de lo alcanzado por la UNF.

A través del presente se demuestra la alineación de nuestros objetivos estratégicos institucionales con las políticas sectoriales planteadas por el MINEDU y el Plan Bicentenario el Perú hacia el 2021.

Asimismo, se presentará la alineación de los objetivos estratégicos, acciones estratégicas y el cumplimiento de las principales metas logradas durante el año 2017 en relación a las actividades operativas de los diferentes centros de costo de la UNF.



1. MARCO ESTRATÉGICO

1.1 POLÍTICA DE EDUCACIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO

El Consejo Nacional de Educación (CNE) formuló el "Proyecto Educativo Nacional al 2021: La educación que queremos para el Perú", aprobado con Resolución Suprema N° 001-2007-ED. documento que tiene seis objetivos estratégicos orientados a la equidad y calidad educativa, al ejercicio competente de la profesión docente, al mejoramiento de la gestión y al financiamiento del sistema al desarrollo eficaz y pertinente de un régimen integral de educación superior, así como a la valoración y fomento de una sociedad que educa.

El citado documento manifiesta en su Objetivo Estratégico 5: "Educación superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional", la propuesta de asegurar una educación superior de calidad que brinde aportes efectivos al desarrollo socioeconómico y cultural del país a partir de una adecuada fijación de prioridades y teniendo como horizonte la inserción competitiva del Perú en el mundo.

Asimismo, mediante Decreto Supremo N° 016-2015-MINEDU se aprueba la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria, que tiene como objetivo general garantizar a todos los jóvenes del país la oportunidad de acceder a un servicio educativo universitario de calidad, que ofrezca una formación integral y de perfeccionamiento continuo, centrado en el logro de un desempeño profesional competente en la incorporación de valores ciudadanos que permitan una reflexión académica del país, a través de la investigación.

1.2 VISIÓN DEL SECTOR Y MISIÓN INSTITUCIONAL



VISIÓN SECTORIAL

La Visión planteada en el PESEM 2016-2021 del Sector Educación se basa en el artículo 9 de la Ley General de Educación, la educación cumple con un rol dual en la sociedad. Por un lado, el desarrollo integral de cada individuo para que alcance su realización personal en el ámbito que desee; y por otro, la formación de ciudadanos comprometidos al desarrollo integral y sostenible del país. La misma, que se plantea de la manera siguiente:

"Los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto".

MISIÓN INSTITUCIONAL

La misión de la UNF se planteó teniendo en cuenta el rol central de la institución basada principalmente en la Ley Universitaria N° 30220 y la Ley de Creación de la UNF Ley N° 29568, la que cita como sigue:

"Somos una Universidad pública que brinda formación humanística, científica y tecnológica de calidad a estudiantes y la sociedad, conscientes de nuestra multiculturalidad, que contribuye con el desarrollo sostenible de la región fronteriza noroeste y del país"

2. CONTEXTO ACTUAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

En el PEI 2017-2019 de la UNF, se registran los objetivos Estratégicos siguientes:

Objetivo 1: Lograr el Licenciamiento Institucional de la Universidad Nacional de Frontera.

Objetivo 2: Gestionar con efectividad el desarrollo institucional.

Objetivo 3: Lograr adecuadas competencias para la inserción laboral de los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Frontera.

Objetivo 4: Generar conocimiento en base a la investigación científica y aplicada a favor de la región fronteriza noroeste y del país.

Objetivo 5: Promover la responsabilidad social universitaria en beneficio de la sociedad.

Dichos objetivos se relacionan directamente con el Cuarto Eje Estratégico del Plan Bicentenario El Perú hacia el 2021: "Economía, competitividad y empleo". Se relaciona con el Proyecto Educativo Nacional al 2021 a través sus Objetivos Estratégicos siguientes:

- ✓ Objetivo Estratégico 5: "Educación Superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional"
- ✓ Objetivo Estratégico 6: "Una sociedad que educa a sus ciudadanos y los compromete con su comunidad".

Y por último se alinean con el Plan Estratégico Sectorial del Ministerio de Educación a través del Objetivo Estratégico Sectorial 2: "Garantizar una oferta de educación superior técnica y universitaria que cumpla con condiciones básicas de calidad".

