

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
1. OBJETIVOS ACADÉMICOS.....	4
1.1. Objetivo general	4
1.2. Objetivos específicos.....	4
2. PERFIL DEL EGRESADO	5
3. DISEÑO CURRICULAR MODULAR.....	6
4. PLAN CURRICULAR.....	7
4.1. Currículo por años y semestres académicos.....	7
4.2. Cursos electivos	9
4.3. Cuadro de resumen de distribución de créditos.....	10
4.4. Cuadro de resumen de asignaturas según tipo de estudio	11
5. MALLA CURRICULAR	13
6. REQUISITOS DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN.....	14
6.1. Requisitos para obtener el grado de bachiller.....	14
6.2. Requisitos para obtener el título profesional	14
7. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS	15
7.1. Ciclo I	15
7.2. Ciclo II.....	21
7.3. Ciclo III	27
7.4. Ciclo IV	33
7.5. Ciclo V	39
7.6. Ciclo VI.....	44
7.7. Ciclo VII	50
7.8. Ciclo VIII.....	55
7.9. Ciclo IX.....	60
7.10. Ciclo X	65
7.11 Electivos.....	68
8. SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	79



PRESENTACIÓN

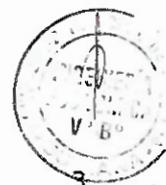
La Escuela Profesional de Ingeniería Económica de la Facultad de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional de Frontera, con sede en la ciudad de Sullana, Piura, cumpliendo con su misión de formar profesionales con una base humanística, científica, y tecnológica con conciencia de nuestro país como realidad multicultural y contribuyendo con responsabilidad social a través de la investigación y la docencia en el desarrollo sostenible de la Subregión Luciano Castillo Colonna y la región fronteriza noroeste del país, ha desarrollado y viene implementando el presente Plan de Estudios que se pone a disposición de la comunidad universitaria y al público en general.

Este Plan de Estudios ha sido formulado en concordancia con el Estatuto de la Universidad Nacional de Frontera aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N°009-2019-UNF/CO de fecha 9 de enero de 2019 y con el Reglamento Académico aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N°093-2018-CO-UNF de fecha 8 de junio de 2018.

En este Plan de Estudios se exponen los objetivos académicos, perfil de egreso, diseño curricular, plan de estudios, malla curricular, requisitos de graduación y titulación, sumillas de asignaturas y sistema de evaluación del aprendizaje académico que conforman la propuesta académica pedagógica de la escuela profesional.

Este Plan de Estudios se implementa en la modalidad presencial y la aprobación de todas las asignaturas y otras actividades complementarias de esta propuesta curricular conduce al estudiante a lograr el grado académico de Bachiller en Ingeniería Económica.

Posteriormente, el grado de Bachiller en Ingeniería Económica y la elaboración de una tesis de investigación original conduce al estudiante al título a nombre de la Nación de Ingeniero Economista.



1. OBJETIVOS ACADÉMICOS

1.1. Objetivo general

Formar profesionales en Ingeniería Económica con sólidas capacidades, competencias y conocimientos que les permitan desempeñarse exitosamente en el mercado financiero y económico regional, nacional e internacional; así como, diseñar, investigar e innovar los programas y proyectos que requiere la región y el país para el desarrollo económico, con responsabilidad social.

1.2. Objetivos específicos

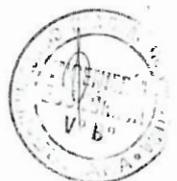
- Contribuir con su actividad académica a la mejora de la calidad de vida de la población regional y nacional, en un marco de desarrollo económico sostenible y sustentable.
- Incentivar la investigación básica y aplicada que permita generar conocimiento científico en la optimización de los recursos y procesos de las cadenas económicas en el ámbito nacional e internacional.
- Gestionar la ejecución de proyectos de investigación y transferencia tecnológica para la formación de recursos humanos de alto nivel científico en la actividad económica, en áreas del desarrollo regional y del país.
- Promover la formación académica e integral de estudiantes y su vinculación en programas de movilización con universidades del país y el extranjero para el desarrollo de sus competencias.



2. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica estudia e interpreta fenómenos económicos para la formulación de políticas de desarrollo económico de las sociedades, teniendo énfasis en la valoración y optimización de los recursos. Al finalizar sus estudios el estudiante desarrolla estas competencias:

- a. Diagnostica la situación económica y social actual de un determinado territorio o sector económico y social.
- b. Pronostica realidades económicas y sociales futuras de un determinado territorio o sector económico y social.
- c. Genera modelos económicos según necesidades del contexto, evaluando procesos previos, datos e información para evidenciar escenarios futuros.
- d. Diseña políticas económicas, sectoriales y sociales de nivel nacional para establecer ejes estratégicos y lineamientos de desarrollo.
- e. Formula y evalúa programas, planes de desarrollo y proyectos de inversión pública y privada a nivel local, regional y nacional.
- f. Gestiona y controla presupuestos económicos y financieros públicos y privados.
- g. Propone e implementa políticas de gestión económica y comercial en las organizaciones públicas y privadas.
- h. Desarrolla proyectos de investigación para solucionar problemas del área económica con vinculación productiva y social.
- i. Gestiona y optimiza recursos en modelos de desarrollo con enfoque de cadenas de valor en organizaciones productivas.



3. DISEÑO CURRICULAR MODULAR

El logro de las competencias del perfil se alcanzará a través del desarrollo de cursos y actividades organizadas en módulos de formación profesional que presentamos a continuación.



Ítem	Competencias del perfil	Módulos de formación
a	Diagnostica la situación económica y social actual de un determinado territorio o sector económico y social.	Diagnósticos económicos y sociales
b	Pronostica realidades económicas y sociales futuras de un determinado territorio o sector económico y social.	Pronósticos económicos y sociales
c	Genera modelos económicos según necesidades del contexto.	Modelos económicos
d	Diseña políticas económicas sectoriales y sociales de nivel nacional.	Políticas económicas y sociales
e	Formula y evalúa programas, planes de desarrollo y proyectos de inversión pública y privada al nivel local, regional y nacional.	Planes y proyectos de inversión pública y privada
f	Gestiona y controla presupuestos económicos y financieros públicos y privados.	Gestión presupuestal
g	Propone e implementa políticas de gestión económica y comercial en las organizaciones públicas y privadas.	Políticas comerciales
h	Desarrolla proyectos de investigación para solucionar problemas del área económica con vinculación productiva y social.	Investigación económica
i	Gestiona y optimiza recursos en modelos de desarrollo con enfoque de cadenas de valor en organizaciones productivas.	Asesoría económica y financiera

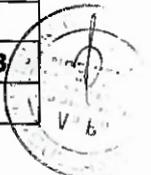


4. PLAN CURRICULAR

Se presenta las asignaturas con su pre-requisito, tipo (O=Obligatorio, E=Electivo), horas de teoría (T), horas de práctica (P), horas totales (HT) y créditos (Créd.) que deben seguir los estudiantes para alcanzar el perfil profesional propuesto.

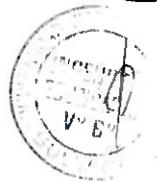
4.1. Currículo por años y semestres académicos

Año	Sem.	Código	Nombre de la Asignatura	Pre-requisito	Tipo	T	P	HT	Créd.
PRIMER CICLO									
1er.	I	IE 1101	Psicología	Matrícula	O	3	0	3	3
		IE 1102	Matemática I	Matrícula	O	3	2	5	4
		IE 1103	Metodología del aprendizaje	Matrícula	O	2	2	4	3
		IE 1104	Contabilidad I	Matrícula	O	3	2	5	4
		IE 1105	Teoría económica I	Matrícula	O	3	2	5	4
		IE 1106	Técnicas de comunicación oral y escrita	Matrícula	O	2	2	4	3
								16	10
		26 horas por semana		416 horas por ciclo					
SEGUNDO CICLO									
1er.	II	IE 1201	Álgebra lineal	IE 1102	O	3	2	5	4
		IE 1202	Matemática II	IE 1102	O	3	2	5	4
		IE 1203	Teoría económica II	IE 1105	O	3	2	5	4
		IE 1204	Contabilidad II	IE 1104	O	3	2	5	4
		IE 1205	Sociología	Matrícula	O	3	0	3	3
		IE 1206	Actividades culturales y deportivas	Matrícula	O	3	2	5	4
								18	10
		28 horas por semana		448 horas por ciclo					
TERCER CICLO									
2do.	III	IE 2101	Estadística I	IE 1201	O	3	2	5	4
		IE 2102	Matemática III	IE 1202	O	3	2	5	4
		IE 2103	Análisis económico I	IE 1203	O	3	2	5	4
		IE 2104	Procesos tecnológicos I	Matrícula	O	3	2	5	4
		IE 2105	Costos y presupuestos	IE 1204	O	2	2	4	3
		IE 2106	Matemática financiera	Matrícula	O	3	2	5	4
								17	12
		29 horas por semana		464 horas por ciclo					
CUARTO CICLO									
2do.	IV	IE 2201	Estadística II	IE 2101	O	3	2	5	4
		IE 2202	Matemática IV	IE 2102	O	3	2	5	4
		IE 2203	Análisis económico II	IE 2103	O	3	2	5	4
		IE 2204	Análisis de estados financieros	IE 2105	O	3	2	5	4
		IE 2205	Realidad socioeconómica de la región Piura	Matrícula	O	2	2	4	3
		IE 2206	Procesos tecnológicos II	IE 2104	O	3	2	5	4
								17	12
		29 horas por semana		464 horas por ciclo					