3. EVALUACIÓN

De acuerdo al numeral 4.5 de la Guía para el Planeamiento Institucional, aprobado mediante la Resolución de PCD N° 062-2017-CEPLAN/PDC, señala en su Fase 4, que a nivel del PEI, se desarrollarán tres tipos de evaluaciones:

(i) de diseño, donde se evalúa la relación lógica entre los objetivos estratégicos institucionales, las acciones estratégicas institucionales y sus indicadores asociados;



- (ii) de implementación, donde se analiza la relación lógica entre las acciones estratégicas institucionales, y las actividades operativas; y
- (iii) de resultados, donde se identifican los logros asociados a la intervención de la entidad.

3.1 Evaluación de Diseño

La Relación lógica entre los objetivos estratégicos institucionales, las acciones estratégicas institucionales y sus indicadores asociados en la UNE se muestra a continuación:

Objetivo Estratégico Institucional 1: “Lograr el Licenciamiento Institucional de la Universidad Nacional de Frontera”

Código	Descripción	Indicador
OEI1-1	Lograr el Licenciamiento Institucional de la Universidad Nacional de Frontera	Porcentaje de Condiciones Básicas de Calidad cumplidas para lograr el Licenciamiento Institucional.
OEI 1-A1	Contratar profesional especializado en la implementación de los medios de verificación para cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad en beneficio de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de Medios de Verificación Implementados para cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad.

En el proceso de formulación de los Objetivos Estratégicos Institucionales se priorizó el licenciamiento institucional de la UNF con el fin de realizar las acciones necesarias para cumplir con las Condiciones Básicas de Calidad – CBC, exigidas por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU, y considerando que nuestra institución requería el asesoramiento de un especialista profesional que condujera dicho proceso es que se consignó como acción directa para dicho objetivo.



Objetivo Estratégico Institucional 2: “Gestionar con efectividad el desarrollo institucional”

Código	Descripción	Indicador
OEI2-1	Gestionar con efectividad el desarrollo institucional	Porcentaje de Avance de Ejecución de Gastos Anual.
OEI 2-A1	Posicionar la institucionalidad de la Universidad Nacional de Frontera	Número de convenios o alianzas estratégicas realizados con instituciones nacionales y/u organismos
OEI 2-A2	Impulsar una estructura administrativa eficiente que permita maximizar la operatividad de sus procesos	Número de Directivas o Instructivos Internos Implementados relacionados con procedimientos simplificados de la UNF

Por ser la UNF una institución con autorización de funcionamiento provisional, ubicándonos durante el año 2017 en el cuarto año de funcionamiento académico y con un presupuesto bastante limitado para la operación y funcionamiento institucional, es necesario que la gestión académica y administrativa logre su operatividad con eficacia y eficiencia en tanto se obtiene el posicionamiento de nuestra oferta de servicios. Por tanto, las acciones estratégicas planteadas para el segundo objetivo estratégico institucional tienen relación directa para lograr el resultado esperado, pues la provisión de insumos tanto materiales, servicios, infraestructura y recursos humanos deben ser asignados oportunamente y administrados de manera racional para el desarrollo de nuestras tareas y por ende el logro de los objetivos y metas planteadas por cada área académica y administrativa de la UNF.

Considerando que el presente es un objetivo transversal de apoyo administrativo a las actividades académicas y de investigación de la UNF, se relaciona el cumplimiento de metas con las actividades de Gestión Administrativa. Planeamiento y Presupuesto, Acciones de Control y Auditoría, Seguimiento y Evaluación del Programa y Fortalecimiento Institucional de las Universidades y los proyectos de inversión pública priorizados.

Objetivo Estratégico Institucional 3: "Lograr adecuadas competencias para la inserción laboral de los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Frontera"



Código	Descripción	Indicador
OEI3-1	Lograr adecuadas competencias para la inserción laboral de los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Frontera.	Porcentaje de Jóvenes egresados en la UNF insertados en el Mercado Laboral.
OEI 3-A1	Capacitar a los docentes con adecuadas competencias a favor de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con el desempeño de los docentes
OEI 3-A2	Implementar programas curriculares adecuados en beneficio de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con la calidad del programa curricular.
OEI 3-A3	Implementar servicios de apoyo académico adecuados a favor de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de deserción de los estudiantes durante los dos primeros años académicos de la universidad.
OEI 3-A4	Implementar infraestructura y equipamiento adecuados para el desarrollo de las actividades de formación de pregrado de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años que se encuentran satisfechos con la calidad de la infraestructura y el equipamiento.