Año	Sem.	Código	Nombre de la Asignatura	Pre-requisito	Tipo	T	P	HT	Créd.
QUINTO CICLO									
3er.	V	IE 3101	Métodos numéricos	IE 2202	O	3	2	5	4
		IE 3102	Teoría macroeconómica I	IE 2203	O	3	2	5	4
		IE 3103	Economía internacional I	IE 2103	O	3	2	5	4
			Electivo I	Matrícula	E	3	2	5	4
		IE 3104	Procesos tecnológicos III	IE 2206	O	3	2	5	4
		IE 3105	Metodología de la investigación científica	Matrícula	O	2	2	4	3
							17	12	29
		29 horas por semana		464 horas por ciclo					
SEXTO CICLO									
3er.	VI	IE 3201	Historia del pensamiento económico	Matrícula	O	3	2	5	4
		IE 3202	Teoría macroeconómica II	IE 3102	O	3	2	5	4
		IE 3203	Economía internacional II	IE 3103	O	3	2	5	4
		IE 3204	Investigación de operaciones I	Matrícula	O	3	2	5	4
		IE 3205	Finanzas de la empresa I	Matrícula	O	3	2	5	4
		IE 3206	Seminario de investigación I	IE 3105	O	2	2	4	3
							17	12	29
		29 horas por semana		464 horas por ciclo					
SÉPTIMO CICLO									
4to.	VII	IE 4101	Finanzas de la empresa II	IE 3205	O	3	2	5	4
		IE 4102	Teoría del desarrollo	IE 3203	O	3	2	5	4
		IE 4103	Investigación de operaciones II	IE 3204	O	3	2	5	4
		IE 4104	Economía monetaria	IE 3103	O	3	2	5	4
		IE 4105	Seminario de investigación II	IE 3206	O	2	2	5	3
			Electivo II	Matrícula	E	3	2	5	4
					17	12	29	23	
		29 horas por semana		464 horas por ciclo					
OCTAVO CICLO									
4to.	VIII	IE 4201	Administración y gestión	IE 4101	O	3	2	5	4
		IE 4202	Proyectos de inversión I	IE 4102	O	3	2	5	4
		IE 4203	Teoría del bienestar	IE 4102	O	3	2	5	4
		IE 4204	Defensa nacional	Matrícula	O	2	2	4	3
		IE 4205	Econometría I	IE 3204	O	3	2	5	4
			Electivo III	Matrícula	E	3	2	5	4
							17	12	29
		29 horas por semana		464 horas por ciclo					

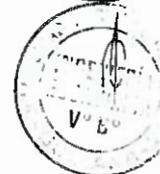




Año	Sem.	Código	Nombre de la Asignatura	Pre-requisito	Tipo	T	P	HT	Créd.
NOVENO CICLO									
5to.	IX	IE 5101	Proyectos de inversión II	IE 4202	O	3	2	5	4
		IE 5102	Inglés básico	Matrícula	O	2	2	4	3
		IE 5103	Política económica	IE 4203	O	3	2	5	4
		IE 5104	Historia económica del Perú	Matrícula	O	3	2	5	4
		IE 5105	Econometría II	IE 4205	O	3	2	5	4
			Electivo IV	Matrícula	E	3	2	5	4
							17	12	29
		29 horas por semana			464 horas por ciclo				
DÉCIMO CICLO									
5to.	X	IE 5201	Constitución y deontología	Matrícula	O	1	2	3	2
		IE 5202	Taller de tesis	IE 4105	O	1	2	3	2
		IE 5203	Planificación estratégica	IE 4201	O	3	2	5	4
			Electivo V	Matrícula	E	3	2	5	4
			Electivo VI	Matrícula	E	3	2	5	4
							11	10	21
		21 horas por semana			336 horas por ciclo				

4.2. Cursos electivos

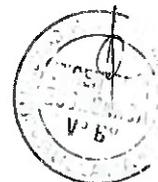
Código	Nombre de la Asignatura	Pre-requisito	Tipo	T	P	HT	Créd.
IE 3106	Geografía económica	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 4106	Economía pública	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 4107	Calentamiento global	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 4108	Tópicos de progreso tecnológico	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 4206	Geopolítica	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 4207	Planificación regional	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 4208	Tratados de libre comercio	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 5106	Economía del medio ambiente	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 5107	Globalización	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 5108	Integración latino americana	Matrícula	E	3	2	2	4
IE 5204	Gestión de riesgos	Matrícula	E	3	2	2	4
	Total Electivos Ofrecidos			33	22	55	22
	Total Electivos Exigidos			18	12	30	12



4.3. Cuadro de resumen de distribución de créditos

Distribución de créditos: Obligatorios/electivos			Recomendado
Créditos obligatorios	197	89%	89.00%
Créditos electivos	24	11%	11.00%
Total de créditos	221	100.00%	100.00%

Distribución de créditos por área			Recomendado
Estudio general	39	18%	18.00%
Estudio específico	63	28%	28.00%
Estudio de especialidad	119	54%	54.00%
Total de créditos	221	100.00%	100.00%



4.4. Cuadro de resumen de asignaturas según tipo de estudio

ASIGNATURAS DE ESTUDIOS GENERAL			
Código	Nombre Asignatura	Tipo	Créditos
IE 1101	Psicología	0	3
IE 1102	Matemática I	0	4
IE 1103	Metodología del aprendizaje	0	3
IE 1106	Técnica de comunicación oral y escrita	0	3
IE 1201	Algebra lineal	0	4
IE 1202	Matemática II	0	4
IE 1205	Sociología	0	3
IE 1206	Actividades culturales y deportivas	0	4
IE 2102	Matemática III	0	4
IE 2202	Matemática IV	0	4
IE 5102	Inglés básico	0	3

ASIGNATURAS DE ESTUDIO ESPECÍFICO			
Código	Nombre Asignatura	Tipo	Créditos
IE 1104	Contabilidad I	0	4
IE 1204	Contabilidad II	0	4
IE 2101	Estadística I	0	4
IE 2105	Costos y presupuestos	0	3
IE 2106	Matemática financiera	0	4
IE 2201	Estadística II	0	4
IE 2204	Análisis de estados financieros	0	4
IE 3101	Métodos numéricos	0	4
IE 3105	Metodología de la investigación científica	0	3
IE 3204	Investigación de operaciones I	0	4
IE 3206	Seminario de investigación I	0	3
IE 4103	Investigación de operaciones II	0	4
IE 4105	Seminario de investigación II	0	3
IE 4201	Administración y gestión	0	4
IE 4204	Defensa nacional	0	3
IE 5201	Constitución y deontología	0	2
IE 5202	Taller de tesis	0	2
IE 5203	Planificación estratégica	0	4

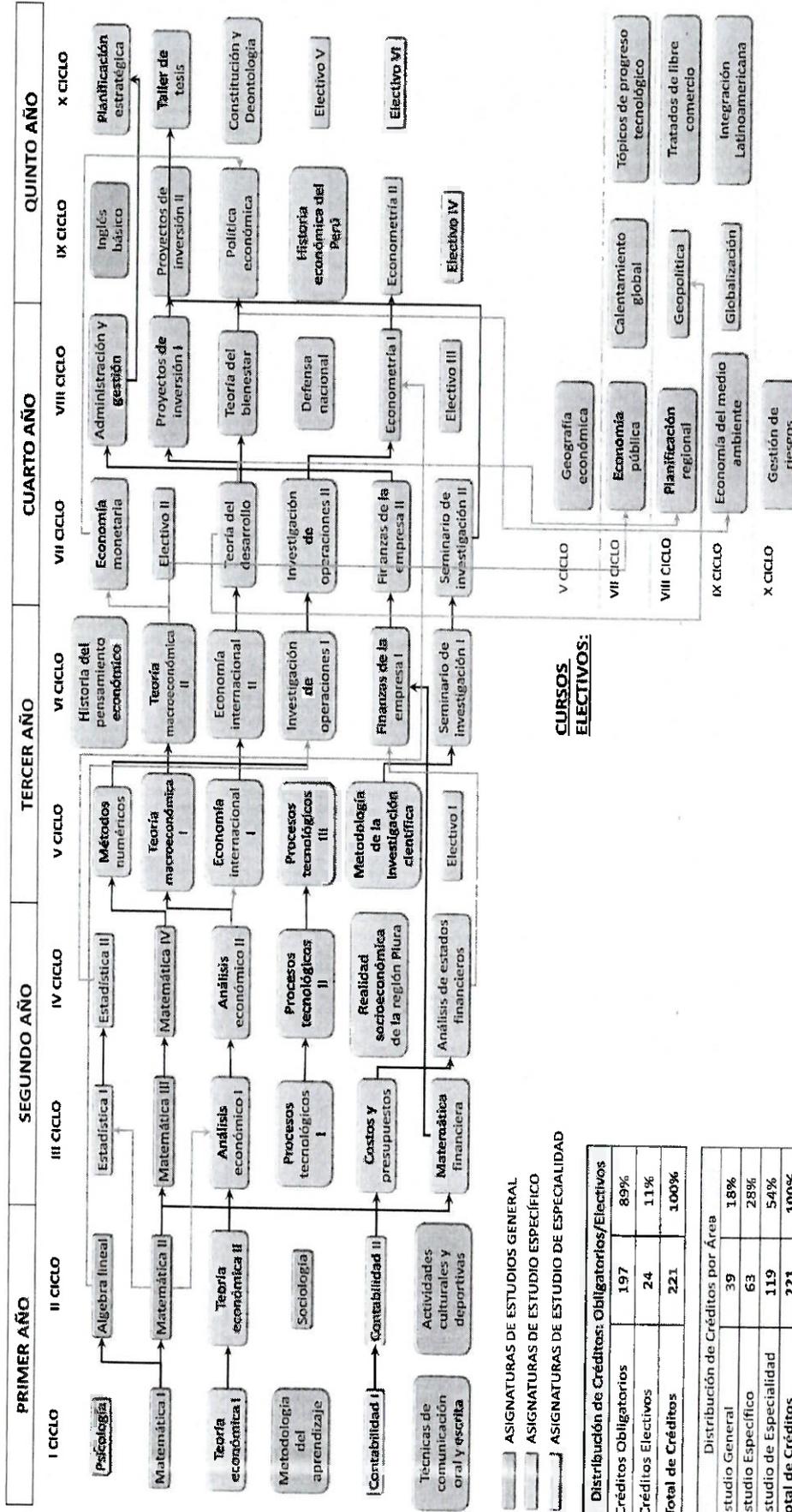




ASIGNATURAS DE ESTUDIO DE ESPECIALIDAD			
Código	Nombre Asignatura	Tipo	Créditos
IE 1105	Teoría económica I	O	4
IE 1203	Teoría económica II	O	4
IE 2103	Análisis económico I	O	4
IE 2104	Procesos tecnológicos I	O	4
IE 2203	Análisis económico II	O	4
IE 2205	Realidad socioeconómica de la Región Piura	O	3
IE 2206	Procesos tecnológicos II	O	4
IE 3102	Teoría macroeconómica I	O	4
IE 3103	Economía internacional I	O	4
IE 3104	Procesos tecnológicos III	O	4
IE 3106	Geografía económica	E	4
IE 3201	Historia del pensamiento económico	O	4
IE 3202	Teoría macroeconómica II	O	4
IE 3203	Economía internacional II	O	4
IE 3205	Finanzas de la empresa I	O	4
IE 4101	Finanzas de la empresa II	O	4
IE 4102	Teoría del desarrollo	O	4
IE 4104	Economía monetaria	O	4
IE 4106	Economía pública	E	4
IE 4107	Calentamiento global	E	4
IE 4108	Tópicos de progreso tecnológico	E	4
IE 4202	Proyectos de inversión I	O	4
IE 4203	Teoría del bienestar	O	4
IE 4205	Econometría I	O	4
IE 4206	Geopolítica	E	4
IE 4207	Planificación regional	E	4
IE 4208	Tratados de libre comercio	E	4
IE 5101	Proyectos de inversión II	O	4
IE 5103	Política económica	O	4
IE 5104	Historia económica del Perú	O	4
IE 5105	Econometría II	O	4
IE 5106	Economía del medio ambiente	E	4
IE 5107	Globalización	E	4
IE 5108	Integración latino americana	E	4
IE 5204	Gestión de riesgos	E	4



5. MALLA CURRICULAR

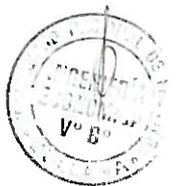


CURSOS ELECTIVOS:

- ASIGNATURAS DE ESTUDIOS GENERAL
- ASIGNATURAS DE ESTUDIO ESPECÍFICO
- ▨ ASIGNATURAS DE ESTUDIO DE ESPECIALIDAD

Distribución de Créditos: Obligatorios/Electivos	
Créditos Obligatorios	197 89%
Créditos Electivos	24 11%
Total de Créditos	221 100%

Distribución de Créditos por Área	
Estudio General	39 18%
Estudio Específico	63 28%
Estudio de Especialidad	119 54%
Total de Créditos	221 100%



6. REQUISITOS DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

Los grados académicos y los títulos profesionales son aprobados por las Facultades y conferidos por el Consejo Universitario.



6.1. Requisitos para obtener el grado de bachiller

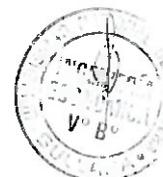
Para obtener el grado de Bachiller en Ingeniería Económica se requiere:

- Aprobar los 197 créditos obligatorios y 24 créditos electivos, en total 221 créditos.
- Acreditar idioma inglés según lo establecido en el reglamento correspondiente.
- Acreditar computación: examen de suficiencia.
- Acreditar prácticas pre-profesionales (a partir del 7mo ciclo y 150 créditos) 300 horas.
- Aprobar un trabajo de investigación.
- Abonar las tasas administrativas correspondientes.

6.2. Requisitos para obtener el título profesional

Para obtener el título de Ingeniero Economista se requiere:

- Presentar el grado de bachiller
- Realización de tesis profesional (Trabajo de investigación original).
- Abonar las tasas administrativas correspondientes.



7. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS**7.1. Ciclo I****MATEMÁTICA I**

Requisito : Matrícula
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Resuelve problemas matemáticos de números y espacios.

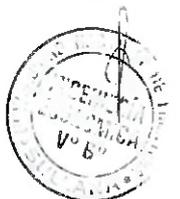
Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórica - práctica que corresponde al área de estudios específicos y persigue promover las competencias para:

- Realizar operaciones aritméticas y del álgebra con sistemas de números.
- Resolver problemas de geometría euclidiana.
- Resolver problemas de geometría plana.
- Resolver problemas con matrices.

Bibliografía

- Arce Carrasco, Abel. (2014). *Cálculo diferencial e integral de varias variables independientes y sus aplicaciones. Vol. 1*. Lima: Moshera, S.R.L. 364 p. Cod. 2398.
- Bazán Navarro, Ciro Eduardo. (2014). *Sistemas dinámicos en economía. Chiclayo: USAT, . 390 p. Cod. R2395*.
- Cárdenas, Víctor et al (2010). *Matemática básica*. Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial, 2015. 457 p. Cod. 510 C28 Ej.1
- Espinoza Ramos, Eduardo. (2012) *Análisis Matemático II: para estudiantes de ciencias e ingeniería*. 6 Ed.- Lima: Ediciones Edukperú, . 735 p. Cod. 2374
- Figueroa García, Ricardo. (2014). *Matemática básica 1*. Lima: Ediciones RFG. 699 p. Cod. 511 F49 Ej. 1
- Huertas Sanchez, Antonta. (2006). *Teoría de conjuntos*. Madrid: Universidad Complutense.
- Rosell, T José María. (2005). *Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*. España: Universidad de Oviedo.
- TAM, S.T. (2007). *Matemáticas para Economía*, 4ta Edición, Thomson.
- Tortosa Grau. (2008). *Introducción a la Geometría Analítica*, Editorial Reverté
- VIDAURRI AGUIRRE. HECTOR (2008) *Matemáticas*. Cengage Learning Editores.



TEORÍA ECONÓMICA I

Requisito : Matrícula
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Alcanzar un conocimiento básico, pero bien fundamentado, del manejo de los conceptos y técnicas habituales del análisis económico moderno.

Sumilla

El curso corresponde al área de estudio de especialidad, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la capacidad de análisis sobre el comportamiento de los agentes económicos. Comprende los siguientes aspectos: La teoría del Consumidor, la teoría del Productor, la intervención del estado en la economía. Culmina utilizando herramientas económicas en la toma de decisiones y el manejo racional de los recursos tanto de los consumidores como de la empresa a fin de lograr la maximización de los beneficios.

Bibliografía

- Case, Karl E. y Fair, Ray C. (2008). *Principios de microeconomía*. 8 Ed.- México: Pearson Educación. xxx; 458 p. G-7; S-23; I-9.
- Chiang, Alpha. (1987). *Métodos Fundamentales de la Economía Matemática*. Editorial Mc Graw Hill.
- Corchuelo Martínez-Azúa, M^a Beatriz y Quiroga Ramiro, Antonia. (2010). *Análisis Microeconómico I*. Madrid: Delta Publicaciones Universitarias, S.L.. 255p.
- Cortez, Rafael y Rosales, Luis. (2005). *340 Ejercicios de Microeconomía*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Apuntes de Estudio No. 50.
- Fernández-Baca, Jorge. (2003). *Microeconomía, teoría y aplicaciones*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Serie Biblioteca Universitaria. Tomo I y II. (JFB)
- Frank, Robert. (2001). *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill, 4ta. Edición.
- Gravelle y Rees. (2006). *Microeconomía*. Pearson, 3ra. Edición.
- Hirshleifer, Jack y Amihai Glazer. (1994). *Teoría de los Precios y sus Aplicaciones*. México: Prentice Hall, , quinta edición.
- Kafka, Folke. (1990). *Teoría Económica*. Lima : Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Katz, Michael; Rosen, Harvey y Morgan, Wyn. (2006). *Microeconomía Intermedia*. McGraw Hill Book Company, 2da, Edición.
- Mochón Morcillo, Francisco y Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo. (2011). *Microeconomía: Con aplicaciones a América Latina*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, xx; 373 p.
- Nicholson, Walter. (2008). *Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones*. 9 Ed.- México: Cengage Learning Editores. xvi; 671 p.
- Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel. (2009) *Microeconomía*. 7 ED.- Madrid: Pearson Educación. xxxiii; 850 p.
- Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. (2010). *Microeconomía: Con aplicaciones a Latinoamérica*. 19 Ed.- México: McGraw-Hill Interamericana Editores. xxvi; 403p.
- Varian, Hal. (2006). *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editors, 7ma. edición, (VRNI)



METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

Requisito : Matrícula
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 3
 Horas : 4 (2T, 2P)

Competencia general

Establece mecanismos para la mejora de su aprendizaje en la vida universitaria y profesional.

Sumilla

La asignatura, corresponde al área de formación general y de naturaleza teórico-práctica, desarrolla las competencias del aprendizaje individual; con el conocimiento de técnicas de estudio, el desarrollo de habilidades, y el cultivo de la voluntad para un comportamiento ético en el aprendizaje. Se trata de introducir al participante en el constructivismo pedagógico que estimula el aprendizaje, el trabajo autónomo y la educación permanente y persigue promover las competencias para:

- Realizar la lectura como medio de aprendizaje.
- Aprender utilizando estrategias didácticas
- Buscar referencias bibliográficas para sus investigaciones.

Bibliografía

- Berlanga. (2008). *La educación del consumidor en el aula, la familia y la sociedad*.
- Dryden, Gordón. (2007). *La revolución del aprendizaje*. Ed. Tomo. México.
- Jordan, Martha. (2005). *Potenciar la capacidad de aprender a aprender*. Colección para educadores.
- Jordan, Martha. (2005). *Aprendiendo juntos*. Colección para educadores. Madrid, España.
- Maravi Lindo, Alfonso. (2004). *Metodología de la Investigación Científica Programa Especial de Profesionalización a Distancia*. UIGV. Lima.
- Obiols, Guillermo. (2004). *Como estudiar, Metodología del Aprendizaje*. Universidad Nacional de La Plata.
- Ortiz, Ocaña, (2009) *Metodología del aprendizaje significativo, problémico y desarrollador*. Cuba: Universidad Pedagógica de Holguín.
- Nel-lo Andreu, et al. (2008). *La empresa turística simulada. Instrumento de aprendizaje*
- Obiols, Guillermo. (2004). *Cómo estudiar. Metodología del aprendizaje*. Noveduc.
- Rodríguez, José; et al. (2009). *La importancia del aprendizaje y la adquisición de competencias en el sector turismo*. "Estudios Turísticos", N° 179, Págs. 41-66.



CONTABILIDAD I

Requisito : Matrícula
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Registra e integra los libros principales en el proceso contable

Sumilla

El curso de Contabilidad I, corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio; tiene como propósito proporcionar al estudiante de ingeniería económica las herramientas y procedimientos necesarias para la estructuración de asientos contables y la formulación del Estado de situación financiera y Estado de resultados que comprende: conceptos generales, fundamentos de la contabilidad, marco conceptual, el PCGE, y registros contables y la elaboración del balance de comprobación. Culmina con la presentación de un informe de investigación formativa y persigue promover las competencias para:

- Establecer la estructura contable de la organización.
- Mantener registros contables de la organización.