El presente objetivo está relacionado directamente con el resultado específico del Programa Presupuestal 066 Formación Universitaria de Pregrado, rediseñado por el Ministerio de Educación de la manera siguiente:

Problema identificado	Resultado específico
Egresados de universidades públicas con inadecuadas competencias para su desempeño profesional.	Egresados de universidades públicas con adecuadas competencias para su desempeño profesional.
¿A quiénes beneficiará? (población objetivo)	A todos los estudiantes que se encuentran matriculados en el pregrado de las universidades públicas. De acuerdo con la ENEUU (2013) y el Compendio Estadístico 2015 - INEI, en el año 2013 se contaban con 332,486 estudiantes matriculados.

En la UNF se tiene implementado el referido Programa Presupuestal – PP con los productos siguientes:

1. Docentes con adecuadas competencias
2. Infraestructura y equipamiento adecuados
3. Programas curriculares adecuados
4. Servicios adecuados de apoyo al estudiante

Y como se puede apreciar cada uno de los productos actúa como una acción estratégica que conduce a lograr el resultado específico: "Egresados de universidades públicas con adecuadas competencias para su desempeño profesional".

Objetivo Estratégico Institucional 4: "Generar conocimiento en base a la investigación científica y aplicada a favor de la región fronteriza noroeste y del país"

Código	Descripción	Indicador
OEI4-1	Generar conocimiento en base a la investigación científica y aplicada a favor de la región fronteriza noroeste y del país	Porcentaje de Docentes de la UNF que Publican Investigaciones en Revistas Indexadas
OEI 4-A1	Contar con instrumentos de gestión interna de la investigación adecuados para uso de los docentes investigadores	Porcentaje de docentes satisfechos con emisión de reglamentos y directivas de ejecución de investigaciones.
OEI 4-A2	Capacitar a los docentes en gestión de la investigación integral en beneficio de la UNF	Porcentaje de docentes capacitados en gestión de la investigación.

Con la implementación de la Vicepresidencia de Investigación y con la disponibilidad de docentes nombrados en la UNF, la ejecución de investigaciones tendrá un mejor impulso; siendo necesario que los documentos de gestión adecuados y la capacitación de los docentes en gestión de la investigación coadyuven al logro del objetivo.



Objetivo Estratégico Institucional 5: "Promover la responsabilidad social universitaria en beneficio de la sociedad"

Código	Descripción	Indicador
OEI5-1	Promover la responsabilidad social universitaria en beneficio de la sociedad	Número de actividades de Responsabilidad Social Universitaria Ejecutadas.
OEI 5-A1	Implementar instrumentos de gestión de responsabilidad social universitaria efectivos en beneficio de la Sociedad en General	Porcentaje de actividades de Responsabilidad Social Universitaria ejecutadas
OEI 5-A2	Contar con servicios de admisión a la educación de pregrado adecuados a favor de los jóvenes con estudios secundarios culminados	Porcentaje de Jóvenes que son admitidos en la UNF

A través del artículo 124 de la Ley Universitaria N° 30220 que a la letra dice: "La responsabilidad social universitaria es la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras. Organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas. La responsabilidad social universitaria es fundamento de la vida universitaria, contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Compromete a toda la comunidad universitaria"; para lo cual la comunidad de la UNF liderada por el Presidente de la Comisión Organizadora realiza las actividades y acciones necesarias para impulsar el desarrollo sostenible de la Sub Región Luciano Castillo Colonna, la Región Piura y del País.

Las acciones estratégicas planteadas se condicen con el quinto Objetivo Estratégico Institucional toda vez que la institución toma como una de sus acciones impulsar en los jóvenes que culminan sus estudios secundarios una oportunidad de formarse profesionalmente para insertarse competitivamente en el mercado laboral.

3.2 Evaluación de la Implementación

En la evaluación de implementación, se analiza la relación lógica entre las acciones estratégicas institucionales, y las actividades operativas

Las Actividades Operativas (AO) son el conjunto de tareas necesarias y suficientes que garantizan la provisión de bienes o servicios a los usuarios, garantizan el cumplimiento de una Acción Estratégica Institucional (AEI).