Bibliografía

- Apaza Meza, Mario. (2015). *El PCGE adaptado a NICS y NIIFS PYMES*. Cod. 6573 a63.
- CalderonMoquillaza, José. (2013). *Contabilidad General Básica I. Teoría y práctica*. JCM Editores 2013. Cod.b657 c14.
- Horngren, Harrison Olivares. (2015). *Contabilidad*. Octava Edición Prentice hall. Cod.b657 h81.
- Rey Pombo José. (2014). *Contabilidad*. Segunda Edición Poranin. Cod.b657 f47.
- Zans Arimama, Walter. (2013). *Contabilidad básica I*. Editorial San Marcos. Edición. Cod. 657 z33.
- ZeballosZeballos, Erly. (2013). *Contabilidad General*. Edición. Cod.b657 z41



TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Requisito : Matrícula
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 3
 Horas : 4 (2T, 2P)

Competencia general

Produce lenguaje oral y escrito a satisfacción de su entorno profesional.

Sumilla

En la asignatura, corresponde al área de estudio general y naturaleza práctica, se busca confrontar al estudiante con el tratamiento correcto de la comunicación, interpersonal, en el mundo laboral y en un entorno intercultural. Se sumerge en la comunicación telefónica, telemática y ofimática; de manera que sepa redactar adecuadamente un email o un informe técnico.

La comunicación: Comunicación verbal y no verbal, Saber escuchar.

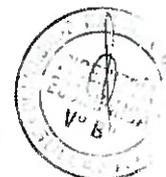
La comunicación en la empresa turística: La competitividad como función de las comunicaciones, El protocolo, Comunicaciones telefónicas, Documentos de la empresa, Carta comercial, E-mail, Juntas eficaces, Presentaciones multimedia.

Comunicación masiva: Medios de comunicación.

Comunicación intercultural: Contexto histórico y cultural, Encuentro intercultural, y Valores, actitudes y creencias.

Bibliografía

- Cano M., Isidro. (2006). *El don de la palabra. Hablar para convencer*. Ed. Paraninfo.
- Dominick, Joseph R. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva*. McGraw-Hill.
- Fernández V., Dolores y Elena Fernández Rico. (2010). *Comunicación empresarial y atención al cliente*. España: Ed. Paraninfo.
- McEntee, Eileen. (1998). *Comunicación intercultural*. McGraw-Hill. México.
- Palomo Martínez, María. (2011). *Técnicas de comunicación en restauración*. España: Ed. Paraninfo.
- Vivanco, Verónica. (2008). *El don de la escritura. Comunicar con estilo profesional*. España: Ed. Paraninfo.



PSICOLOGÍA

Requisito : Matrícula
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 3
 Horas : 3 (3T)

Competencia general

Caracteriza al ser humano en sus distintas dimensiones y su comportamiento.

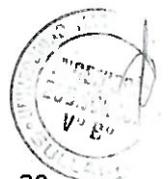
Sumilla

La asignatura, corresponde al área de estudio general, proporciona los conocimientos básicos sobre los procesos psicológicos y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar los procesos mentales del ser humano.
- Caracterizar el dominio afectivo de la persona y los rasgos de la personalidad
- Caracterizar procesos de aprendizaje en las personas.

Bibliografía

- Anicama, G. José. (2010). *Análisis y Modificación del Comportamiento en la Práctica Clínica*. Lima, Perú: Edit. ANR-UNFV.
- Baron, Robert. (1996). *Psicología*. Prentice Hall. México. Tercera Edición.
- Bisquerra Alzina, R. (2000). *Educación Emocional y Bienestar*. CISS Praxis Barcelona.
- Coon, Dennis. (2004). *Psicología*. México: Pearson. Décima Edición
- Davis, Stephen F., Palladino, Joseph J. (2008). *Psicología*. México : Pearson Prentice Hall. Quinta Edición.
- Davíoff L. (1994). *Introducción a la Psicología*. Bogotá: Latinoamericana
- Assumpta García Mass. (2005). *La mente del viajero: características psicológicas de viajeros y turistas*. Editorial Thompson.
- Castaño Blanco. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Editorial Thompson paraninfo.
- MacCannell, D. (2003). *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Ed. Melusina.
- Petit. (2011). *Manual de psicología social para el turismo*.
- Ross, G. (1999). *The Psychology of Tourism*. Hospitality Press. Melbourne.



7.2. Ciclo II**ÁLGEBRA LINEAL**

Requisito : Matemática I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Resuelve problemas con ecuaciones lineales.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórica - práctica que corresponde al área de estudios específicos y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar sistemas de ecuaciones lineales y las resuelve utilizando matrices
- Caracterizar los espacios vectoriales y sub espacios vectoriales para tomar decisiones sobre la independencia y dependencia lineal.
- Aplicar la teoría del Álgebra Lineal en situaciones problemáticas de la economía.

Bibliografía

- Barreira, L. y Valls, Ca. (2013). *Ejercicios de álgebra lineal*. Madrid: Delta Publicaciones, 2013. 261 p. Cod 512.5 B25 Ej. 1.
- Bello, I. *Algebra*. (2004). International Thomson Editores, xii; 410 p. Cod. 512 B38 2004.
- Cornejo, R. (2013). *ÁLGEBRA LINEAL Y APLICACIONES*. 2Ed.-Lima: Editorial San Marcos, E.I.R.L., 2013. 342p.Cod.512.5 C81 Ej. 1
- Heinhold, J. (2008). *Álgebra lineal y geometría analítica*.T.1.Barcelona: Editorial Reverté, S.A. 2008. xi; 253p.Cod.512.14 H36 T.1 Ej.1
- Larson, R. (2015). *FUNDAMENTOS DE ÁLGEBRA LINEAL*.7Ed.-México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., ix; A46390 p.Cod.512.5 L25 Ej. 1.
- Rincón, O. y otros. (2014). *Álgebra superior*. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 276 p.Cod. 512 R62.
- VeneroB, J. (2012). *Introducción al análisis matemático*. 2Ed.-Lima: Ediciones Gemar E.I.R.L., 2012. 613p.cod.510.01 V45.



MATEMÁTICA II

Requisito : Matemática I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Resuelve problemas de procesos de cambio utilizando funciones.

Sumilla

La asignatura de Matemática II es de Formación General, es teórico-práctico y contribuirá en el desarrollo de los siguientes temas: Funciones. Límites y Continuidad de Funciones. Diferenciación. Diferenciales. La Integral Indefinida. Con la finalidad de adiestrar al estudiante con la aplicación de la ciencia matemática en la solución de diversos problemas económicos-financieros y persigue promover las competencias para:

- Resolver problemas con funciones elementales.
- Resolver problemas con límites y continuidad.
- Resolver problemas usando derivadas.

Bibliografía

- Arce, A. (2014). Cálculo Diferencial E Integral De Varias Variables independientes Y Sus Aplicaciones. Vol. 1. Lima: Moshera, S.R.L. 364 p.Cod. 2398.
- Bazán, C. (2014) Sistemas Dinámicos En Economía. Chiclayo: USAT,. 390 p.Cod. R2395.
- Cárdenas, V. (2010). Matemática básica. Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial, 2015. 457 p. Cod. 510 C28 Ej.1.
- Figueroa, G. MATEMÁTICA BÁSICA 1. Lima: Ediciones RFG, 2014. 699 p. Cod. 511 F49 Ej. 1
- Huertas, S. (2006) Teoría de conjuntos, universidad Complutense, Madrid.
- Rosell, T. (2008) Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales, Universidad de Oviedo, España.
- Tam, S.T. (2007) Matemáticas para Economía, 4ta Edición, Thomson.
- Tortosa, G. (2008) Introducción a la Geometría Analítica, EditorialReverté
- Vidaurri, A. (2008) Matemáticas. Cengage Learning Editores.



TEORÍA ECONÓMICA II

Requisito : Teoría económica I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

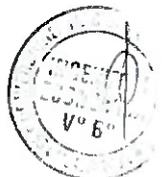
Adquirir experiencia práctica y personal en el manejo de nuevas tecnologías para la obtención de información relevante para la comprensión de los fenómenos económicos.

Sumilla

El curso corresponde al área de estudio de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito que el estudiante desarrolle el manejo conceptual y operativo de los principales agregados económicos; comprenda y analice los modelos macroeconómicos básicos y de las principales variables de la Teoría Macroeconómica. Comprende los temas: Oferta y Demanda Agregada, medición de la actividad económica: métodos del Gasto, Ingreso y Producción; Índice de precios al consumidor, el consumo, el ahorro y la inversión, el Modelo del Multiplicador, Política Fiscal, Política Monetaria, Balanza de Pagos y concluye con el equilibrio con un modelo IS-LM en el marco de una economía abierta.

Bibliografía

- Bernanke, S. Ben y Frank Robert H. *Macroeconomía*. 19 Ed.- Madrid: Editorial McGraw-Hill.
 Case, Karl E. Principios de macroeconomía. 10 Ed.- México: Pearson Educación, S.A. de C.V., 2012. 443 p.
 Cornejo Garza, José Efrén. *Manual de macroeconomía básica: ejercicios prácticos*. México: McGraw-Hill Interamericana, S.A., de C.V., 2014. xv; 159 p.
 Fuentes, César y Guillén, Jorge. *Macroeconomía para los negocios: Casos y aplicaciones*. Buenos Aires: Cengage Learning Argentina, 2010. 298 p.
 Freire Rubio, María Teresa y otros. *Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada*. Madrid: Esic Editorial, 2004. 168 p.
 Krugman, Paul y Wells, Robin. *Introducción a la economía: Macroeconomía*. Barcelona: Editorial Reverté, 2006. xxxi; 488 p. S-23; M-5; G-10; I-14.
 Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. *Macroeconomía: Con aplicaciones a Latinoamérica*. 19 Ed.- México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2010. xxii; 419 p.



SOCIOLOGÍA

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 3 (3T)

Competencia general

Estudia aspectos sociales de la realidad donde se desenvuelve como profesional.

Sumilla

La asignatura, corresponde al área de estudio general, teórico, brinda los tópicos básicos para comprender la actuación del hombre en sociedad, con la finalidad que el profesional se interrelacione de manera asertiva en su comunidad.

Introducción a la Sociología, Bienestar social, Construcción social del espacio turístico, El contacto cultural del turismo, El juego y el ocio, El ocio en la sociedad contemporánea, Ocio y clases sociales, Ocio y grupos etarios, Perspectivas sociológicas sobre el significado del ocio turístico, Responsabilidad social, Turismo fobia, y Turismo y modernización y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar las ideas de sociedad en el pasado.
- Caracterizar las sociedades de nuestro tiempo.