Entre las principales metas logradas durante el año 2017 en relación a las actividades operativas de los diferentes centros de costo se tienen las siguientes:

- ▶ Durante el Año 2017 se desarrolló el cuarto año académico ofreciendo las carreras profesionales siguientes:
 - Administración Hotelera y de Turismo
 - Ingeniería Económica
 - Ingeniería de Industrias Alimentarias

- ▶ Se desarrolló el séptimo proceso de admisión y en lo que va de la autorización de funcionamiento provisional; al II Semestre-2017 se matricularon 1,100 estudiantes distribuidos por facultad como sigue:

FACULTAD	2017-II
Ingeniería de Industrias Alimentarias	339
Ingeniería Económica	382
Administración Hotelera y de Turismo	379
TOTAL	1,100

- ▶ En el intento de contar con docentes que cumplan los requisitos de acuerdo a la currícula a impartirse en las diferentes facultades se registran durante el año-2017 en la presente los procesos de selección siguientes:
 - Concurso Público N° 001-2017-UNF: "Concurso Público Nacional para Cubrir 11 plazas vacantes de docente ordinarios (Plazas Nombradas).
 - Concurso Público N° 002-2017-UNF: "Concurso Público Nacional para Cubrir 28 plazas vacantes de docentes contratados.
 - Concurso Público N° 004-2017-UNF: "Concurso cubrir plazas vacantes de: Docentes Ordinarios (Plazas Nombradas), Docentes Contratados y Docentes Contratados A (Resolución Ministerial N° 207-2017-MINEDU) en la Universidad Nacional de Frontera.

De cuyos procesos sólo se ocuparon 03 plazas de docentes ordinarios, 03 plazas de docentes contratados y 05 de docentes contratados A.

- ▶ Durante el año 2017, se registra la ejecución de remuneraciones de 15 docentes ingresados por concurso público y 47 invitados en plazas y 10 contratados por locación de servicios.

- ▶

- ▶ Al mes de diciembre -2017 se ejecutaron las capacitaciones siguientes:
 - Las TICS. Uso de herramientas informáticas en el proceso de enseñanza aprendizaje.
 - La educación formativa en la educación universitaria.
 - La enseñanza -aprendizaje por competencias en la educación superior
 - Elaboración de Silabo y Sesiones de Aprendizaje por Competencias



- Formulación de proyectos de investigación cuantitativa y cualitativa
 - Participación de docentes en el I Congreso Internacional de Innovación Social y Productiva, II Congreso Internacional de Derivados Lácteos, entre otros.
- ▶ En lo que corresponde a la Investigación Formativa de pregrado en la UNF, se ejecutaron las investigaciones siguientes:
- "Situación Actual de los Museos de la Provincia de Sullana, Talara y Paita"
 - Se diseñaron y formularon 50 de Proyectos en Industrias Alimentarias
 - Participación 50 investigaciones en concurso de proyectos en Investigación Formativa
 - Proyecto: "Estudio Socioeconómico del Caserío Cabo Verde Bajo- Salitral-Sullana"
- ▶ El servicio de bienestar y asistencia social incluye los que corresponden a alimentación (comedor universitario, transporte, servicio de primeros auxilios, entre otros).
Para el año 2017 la UNF ha asistido en los siguientes servicios:
- Servicio de Comedor Universitario 189 estudiantes
 - Servicio de Tópico y Médico 370 estudiantes
 - Servicio de Atención Psicológica 365 estudiantes
 - Servicio de Transporte Universitario 140 estudiantes

3.3 Evaluación de Resultados

A continuación, se identifican los resultados de los indicadores de cada objetivo estratégico con sus correspondientes acciones estratégicas.

Objetivo Estratégico Institucional 1: "Lograr el Licenciamiento Institucional de la Universidad Nacional de Frontera"

CÓDIGO	Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAMADO	RESULTADOS
OEI1-1	Lograr el Licenciamiento Institucional de la Universidad Nacional de Frontera	Porcentaje de Condiciones Básicas de Calidad cumplidas para lograr el Licenciamiento Institucional.	%	95%	55%

A la finalización del año 2017 y de acuerdo a la información brindada por el responsable de la Oficina General de Gestión de la Calidad Universitaria informa que de las 8 condiciones básicas de calidad exigidas por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU sólo el 55% de éstas cumplía la UNF; no obstante, hace mención a varias observancias presentadas al expediente de solicitud de licenciamiento la UNF.

Código	Acción Estratégica	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAMADO	EJECUTADO
OEI 1-A1	Contratar profesional especializado en la implementación de los medios de verificación para cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad en beneficio de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de Medios de Verificación Implementados para cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad.	%	95%	59.09%



La acción estratégica relacionada a su vez registra un resultado no favorable, el mismo que ha incidido en el resultado del indicado del objetivo, pues sólo en la presentación del expediente se los medios de verificación son observables en promedio el 40% de ellos.

Objetivo Estratégico Institucional 2: "Gestionar con efectividad el desarrollo institucional"

CÓDIGO	Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAMADO	RESULTADOS
OEI2-1	Gestionar con efectividad el desarrollo institucional	Porcentaje de Avance de Ejecución de Gastos Anual.	%	68%	67.90%

A la finalización del Año 2017, se registra un avance de ejecución del 67.90% del Presupuesto Institucional Modificado, que de acuerdo a lo programado en el indicador se ha logrado casi la totalidad de lo esperado, no obstante, dicho resultado obedece en parte al reducido nivel de ejecución en la partida 2.1 Personal y Obligaciones Sociales por no haberse cubierto las plazas de docentes convocadas, por saldo no ejecutados en investigaciones de ciencia aplicada, en proyectos de inversión y de algunos gastos en bienes y servicios.

Código	Acción Estratégica	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAM	EJECUTADO
OEI2-A1	Posicionar la institucionalidad de la Universidad Nacional de Frontera	Número de convenios o alianzas estratégicas realizados con instituciones nacionales y/u organismos internacionales.	Convenio	4	1
OEI2-A2	Impulsar una estructura administrativa eficiente que permita maximizar la operatividad de sus procesos	Número de Directivas o Instructivos Internos Implementados relacionados con procedimientos simplificados de la UNF.	Directiva	4	3

En la Acción Estratégica OEI2-A1, se ha obtenido como resultado la suscripción de 1 convenio específico con la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Sullana, cuyo objeto del mismo es desarrollar actividades entre ambas instituciones que permitan lograr un acercamiento entre los miembros de la Comunidad Universitaria de la UNF y los miembros de la CAMCO –Sullana, a través de la enseñanza-aprendizaje, la organización y la gestión académica, social y cultural, con absoluto respeto a sus respectivas competencias, reglamentos políticas institucionales y la legislación nacional aplicable.

La Acción OEI2-A2, registra la emisión de tres (03) documentos importantes para el ordenamiento de procedimientos en la UNF, como:

- Directiva de cursos en el periodo de verano para efectos de nivelación de la UNF, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 008-2017-CO-UNF.
- Reglamento de suscripción, aprobación y ejecución de convenios interinstitucionales aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N° 118-2017-CO-UNF.



- Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Universidad Nacional de frontera, aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N° 125-2017-CO-UNF.

Objetivo Estratégico Institucional 3: "Lograr adecuadas competencias para la inserción laboral de los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Frontera"

CÓDIGO	Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAMADO	RESULTADOS
OEI3-1	Lograr adecuadas competencias para la inserción laboral de los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Frontera.	Porcentaje de Jóvenes egresados en la UNF insertados en el Mercado Laboral.	%	-	0%

Considerando que al año 2017, la universidad no registra egresados, no es posible registrar resultados en el presente indicador.

Código	Acción Estratégica	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAMADO	EJECUTADO
OEI 3-A1	Capacitar a los docentes con adecuadas competencias a favor de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con el desempeño de los docentes.	%	0%	-
OEI 3-A2	Implementar programas curriculares adecuados en beneficio de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con la calidad del programa curricular.	%	75%	-
OEI 3-A3	Implementar servicios de apoyo académico adecuados a favor de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de deserción de los estudiantes durante los dos primeros años académicos de la universidad.	%	9%	8%
OEI 3-A4	Implementar infraestructura y equipamiento adecuados para el desarrollo de las actividades de formación de pregrado de los estudiantes de la UNF	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años que se encuentran satisfechos con la calidad de la infraestructura y el equipamiento.	%	65%	-



No se registra información en las OEI3-A1, OEI-A2 y OEI-A-4, por no haberse implementado las encuestas relacionadas con la satisfacción de los estudiantes en relación al desempeño docentes, calidad del programa curricular y calidad de la infraestructura y equipamiento.

En relación a la Acción Estratégica OEI3-A3, se registra un nivel de deserción del 8% en promedio en relación a los estudiantes ingresantes al II Semestre – 2014 y II Semestre -2015 (dos primeros años de actividades académicas de la UNF).