Bibliografía

- Antón, C. Salvador y Francesc González R (Coords.). (2008). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Editorial UOC.
- González, Sergio. (2002). *Turismo, beneficio para todos*. SXXI Editores. México.
- Hall. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*.
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el proceso turístico residencial*. Icaria Editorial. Barcelona.



CONTABILIDAD II

Requisito : Contabilidad I
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

**Competencia general**

Establece sistema de deducciones, retenciones y percepciones en el sistema contable de las organizaciones.

Sumilla

El curso de Contabilidad II, que corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio, tiene como propósito proporcionar al estudiante de ingeniería económica, las herramientas y procedimientos para la aplicación de la normativa contable en desarrollo del ciclo contable y formulación de los Estados financieros básicos. Comprende: Rentas de fuente peruana, elaboración de provisiones de depreciación, planillas, préstamos financieros, gastos de servicios prestados por terceros, régimen de percepciones, retenciones y deducciones, registros de los libros auxiliares obligatorios, desarrollando todo el proceso contable hasta la presentación de Estados financieros de acuerdo a las normas contables y tributarias y el marco jurídico vigente; a través del planteamiento de casos prácticos.

Bibliografía

- Calderon, J. (2013). Contabilidad General Básica I. Teoría y práctica JCM Editores 2013. Cod 657 c14.
- Zans, W. (2014). Contabilidad básica I Editorial San Marcos. Edición 2013. COD 657 z33.
- Zans, W. (2013). Plan Contable General Empresarial. Editorial San Marcos. Edición 2011.cod657 z33
- Zeballos, E. (2013). Contabilidad, Edición. Cod 657 z41.



ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS

Requisito : Matrícula
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Practica activamente en actividades culturales y deportivas como parte de su proceso de desarrollo personal.

Sumilla

La asignatura, corresponde al área de estudio general, es de naturaleza teórico - práctica brinda actividades integradoras, deportivas y/o culturales, que permitan al participante desarrollar la sensibilidad, el espíritu competitivo y de equipo: a) Habilidad en relaciones personales, y b) Adaptación a nuevas situaciones. Deporte y modernización, Deporte y representaciones culturales, Deporte e integración social, y Deporte, gestión y cultura organizativa y persigue promover las competencias para:

- Realizar mediciones bioantropométricas y de aptitudes para el deporte.
- Caracterizar los principales deportes de la región.
- Caracterizar las danzas regionales.

Bibliografía

Bonet y Castañer. (2009). *Gestión de proyectos culturales*. Ariel.
 García, Francisco. (2001). *Motivación del deportista peruano*. USMP
 Jiménez. (2011). *Deporte y turismo. Fundamentos de gestión y organización*.
 Puleo y Milroy. (2008). *Anatomía del corredor*. Tutor.
 Tobías. (2008). *Michael Jordan. El rey del juego*. Ediciones JC.
 Villarejo. (2008). *Capitanes*. LID



7.3. Ciclo III**ESTADÍSTICA I**

Requisito : Matemática II
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Realiza mediciones estadísticas en poblaciones y muestras.

Sumilla

La asignatura de Estadística I pertenece al área de Formación General. Es de carácter Teórico Practico, Tiene como propósito desarrollar aspectos básicos, técnicas Estadísticas, para un aprendizaje que sea útil a la profesión utilizando para ello el (los) Software(s) adecuado de tal forma que el estudiante comprenda la utilidad de la Estadística en la Economía y la investigación científica. Esta asignatura comprende: Recolección, organización y presentación de datos. Medidas de posición, asimetría y kurtosis, Análisis de Regresión y Correlación, Series de tiempo y Números índices.

Bibliografía

- David, R. A. et Al (2016). *Estadística para negocios y economía*. Cengage Learning. Cod 978-607-522-515-9.
- Douglas L. et Al (2015). *Estadística aplicada a los negocios y economía*. McGraw-Hill Interamericana S.A. 2015 cod 978-607-15-1303-8.
- García O., C. (2011). *Estadística: descriptiva y probabilidades para ingenieros*. Ed.- Lima: Empresa Editora Macro, 2011. 269 p Cod 519.5 G24 Ej. 1
- Linás S., H. (2014). *Introducción a la teoría de la probabilidad*. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte. 243 p. Cod 519.2 L743 Ej. 1
- Quezada, N. (2017). *Estadística con SPSS 24*. Empresa Editora Macro E.I.R.L. Cod 978-612-304-548-7.
- Ramos R., J. (2017). *Estadística básica para los negocios*. Universidad de Lima. Cod 978-9972-45-395-3.
- Spiegel M. et Al (2013). *Probabilidad y estadística*. 4 Ed. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.. 427 p. Cod 519.2 S75.



MATEMÁTICA III

Requisito : Matemática II
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Resuelve problemas de procesos de cambio utilizando integrales, derivadas, y ecuaciones diferenciales y lineales simultáneas.

Sumilla

La asignatura de Matemática III, es de Formación General, es teórico-práctico y contribuirá en el desarrollo de los siguientes temas: Integral definida, aplicaciones, funciones de varias variables, límite de una función de varias variables, derivadas parciales, ecuaciones diferenciales ordinarias, matrices y determinantes, ecuaciones lineales simultáneas.

Bibliografía

- Arce, A. (2014) *Cálculo Diferencial E Integral De Varias Variables Independientes Y Sus Aplicaciones*. Vol. 1. Lima: Moshera, S.R.L. 364 p.
- Bazán, C. (2014) *Sistemas Dinámicos En Economía*. Chiclayo: USAT, 390 p.
- Espinoza, E. (2012) *Análisis Matemático II: para estudiantes de ciencias e ingeniería*. 6 Ed- Lima: Ediciones Edukperú, 735 p.
- Rogawski, J. (2012) *Cálculo: Una variable*. 2 Ed.- Barcelona: Editorial Reverté, xxiii; 662 p.



ANÁLISIS ECONÓMICO I

Requisito : Teoría económica II
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Caracteriza los diferentes mercados en el marco de las teorías económicas.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórica - práctica que corresponde al área de estudios específicos y persigue promover las competencias para:

- Realizar el análisis de los diferentes mercados.
- Caracterizar oligopolios en el marco de las teorías económicas.
- Caracterizar la eficiencia de mercado.
- Caracterizar los mercados monopólicos.

Bibliografía

- Alvaro Ortiz Sarabia. (2017) *Problemas prácticos básicos de Microeconomía*. Universidad Nacional Agraria la Molina.cod.978-612-4147-89-0.
- Case, Karl E. y Fair, Ray C. *Principios de Microeconomía*. 8 Ed.- México: Pearson Educación, 2008 xxx; 458 p. G-7; S-23; I-9.cod. 338.5 C32
- Corchuelo Martínez-Azúa, M^a Beatriz y Quiroga Ramiro, Antonia. ANÁLISIS MICROECONÓMICO I. Madrid: Delta Publicaciones Universitarias, S.L., 2010. 255 p.cod. 338.5 C91
- Mochón Morcillo, Francisco y Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo. MICROECONOMÍA: Con aplicaciones a América Latina. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2011. xx; 373 p.cod. 338.5 M68
- Nicholson, Walter. TEORÍA MICROECONÓMICA: Principios básicos y ampliaciones. 9 Ed.- México: CengageLearning Editores, 2008. xvi; 671 p. cod.338.5 N53
- Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel. MICROECONOMÍA. 7 ED.- Madrid: Pearson Educación, 2009 xxxiii; 850 p. cod. 338.5 P59
- Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. MICROECONOMÍA: Con aplicaciones a Latinoamérica. 19 Ed.- México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2010. xxvi; 403 p. cod. 338.5 S19



COSTOS Y PRESUPUESTOS

Requisito : Contabilidad II
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 3
 Horas : 4 (2T, 2P)

Competencia general

Elabora presupuestos de costo para la organización.

Sumilla

El curso de Costos y presupuestos, corresponde al área de estudios específicos, su carácter es teórico – práctico; tiene como propósito proveer al estudiante de ingeniería económica las herramientas conceptuales y prácticas de los costos en una empresa, y en base a ello establecer la necesidad de un presupuesto como guía de acción hacia objetivos de planeación y control, que les permitan hallar soluciones a problemas y tomar decisiones adecuadas. Comprende aspectos como: contabilidad de costos, los costos y presupuestos, gerenciamiento de costos, toma de decisiones en base a los costos y presupuestos, la auditoria de los costos. Culmina con la preparación de un informe.

Bibliografía

- Andía Valencia, W. (2012). *Manual de Costos y Presupuestos*. Lima: Editorial El Saber. Cod 657 042 A59.
- Ortega, Á. (2011) *Contabilidad de Costo México*. 6ta Edición. Limusa. cod_654 045 R57.
- Rincón Soto, Carlos A. (2012). *Auditoría de Costos*. Bogotá: Ecoe. Ediciones cod 657 042 O77.



MATEMÁTICA FINANCIERA

Requisito : Matemática II
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Calcula tasas de interés y realiza amortizaciones.

Sumilla

El curso es de Formación General, es teórico-práctico y pretende contribuir a desarrollar en el estudiante conocimientos básicos para el logro de competencias en Finanzas, de modo que evalúe, seleccione y tome decisiones de alternativas financieras en forma rigurosa.

Abarca el siguiente contenido: Introducción a las finanzas; diagrama del flujo de dinero; valor del dinero en el tiempo; valor presente y valor futuro; mercado de tasas de interés: nominal, efectiva, descuento real, inflación; ecuaciones de valor o de equivalencia financiera; planes de pago; teoría de rentas, modelo matemático-financiero, análisis de rentas diferidas y perpetuas; evaluación financiera: VPN, TIR, B/C, período de recuperación.