Objetivo Estratégico Institucional 4: "Generar conocimiento en base a la investigación científica y aplicada a favor de la región fronteriza noroeste y del país"

CÓDIGO	Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAMADO	RESULTADOS
OEI4-1	Generar conocimiento en base a la investigación científica y aplicada a favor de la región fronteriza noroeste y del país	Porcentaje de Docentes de la UNF que Publican Investigaciones en Revistas Indexadas	%	18%	1.12%

De acuerdo a la información brindada por el responsable de la Oficina de Investigación, durante el año 2017 sólo un (01) docente publicó un artículo en una revista indexada, siendo el título de ésta "Software de Marketing Universitario con Tecnología Bluetooth"

Código	Acción Estratégica	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAMA	EJECUTADO
OEI4-A1	Contar con instrumentos de gestión interna de la investigación adecuados para uso de los docentes investigadores	Porcentaje de docentes satisfechos con emisión de reglamentos y directivas de ejecución de investigaciones.	%	60%	0%
OEI4-A2	Capacitar a los docentes en gestión de la investigación integral en beneficio de la UNF	Porcentaje de docentes capacitados en gestión de la investigación.	%	40%	77.53%

En la acción estratégica OEI4-A1, el indicador planteado está relacionado con el nivel de satisfacción de los docentes con la emisión de reglamentos y directivas de ejecución de investigaciones y de acuerdo a lo manifestado por el responsable de la Oficina de Investigación no se registra resultado por no haberse implementado aún el instrumento de gestión interna.

En relación a la acción estratégica OEI4-A2, registra un resultado de 77.53%, pues de 89 docentes se han capacitado 62 de ellos en gestión de la investigación.

Objetivo Estratégico Institucional 5: "Promover la responsabilidad social universitaria en beneficio de la sociedad"

CÓDIGO	Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAMADO	RESULTADOS
OEI5-1	Promover la responsabilidad social universitaria en beneficio de la sociedad	Número de actividades de Responsabilidad Social Universitaria Ejecutadas.	Actividad	5	7

El resultado del indicador OEI5-1, se justifica a través de las acciones siguientes:



CANTIDAD	ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
1	Campaña de solidaridad en beneficio de los damnificados de El Niño Costero, sector Cucungará-Curamori	Marzo y Abril	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social
2	Creación del Voluntariado Ambiental Universitario ECOPASOS	Julio	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social
3	Desarrollo del Plan de Proyección Social de la Facultad de IIA, orientado a fomentar las Buenas Prácticas de Higiene (BPH) de Manipuladores de Alimentos en las jurisdicciones de Sullana y Vichayal (Paíta), con el fin de contribuir a la prevención de enfermedades diarreicas agudas y otras enfermedades transmitidas por alimentos.	Agosto	Facultad de IIA
4	Desarrollo del Programa de Sensibilización Ambiental Universitaria, dirigido a la comunidad universitaria, en beneficio del ambiente	Agosto	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social
5	I Jornada Ambiental sobre Desarrollo Sostenible	Setiembre	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social
6	Campaña de limpieza "Unidos por una ciudad más limpia", en beneficio de los pobladores de Nuevo Sullana y de los estudiantes de la UNF.	Octubre	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social
7	Jornada de Trabajo creativo con Reciclaje y Exhibición de adornos navideños elaborados con material reciclado	Diciembre	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social

Código	Acción Estratégica	Indicador	Unidad de Medida	2017	
				PROGRAMA	EJECUTADO
OEI 5-A1	Implementar instrumentos de gestión de responsabilidad social universitaria efectivos en beneficio de la Sociedad en General	Porcentaje de actividades de Responsabilidad Social Universitaria ejecutadas	%	80%	140%
OEI 5-A2	Contar con servicios de admisión a la educación de pregrado adecuados a favor de los jóvenes con estudios secundarios culminados	Porcentaje de Jóvenes que son admitidos en la UNF	%	60%	50.11%

Para la acción estratégica OEI5-A1, la responsable de la Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social, registra haber sobrepasado en un 40% las actividades programadas. Las que se describen a continuación:

CANTIDAD	ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLES
1	Academia Pre-UNF con responsabilidad social en el distrito de Lancones	Marzo	Facultad de IE y Oficina de Cooperación Técnica (Lic. Mariela Murguía)
2	Academia Pre universitaria con responsabilidad social en el C.P San Lucas de Colán	Abril	Facultad de IE y Oficina de Cooperación Técnica (Lic. Mariela Murguía)
3	Concurso Ambiental de Storytelling Fotográfico "Retrata la vida de un reciclador en una sola imagen"	Junio	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social
4	Exposición Fotográfica Ambiental "Retrata la vida de un reciclador en una sola imagen"	Junio	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social
5	Creación del Voluntariado de Ayuda Humanitaria "Manos Solidarias"	Junio	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social
6	Campaña de Solidaridad "Abrigando con amor", en beneficio de los pobladores de Puno y sierra piurana, afectados por las heladas	Julio, Agosto, Setiembre	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social
7	Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria: La Responsabilidad Social como Desarrollo y Oportunidad Económica, cuyos resultados se dieron a conocer a la comunidad en una Feria Económica.	Agosto	Dra. Yesenia Saavedra Navarro
8	Visita a Aldea Infantil San Miguel de Piura y desarrollo de Taller de Pintura en beneficio de niños en situación de abandono, víctimas de maltrato infantil, violación, entre otros.	Octubre	Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social



La acción estratégica OEI5-A2, registra el resultado de comparar el número de estudiantes ingresantes (vs) el número de postulantes durante el año 2017, cuyo detalle a nivel de facultad es el siguiente:

FACULTAD	N° DE POSTULANTES	N° DE INGRESANTES
Ingeniería de Industrias Alimentarias	172	74
Ingeniería Económica/ IE	167	80
Administración Hotelera y de Turismo	128	80
TOTAL	467	234
Resultado de Indicador	50.11%	

4. CONCLUSIONES

- ✓ Los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) de la Universidad Nacional de Frontera, para el período 2017-2019, están alineados a los objetivos estratégicos sectoriales del PESEM 2016-2021 del sector educación; y las correspondientes acciones estratégicas de la UNF con sus respectivas actividades operativas.
- ✓ El PEI para el año 2017, sí cumple los criterios de relación lógica entre los objetivos estratégicos institucionales, las acciones estratégicas institucionales y sus indicadores asociados.

5. RECOMENDACIÓN

- ✓ El Plan Estratégico Institucional evaluado correspondiente al año 2017, ha obtenido logros significativos, respecto a lo programado, existen indicadores que en cantidades moderadas no cumplieron con los resultados esperados para el periodo en estudio; por lo que se recomienda a los órganos y unidades orgánicas realizar un real seguimiento de los objetivos y acciones estratégicas cuyo seguimiento se encuentra a su cargo.



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL - INDICADORES OEI y AEI

Periodo PEI : 2017 - 2019
 Nivel de Gobierno : E - GOBIERNO NACIONAL
 Sector : 10 - EDUCACION
 Pliego : 548 - U.N. DE FRONTERA

OEI.01 LOGRAR EL LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA. (Prioridad:1)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.OEI.01	Porcentaje de Condiciones Basicas de Calidad cumplidas para lograr el Licenciamiento Institucional	Porcentaje	2015	ND	2016	0.00	0.95	2.00	0.99	0.55	ND	ND	57.89	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	01.06-Oficina de Gestión de la Calidad Universitaria

OEI.01 AEI.01.01 CONTRATAR PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN PARA CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES BÁSICAS DE CALIDAD EN BENEFICIO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNE. (Prioridad:1)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.01.01	Porcentaje de Medios de Verificación Implementados para cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad	Porcentaje	ND	ND	2016	ND	0.95	0.99	0.99	59.09	ND	ND	100	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	01.06-Oficina de Gestión de la Calidad Universitaria

OEI.02 GESTIONAR CON EFECTIVIDAD EL DESARROLLO INSTITUCIONAL. (Prioridad:2)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.OEI.02	Porcentaje de Avance de Ejecución de Gastos Anual	Porcentaje	2015	0.50	2016	0.57	0.68	0.75	0.85	0.68	ND	ND	100.00	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	01.04-Oficina de Planeamiento Estratégico y Presupuesto

OEI.02 AEI.02.01 POSICIONAR LA INSTITUCIONALIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA. (Prioridad:2)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.02.01	Número de convenios o alianzas estratégicas realizados con instituciones nacionales y/u organismos internacionales.	Número	ND	ND	2016	9.00	4.00	5.00	5.00	1.00	ND	ND	25.00	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	01.05-Oficina de Cooperación Técnica

OEI.02 AEI.02.02 IMPULSAR UNA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA EFICIENTE QUE PERMITA MAXIMIZAR LA OPERATIVIDAD DE SUS PROCESOS. (Prioridad:2)



COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.02.02	Número de Directivas o Instructivos Internos Implementados relacionados con procedimientos simplificados de la UNF.	Número	ND	ND	2016	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	ND	ND	75.00	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	01.02-Secretaría General

OEI.03 LOGRAR ADECUADAS COMPETENCIAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA. (Prioridad:3)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.OEI.03	Porcentaje de Jóvenes egresados en la UNF insertados en el Mercado Laboral	Porcentaje	2015	ND	2016	ND	0.00	ND	0.20	ND	ND	ND	ND	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	01.06-Oficina de Gestión de la Calidad Universitaria