Bibliografía

- Cano, A. (2013). *Matemáticas financieras. aplicado a las ciencias económicas, administrativas y contables*. Bogotá: Ediciones de la U, 344 p.cod 658.403 C25 Ej. 1
- Díaz, A. y Aguilera, V. (2013). *Matemáticas financieras*. 5 Ed.- México: McGraw-Hill, 435 p. cod. 658.403 D69 Ej. 1
- Dumrauf, G. (2013). *Matemáticas financieras*. Buenos Aires: Alfaomega Grupo Editor Argentino, 2013. 329 p. cod 658.403 D97 Ej. 1
- García, J. (2013). *Matemáticas financieras*. Medellín: Ediciones UNAULA. 242 p.cod. 658.403 G23 Ej. 1
- Valera, R. (2014). *Matemática financiera: conceptos, problemas y aplicaciones*. 6 Ed.- Piura: Universidad de Piura, 421 p.cod. 658.403 V21 Ej. 1



PROCESOS TECNOLÓGICOS I

Requisito : Matrícula
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Caracteriza las cadenas de valor como factores determinantes de la productividad y competitividad en las organizaciones.

Sumilla

La asignatura forma parte del área de formación de la especialidad y es de naturaleza teórica-práctica; se propone dotar al estudiante de conceptos sobre la competitividad. La innovación y la transferencia tecnológica de las empresas, sobre todo en el sector agroexportador de la región Piura, además de tener en cuenta las bases y técnicas de la cadena de suministros que en un mundo de apertura comercial que ahora es global, y persiguen como objetivo lograr eficiencias productivas, reducir costos y generar una mayor rentabilidad y oportunidad del aprovisionamiento. Comprende la competitividad, la innovación tecnológica, la transferencia tecnológica, la gestión de la Cadena de Suministros, estrategias de integración y culmina con la aplicación al caso del banano orgánico que producen las Asociaciones del Valle del Chira. Culmina con la elaboración de un informe de investigación formativa La asignatura persigue promover las competencias para:

- Caracterizar la productividad y competitividad en las organizaciones
- Caracterizar cadenas de suministro en procesos agroindustriales

Bibliografía

- Cantú, J. (2011). *Desarrollo de una cultura de calidad*. 4 Ed.- México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2011, xv; 277 p.cod658 C25 Ej.1
- Gutiérrez, H. (2014). *Calidad y productividad*. 4 Ed.- México: McGraw-Hill Interamericana xiii p. cod 658.526 G96 Ej. 1
- Huisa, T. (2012). *Planificación y organización*. Lima: Fondo Editorial Universidad Alas Peruanas, 276 p.cod 658.404 H92.
- Render, B. y Heizer, J. (2014). *Principios de administración de operaciones*. 9 Ed.- México: Pearson Educación 664 p. cod 658.5 R41 Ej. 1
- Velásquez, G. (2015). *Administración de los sistemas de producción*. 6 Ed.- México: Limusa 292 p. Cod. 338.6 V39 Ej. 1



7.4. Ciclo IV**MATEMÁTICA IV**

Requisito : Matemática III
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Resuelve ejercicios de ecuaciones e integrales aplicados a la Economía y Microeconomía.

Sumilla

La asignatura de Matemática IV es de formación general, teórico práctico y contribuirá en el desarrollo de los siguientes tópicos: Integral indefinida y definida: Aplicaciones a la Microeconomía. Funciones de varias variables: Aplicaciones. Ecuaciones Diferenciales Ordinarias: Aplicaciones a la economía. Matrices y Determinantes: Ecuaciones matriciales. Método de Jordán-Gauss. Aplicaciones a la Economía.

Bibliografía

- Alberca, P. (2014) *Métodos matemáticos ecuaciones diferenciales: teoría y ejercicios resueltos*. Bogotá: Ediciones de la U, 296 p.
- Bellido, J. (2014). *Ecuaciones diferenciales ordinarias*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A., 198 p.
- Granville, W. (2015). *Cálculo diferencial e integral*. México: Limusa. 686 p.
- Piskunov, N. (2011) *Calculo Diferencial e Integral*, Edit. Prentice-Hall Hispanoamericana.



ANÁLISIS ECONÓMICO II

Requisito : Análisis económico I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Caracteriza los diferentes mercados en el marco de las teorías económicas.

Sumilla

La asignatura pertenece al grupo curricular de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y se orienta a desarrollar en el estudiante la capacidad de análisis del comportamiento de las variables económicas en las diferentes estructuras del mercado, con respecto a la producción y los costos de la empresa, lo que le permitirá optimizar el uso de herramientas económicas en la toma de decisiones y el manejo racional de los recursos de la empresa, a fin de maximizar la obtención de beneficios de la empresa. Comprende los temas: mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolios, teoría de juegos, modelos oligopolísticos, el mercado de trabajo, externalidades, Bienes públicos y privados. Finaliza con la concreción de un estudio de investigación formativa.

Bibliografía

- Alvaro, S. (2017). *Problemas prácticos básicos de Microeconomía*. Universidad Nacional Agraria la Molina. cod.978-612-4147-89-0
- Case, E. y Fair, C. (2008). *Principios de microeconomía*. 8 Ed.- México: Pearson Educación, 2008 xxx; 458 p. G-7; S-23; I-9. cod. 338.5 C32
- Corchuelo, A. (2010). *Análisis microeconómico I*. Madrid: Delta Publicaciones Universitarias, S.L., 2010. 255 p. cod. 338.5 C91
- Mochón, F. y Carreón, V. (2011). *Microeconomía: Con aplicaciones a América Latina*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, xx; 373 p. cod. 338.5 M68
- Nicholson, W. (2008). *Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones*. 9 Ed.- México: CengageLearning Editores, xvi; 671 p. cod.338.5 N53
- Pindyck, R. (2009). *Microeconomía*. 7 ED.- Madrid: Pearson Educación, 850 p. cod. 338.5 P59
- Samuelson, P. (2010). *Microeconomía: Con aplicaciones a Latinoamérica*. 19 Ed.- México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2010. xxvi; 403 p. cod. 338.5 S19



ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Requisito : Costos y presupuestos
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Realiza el análisis de los estados financieros de la organización.

Sumilla

El curso de Análisis de estados financieros, corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico - práctico y de carácter obligatorio, tiene como propósito proveer al estudiante de ingeniería económica el nuevo marco conceptual para la información financiera, proporcionar las herramientas financieras y procedimientos para el análisis e interpretación de los Estados Financieros y la elaboración de las notas a los EEFF, que comprende: NIC 01. Desde el punto de vista interno (gerencia financiera) y externo (consultoría), con la elaboración del informe del diagnóstico empresarial correspondiente que sirva para la toma de decisiones efectivas de gestión empresarial comprende los temas: NORMAS NIC. Normas NIIF, Plan Contable General Empresarial, Análisis financiero horizontal, Análisis Financiero Vertical, Regla de Dupoint. Culmina con la elaboración de un informe de investigación.

Bibliografía

- Calleja, F. (2017). *Análisis de los Estados Financieros*. Editorial Pearson Educacion de Mexico S.A. de c.v cod. 978-607-32-4017-8.
- Carvalho B., Javier A. (2009). *Estados Financieros: normas para su preparación y presentación*. 2 Ed.- Bogotá: ECOE Ediciones. Cod. 657.32 C29 2009.
- Chong, E y otros. (2011). *Contabilidad financiera intermedia: Estados Financieros y análisis de las cuentas del archivo*. Lima: Universidad del Pacífico.cod.657.48 Ch75 Ej.1.
- Estupiñán, R. (2015). *Estados financieros: básicos bajo NIC y NIIF*. Lima: Editorial Macro. Cod.657.3 E92 Ej. 1.
- Fernández, J. y Casado Mayordomo (2011). *Contabilidad Financiera para directivo*. Madrid: Esic Editorial.cod. 657.48 F36 Ej.1
- Marengo, V. (2012). *Plan Contable General Empresarial*. Lima:Editora Mavipa S.A.Cod.. 657.1 M26 2012.



REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE LA REGIÓN PIURA

Requisito : Matrícula
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 3
 Horas : 4 (2T, 2P)

Competencia general

Estudia la realidad socioeconómica de la región Piura.

Sumilla

La asignatura forma parte del área de formación de la especialidad y es de carácter teórica-práctica; tiene como propósito que el estudiante comprenda los aspectos económicos, sociales, políticos de la realidad de la Región Piura en las diferentes actividades productivas con énfasis en educación, la economía política en los sectores sociales, la pobreza y desigualdad en la región, salud y empleo. Comprende temas como: Desarrollo Regional Concertado, Descentralización desde los Gobiernos regionales, Descentralización fiscal en el Perú, Modelo peruano de descentralización, PBI región Piura. Finaliza con un informe de investigación formativa y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar la geografía de la región Piura.
- Caracterizar la realidad social de la región Piura.
- Caracterizar la realidad económica de la región Piura.

Bibliografía

- Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (2007). *La Descentralización Fiscal en el Perú: Situación Actual y Propuesta de Coparticipación Tributaria*. Lima Perú. 94 Págs.
- Ballón Echegaray, Eduardo (2008). *Balance del Proceso Peruano de Descentralización desde Gobiernos Regionales*. Lima.
- Consejo Nacional de Descentralización (2006). *Plan Nacional de Desarrollo Territorial*. Lima: CND, El Modelo Peruano de Descentralización.
- Región Piura (2006). *Plan de Desarrollo Regional Concertado 2006-2009*.



ESTADÍSTICA II

Requisito : Estadística I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

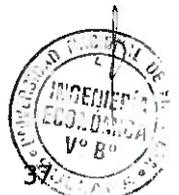
Realiza mediciones estadísticas en poblaciones y muestras.

Sumilla

La asignatura de Estadística II se encuentra ubicada en el área de Formación Intermedia, es de carácter teórico – práctico, tiene como propósito desarrollar, conocer los métodos y técnicas estadísticas para un aprendizaje que sea útil en el campo de la economía, a la vez que los estudiantes aprendan conceptos sobre inferencia estadística para estudiar a la población a través de una o varias muestras, aplicando las técnicas al campo de la investigación científica. La asignatura comprende: Probabilidades y distribución de probabilidad. Muestreo y estimación Estadística. Prueba de Hipótesis. Análisis de varianza.

Bibliografía

- Douglas, G.; Wathen, S. (2015). *Estadística aplicada a los negocios y economía*. McGraw – Hill Interamericana S.A. - 978-607-15-1303-8.
- García, C. (2011). *Estadística: descriptiva y probabilidades para ingenieros*. 2Ed.- Lima: Empresa Editora Macro, 269 p. 519.5 G24 Ej. 1.
- Llinás, H. (2014). *Introducción a la teoría de la probabilidad*. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte, 243 p. 519.2 L743 Ej. 1.
- Ramos, R. (2017). *Estadística básica para los negocios*. Universidad de Lima. 2017 978-9972-45-395-3.