OEI.03 AEI.03.01 CAPACITAR A LOS DOCENTE CON ADECUADAS COMPETENCIAS A FAVOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNF. (Prioridad:3)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.03.01	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con el desempeño de los docentes.	Porcentaje	ND	ND	2016	ND	0.00	0.75	0.85	ND	ND	ND	ND	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	02.01-Vicerrectorado Académico

OEI.03 AEI.03.02 IMPLEMENTAR PROGRAMAS CURRICULARES ADECUADOS EN BENEFICIO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNF. (Prioridad:3)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.03.02	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con la calidad del programa curricular.	Porcentaje	ND	ND	2016	ND	0.75	0.85	0.95	0.00	ND	ND	0	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	02-Vicerrectorado Académico

OEI.03 AEI.03.03 IMPLEMENTAR SERVICIOS DE APOYO ACADÉMICO ADECUADOS A FAVOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNF. (Prioridad:3)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.03.03	Porcentaje de deserción de los estudiantes durante los dos primeros años académicos de la universidad.	Porcentaje	ND	ND	2016	ND	0.09	0.08	0.06	0.08	ND	ND	100	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	02.02.01-Oficina de Admisión y Registros Académicos

OEI.03 AEI.03.04 IMPLEMENTAR INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DE PREGRADO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNF. (Prioridad:3)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.03.04	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años que se encuentran satisfechos con la calidad de la infraestructura y el equipamiento.	Porcentaje	ND	ND	2016	ND	0.65	0.78	0.82	0.00	ND	ND	0	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	02-Vicerrectorado Académico



OEI.04 GENERAR CONOCIMIENTO EN BASE A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y APLICADA A FAVOR DE LA REGIÓN FRONTERIZA NOROESTE Y DEL PAÍS. (Prioridad:4)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.OEI.04	Porcentaje de Docentes de la UNF que Publican Investigaciones en Revistas Indexadas	Porcentaje	2015	ND	2016	ND	0.18	0.19	0.31	0.11	ND	ND	61.11	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	03.02-Oficina de Investigación

OEI.04 AEI.04.01 CONTAR CON INSTRUMENTOS DE GESTIÓN INTERNA DE LA INVESTIGACIÓN ADECUADOS PARA USO DE LOS DOCENTES INVESTIGADORES. (Prioridad:4)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.04.01	Porcentaje de docentes satisfechos con emisión de reglamentos y directivas de ejecución de investigaciones.	Porcentaje	ND	ND	2016	ND	0.60	0.75	0.75	0.00	ND	ND	0	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	03.02-Oficina de Investigación

OEI.04 AEI.04.02 CAPACITAR A LOS DOCENTES EN GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN INTEGRAL EN BENEFICIO DE LA UNF. (Prioridad:4)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.04.02	Porcentaje de docentes capacitados en gestión de la investigación.	Porcentaje	ND	ND	2016	ND	0.40	0.55	0.60	0.77	ND	ND	100	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	03.02-Oficina de Investigación

OEI.05 PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD. (Prioridad:5)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.OEI.05	Número de actividades de Responsabilidad Social Universitaria Ejecutadas	Número	2015	ND	2016	ND	5.00	7.00	9.00	7.00	ND	ND	100	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	01.10-Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social

AEI.05.01 IMPLEMENTAR INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EFECTIVOS EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD EN GENERAL. (Prioridad:5)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.05.01	Porcentaje de actividades de Responsabilidad Social Universitaria ejecutadas.	Porcentaje	ND	ND	2016	ND	0.80	0.85	0.90	1.40	ND	ND	100	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA	01.10-Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social

OEI.05 AEI.05.02 CONTAR CON SERVICIOS DE ADMISIÓN A LA EDUCACIÓN DE PREGRADO ADECUADOS A FAVOR DE LOS JÓVENES CON ESTUDIOS SECUNDARIOS CULMINADOS. (Prioridad:5)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO			VALOR OBTENIDO			AVANCE (%)			UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019		
IND.01.AEI.05.02	Porcentaje de Jóvenes que son admitidos en la UNF.	Porcentaje	ND	ND	2016	ND	0.60	0.50	0.45	0.50	ND	ND	100	ND	ND	001373-UNIVERSIDAD	02.02.01-Oficina de Admisión y





NOTA : El porcentaje de avance de los indicadores ha sido truncado en 100 %