PROCESOS TECNOLÓGICOS II

Requisito : Procesos tecnológicos I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Realizar instrumentos para la gestión y planificación estratégica para lograr metas organizacionales.

Sumilla

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica-práctica; corresponde al IV ciclo de formación de la carrera de Ingeniería Económica; se propone a dotar al estudiante de conceptos, instrumentos técnicos y de gestión para el análisis y medición de la competitividad empresarial; principalmente en el sector Industrial de la Región Piura, utilizando el enfoque de la cadena de valor. Comprende aspectos como: el Planeamiento Estratégico como un proceso de planeación a largo plazo para alcanzar metas organizacionales y el enfoque de la cadena de valor en empresas del sector industrial de la región Piura; Actividades de exportación, aplicación de los incoterms y selección de proveedores, comercio electrónico internacional y las cadenas globales de valor. Finaliza con un informe de investigación formativa.

Bibliografía

- Arenas, J. (2005). *Control de los tiempos y productividad, la ventaja competitiva*. Ed. Madrid International.
- Harrington, H. (2003) *Mejoramiento de los procesos de la empresa*. Colombia: Mc Graw Hill — Interamericana S.A.
- Schroeder, R. (2007). *Administración de las Operaciones, conceptos y casos contemporáneos*. Segunda edición. Mc Graw Hill.
- Tarziján, J. y Paredes, R. (2006). *Organización Industrial para la Estrategia empresarial*. 2º Edición Pearson. Prentice Hall.



7.5. Ciclo V**MÉTODOS NUMÉRICOS**

Requisito : Matemática IV
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

**Competencia general**

Elabora algoritmos para resolver un modelo matemático de ingeniería utilizando un software.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica con uso del laboratorio de sistemas. Está orientada a proporcionar al estudiante los conocimientos fundamentales sobre algoritmos que permiten resolver mediante aproximaciones sucesivas (métodos iterativos) un modelo matemático de ingeniería originado por una situación o problema empresarial de la vida real, por medio del computador. Esta asignatura capacita al estudiante en la elaboración de programas de software, por cada algoritmo planteado en clase, por medio de cualquier lenguaje de programación (FoxPro, Power Builder, etc)

Bibliografía

Burden, R. y Faires, J. (2010). *Análisis numéricos*. Sexta edición. México: Math Lernins.
 Nakamura, M (1999). *Métodos numéricos*. México: Prentice Hall
 Nieves, A. y Domínguez, F. (2006). *Métodos numéricos aplicados a la ingeniería*. México: Cecsa
 Quintana, P. (2006). *Métodos Numéricos con aplicaciones en Excel*. México: Reverte.



ECONOMÍA INTERNACIONAL I

Requisito : Análisis económico I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Caracteriza la dinámica de la economía internacional.

Sumilla

La asignatura de Economía Internacional integra el área de estudios de especialidad y su naturaleza es teórico-práctica. Desarrolla conceptos teóricos y prácticas de las principales teorías del comercio internacional y la influencia de las políticas comerciales en el desarrollo de las transacciones económicas entre países y empresas. Comprende los temas: Política Económica Internacional, el Banco Interamericano de desarrollo y sus políticas, perspectivas de la economía internacional. Finaliza con una investigación formativa acerca de lo aprendido en el curso.

Bibliografía

Anto, M. (2009). *Política Económica Internacional*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
 Baumann, R. (2009). *Economía Internacional*. Rio de Janeiro: Elsevier- Campus.
 Carbaugh, R. (2004). *Economía Internacional*. México: Thomson.
 Kanti, H. (2005). *Desarrollo Emprendedor América Latina y la Experiencia Internacional BID*.



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Requisito : 80 Créditos
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2T, 2P)

Competencia general

Establece marcos conceptuales y metodológicos de una investigación.

Sumilla

La asignatura está ubicada en el área formativo – científico. Desarrolla aspectos teóricos prácticos de la investigación científica: reglas del método científico, tipos y niveles de la investigación, que le permitirá al futuro Ingeniero Económico saber formular el problema de investigación, justificación, los objetivos e hipótesis de investigación, las variables de estudio y el diseño metodológico, con vista a futura actividad de Investigación científica.

Bibliografía

Altisen, C. (2010) *Metodología de la Investigación Científica*, Prentice Hall.
Ezequiel, A. (2004) *Métodos y Técnicas de Investigación Social*. Ts. I y II. Bs. As. Lumen.
Hernandez, S. (2010) *Metodología de la Investigación* Pearson Educación.
Ramírez, A. (2009) *Metodología de la Investigación Científica*, Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia.



PROCESOS TECNOLÓGICOS III

Requisito : Procesos tecnológicos II
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Implementa procesos de mejora de la productividad y la competitividad en las organizaciones.

Sumilla

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica-práctica; corresponde al IV ciclo de formación de la carrera de Ingeniería Económica; se propone a dotar al estudiante de conceptos, instrumentos técnicos y de gestión para el análisis y medición de la competitividad empresarial; principalmente en el sector Industrial de la Región Piura, utilizando el enfoque de la cadena de valor. Comprende aspectos como: el Planeamiento Estratégico como un proceso de planeación a largo plazo para alcanzar metas organizacionales y el enfoque de la cadena de valor en empresas del sector industrial de la región Piura; Actividades de exportación, aplicación de los incoterms y selección de proveedores, comercio electrónico internacional y las cadenas globales de valor. Finaliza con un informe de investigación formativa y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar la productividad y la competitividad en las organizaciones
- Optimizar procesos utilizando modelos y simuladores.

Bibliografía

- Arenas, R. (2005). *Control de los tiempos y productividad, la ventaja competitiva*. Ed. Madrid International.
- Harrington, H.J. (2003). *Mejoramiento de los procesos de la empresa*. Mc Graw Hill — Interamericana S.A. Bogotá, Colombia
- Pepall, L. (2006). *Organización Industrial, Teoría y Práctica Contemporáneas*. Tercera edición, Thompson
- Schroeder, R. (2007) *Administración de las Operaciones, conceptos y casos contemporáneos, segunda edición*. Mc Graw Hill.
- Tarziján, J. (2006). *Organización Industrial para la Estrategia empresarial 2º Edición* Pearson. Prentice Hall.



TEORÍA MACROECONÓMICA I

Requisito : Análisis económico II
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Caracteriza el funcionamiento de las economías pequeñas abiertas con libre movilidad de capitales.

Sumilla

El curso corresponde al área de estudios de especialidad, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar habilidades y destrezas en el manejo de conceptos, variables y modelos básicos de la Macroeconomía. Comprende los siguientes aspectos: Principales Magnitudes Macroeconómicas: el consumo, ahorro, Inversión, mercados: Monetario, de Bienes, de Divisas, el crecimiento económico y los ciclos económicos. Culmina explicando cómo funciona el país inmerso en una economía abierta teniendo en cuenta el entorno económico mundial. persigue promover las competencias para:

- Caracterizar el funcionamiento de macroeconomía, en una economía pequeña y abierta y libre movilidad de capitales.
- Caracterizar la inflación y el desempleo y el efecto de las políticas de estabilización.
- Caracterizar los ciclos económicos y las teorías del crecimiento económico

Bibliografía

- Bajo, O. (2011). *Teoría y política macroeconómica*. Barcelona: Antoni Bosch Editor, 409 p.cod. 339.3 B15 Ej.1
- Larraín B. (2013). *Macroeconomía en la economía global*. 3 Ed.- Santiago de Chile: Pearson Educación de Chile Ltda, 809 p. cod. 339 L26 Ej. 1
- Samuelson, P. (2010). *Macroeconomía: Con aplicaciones a Latinoamérica*. 19 Ed.- México: McGraw-Hill Interamericana Editores, xxii; 419 p.cod. 339 S19 Ej.1



7.6. Ciclo VI**FINANZAS DE LA EMPRESA I**

Requisito : Matemática financiera
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

**Competencia general**

Caracteriza la teoría financiera que sustenta las políticas de la organización.

Sumilla

La asignatura se encuentra ubicada en el área de estudio de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Desarrolla aspectos básicos de Teoría Financiera con la finalidad de identificar los complejos problemas que se presentan en las Finanzas de corto y largo plazo de las empresas, analiza los Mercados Monetarios y de Capitales. Domina los diversos instrumentos, métodos y técnicas empleadas en la gestión financiera. Comprende los temas: punto de equilibrio de producción y ventas, apalancamiento operativo y financiero, razones financieras, métodos de valoración de empresas. Finaliza con la elaboración de una investigación de tipo formativa y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar la teoría de las Financiera Corporativa.
- Evaluar las Políticas de dividendos adecuadas a la organización

Bibliografía

- Besley, S. Y Brigham, E. (2005). *Fundamentos de administración financiera*. 12a. Ed. México: McGraw-Hill.
- Dumrauf, G. (2010). *Finanzas corporativas: Un enfoque latinoamericano*. 2a Ed. México: Alfa omega.



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Requisito	: 80 Créditos
Condición	: Obligatorio
Créditos	: 4
Horas	: 5 (3T, 2P)

Competencia general

Comprende la importancia de los agentes e instituciones en su participación en los diversos sectores económicos y sociales, tanto desde una perspectiva nacional como internacional.

Sumilla

El curso de Historia del Pensamiento Económico corresponde al área curricular de estudios de especialidad, es de carácter teórico - práctico; tiene un propósito técnico instrumental. Abarca los siguientes aspectos: teorías y doctrinas del pensamiento económico desde la Edad Antigua hasta la actualidad. El curso permitirá al estudiante comprender, analizar, aplicar y valorar los grandes temas que han preocupado a la doctrina y teoría económica a lo largo de la historia, hasta llegar a los grandes temas de nuestros días. Culmina con la elaboración de un informe.

Bibliografía

Perdices de Blas Luis. (2009). *Diccionario de Historia del Pensamiento Económico*. McGraw-Hill.
 Ravier, A. (2011). *Primer tratado de Economía Política*. Madrid: Unión Editorial.
 Ravier, A. (2012). *Lecturas de Historia del Pensamiento Económico*. Unión Editorial. Madrid.
 Stanley L. Bruce y Randy R. Grant. (2016). *Historia del Pensamiento Económico*. México. Octava Edición.



TEORÍA MACROECONÓMICA II

Requisito : Teoría macroeconómica I
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Comprende los problemas macroeconómicos más importantes del mundo real y aplica las técnicas y los modelos macroeconómicos básicos a problemas y situaciones del mundo real.

Sumilla

La asignatura pertenece al área de estudio de especialidad, su carácter es teórico-práctico; Busca desarrollar en el estudiante capacidades para que interprete y explique los distintos modelos económicos y los impactos en ellos cuando cambian determinadas variables económicas y le proporciona las herramientas macroeconómicas para analizar las relaciones económicas de una economía abierta. Comprende los aspectos de: determinación del Ingreso nacional, nivel de empleo, inflación, tasa de interés, balanza de pagos y tipo de cambio. Finaliza con la elaboración de una investigación de tipo formativa.

Bibliografía

- Bajo, R. (2011). *Teoría y política macroeconómica*. Barcelona: Antoni Bosch Editor, 2011. 409 p.
- Case, K. (2012). *Principios de macroeconomía. 10 Ed.*- México: Pearson Educación, S.A. de C.V., 443 p.
- Freire, R. y otros. (2004). *Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada*. Madrid: Esic Editorial, 2004. 168 p.
- Larraín B. (2013). *Macroeconomía en la economía global*. 3 Ed.- Santiago de Chile: Pearson Educación de Chile Ltda., 2013. 809 p.



ECONOMÍA INTERNACIONAL II

Requisito : Economía internacional I
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Caracteriza el movimiento del dinero entre el Perú y el extranjero.

Sumilla

La asignatura de Economía Internacional II pertenece al área de estudio de especialidad, es de naturaleza teórico práctica. Busca analizar el comportamiento de las fuerzas relacionadas a la Economía Internacional desde una perspectiva de los cambios que se vienen dando en los mercados del mundo actual; los efectos en el bienestar, el ingreso, la balanza de pagos y otros indicadores. Comprende los temas: Integración Comercial, los Tratados de Libre Comercio, los procesos de Integración Económica y su impacto en las economías nacionales, teorías del comercio internacional, la política comercial, mecanismos de intervención gubernamental en el Comercio Exterior. Finaliza con la elaboración de una investigación de tipo formativa y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar las divisas y la balanza de pagos del país.
- Caracterizar el tipo de cambio internacional
- Caracterizar el sistema monetario internacional.

Bibliografía

Appleyard, F. (2003). *Economía Internacional*. McGraw-Hill, cuarta Edición.
Kanti, H. (2005). *Desarrollo Emprendedor América Latina y la Experiencia Internacional BID*.
Krugman, H. y Obstfeld. (2006). *Economía Internacional: Teoría y Práctica*. Ed. Addison Wesley (Pearson Educación). Edición. Madrid



INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I

Requisito : Métodos numéricos
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Utiliza la programación lineal para la toma de decisiones empresariales.

Sumilla

El curso está diseñado para que el estudiante adquiera conocimientos en las técnicas de Investigación de Operaciones que son de mayor aplicación al realizar estudios de planificación, organización, operación y evaluación de procesos de producción de bienes industrializados, completando la formación de profesionales con alta responsabilidad social y competencia en la aplicación de modelos matemáticos para la toma de decisiones. Persigue promover las competencias para:

- Utilizar la programación lineal para la toma de decisiones administrativas.
- Utilizar la programación lineal para la toma de decisiones de producción

Bibliografía

- Amaya Jairo. (2010). *Toma de decisiones gerenciales*. 2da. Edición. Ecol. ediciones.
- Briceño Pedro. (1996). *Administración y dirección de proyectos*. 2da. Edición. Edit. McGraw Hill.
- Gray Clifford. (2009). *Administración de proyectos*. 4ta. Edición. Edit. McGraw Hill
- Graham Robert J. (1999). *Administración de proyectos exitosos*. 1ra. Edición. Edit. Prentice Hall Hispanoamérica.
- Jenwings David. (2000). *Toma de decisiones*. 1ra. Edición. Edit. Grupo Patria Cultural
- Vélez Evans María. (2007). *El proceso de toma de decisiones y el aprendizaje organizacional*. 1ra. Edición. Universidad Pontificia Bolivariana



SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I

Requisito : Metodología de la investigación científica
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 3
 Horas : 4 (2T, 2P)

Competencia general

Recopila datos e información para la investigación económica.

Sumilla

La asignatura se encuentra ubicada en el área de estudio de especialidad, siendo su carácter teórico-práctica. Se propone desarrollar y estructurar su proyecto de tesis de grado, con una metodología acorde a sus intereses, línea de investigación y parámetros normalizados. Tener una visión general de la gestión investigativa que permita identificar las estructuras organizacionales y su aplicación en el nivel de la Especialización. Además, se busca orientar a los futuros profesionales a escoger como tema de tesis soluciones a los problemas de la comunidad. Comprende la redacción del informe, problema, marco teórico, metodología, resultados, conclusiones, bibliografía y anexos. Culmina con la presentación del informe según el protocolo planteado y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar las bases teóricas de la investigación.
- Recolectar datos e información de fuentes válidas para la investigación

Bibliografía

Bersanelli Marco y Gargantini Mario. (2006). *La aventura de la investigación científica*. Ediciones Encuentro.
 Hernández, Sampieri. (2003). *Metodología de la Investigación*. 3ª Edición. México: Mc-Graw Hill.
 Hernández, Fernández y Baptista. (2011). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
 Musayon Oblitas, Ivonne. (2009). *Seminario de Investigación Científica, Guía Didáctica*, VIPG, Universidad Alas Peruanas.



7.7. Ciclo VII**FINANZAS DE LA EMPRESA II**

Requisito : Finanzas de la empresa I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Caracteriza la teoría financiera que sustenta las políticas de la organización.

Sumilla

El curso pertenece al área de e estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctico. Desarrolla temas propios de las Finanzas Corporativas, como: decisiones financieras de corto plazo; planeación financiera (modelos de planeación financiera); costo y estructura de capital, política de dividendos. Se incluye un tópico de herramientas complementarias para el análisis financiero (análisis costo-utilidad, apalancamiento, fuentes alternativas de financiamiento, reestructuración empresarial y se hace una introducción a la valoración de empresas). Culmina con la presentación del informe de investigación formativa y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar la teoría de las Financiera Corporativa
- Evaluar las Políticas de dividendos adecuadas a la organización

Bibliografía

- Berk Jonathan. (2008). *Finanzas Corporativas*. Pearson.
 Besley, S. Y Brigham, E. F. (2005). *Fundamentos de administración financiera*. 12a. Ed. México: McGraw-Hill.
 Dumrauf, G. (2010). *Finanzas corporativas: Un enfoque latinoamericano*. 2ª Ed. México: Alfa omega.
 Martin Martin Jose. (2006). *Finanzas Internacionales*. Pearson.
 Merton Bodie. (2007). *Finanzas*. Pearson.



TEORÍA DEL DESARROLLO

Requisito : Economía internacional II
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Explica los efectos que tienen las teorías del desarrollo económico para considerar países del primer mundo y del tercer mundo.

Sumilla

El curso de Teoría del desarrollo corresponde al área curricular de estudios de especialidad, es de carácter teórico – práctico; tiene un propósito técnico instrumental. Abarca los siguientes aspectos: teorías, enfoques y experiencias del desarrollo socio-económico; así como las bases para salir del subdesarrollo en un mundo globalizado. La asignatura permite al estudiante analizar, aplicar y reflexionar sobre las diferentes concepciones de la problemática del desarrollo, el marco histórico de dicho proceso y los aspectos específicos vinculados al tema. Culmina con la presentación del informe de investigación formativa y persigue promover las competencias para:

- Explicar las teorías, enfoques y experiencias del desarrollo socio-económico.
- Analizar y explicar los problemas y enfoques del crecimiento.
- Analizar y evaluar datos estadísticos de indicadores de la pobreza y distribución de ingreso.

Bibliografía

- Amartya, S. (2008). *Desarrollo y Libertad*. Editorial Planeta. Buenos Aires.
- Felix Jimenez. (2009). *Crecimiento económico*. 5 Ed.- México: Cengage Learning Editores. xxxiii; 872 p.
- Escuela Superior de Administración Pública. (2008). *Teoría y Enfoques del desarrollo*. Bogotá. Colombia.
- Reyes, G. (2009). *Teoría de desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento del desarrollo humano. En Tendencias*. Volumen X. No 1 .
- Tello, M. *Desarrollo Económico Local, Descentralización y Clusters: Teoría, Evidencia y Aplicaciones*. CENTRUM Católica. Perú.



INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II

Requisito : Investigación de operaciones I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Toma decisiones gerenciales para la solución de problemas con el uso de sistemas administrativos.

Sumilla

Los analistas de IO ayudan a determinar las mejores maneras para resolver el problema y proponen soluciones alternativas para la toma de decisiones. Los analistas en IO podrán estar involucrados en estrategias de alto nivel, planificación, pronóstico, distribución de recursos, cadena de demanda y distribución. El objetivo principal del curso es el análisis en el campo de la Optimización a través de la Investigación de Operaciones y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar las operaciones en los diferentes modelos de inventarios.
- Gestionar operaciones en sistemas de atención.

Bibliografía

- AmayaJairo. (2010). *Toma de decisiones gerenciales*. 2da.Edición. Ecol Ediciones.
 Jenwings David. (2000). *Toma de decisiones*. 1ra. Edición. Edit. Grupo Patria Cultural.
 Velez Evans María. (2007). *El proceso de toma de decisiones y el aprendizaje Organizacional*. 1ra. Edición. Universidad Pontificia Bolivariana.
 Gray Clifford. (2009). *Administración de proyectos*. 4ta. Edición. Edit. McGraw Hill.
 Graham Robert J. (1999). *Administración de proyectos exitosos*. 1ra. Edición. Edit. Prentice Hall Hispanoamérica.
 Briceño Pedro. (1996). *Administración y dirección de proyectos*. 2da. Edición. Edit. McGraw Hill.



ECONOMÍA MONETARIA

Requisito : Teoría macroeconómica II
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Analiza las principales características estructurales e institucionales del sistema monetario.

Sumilla

La asignatura de Economía monetaria pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico; pretende demostrar cómo se alcanzan los objetivos de la estabilidad de precios, el crecimiento económico y el pleno empleo mediante los instrumentos de la oferta de dinero y las tasas de interés. Comprende los temas de: oferta y demanda de dinero, los instrumentos de regulación monetaria, la determinación de los tipos de interés, el contenido de la política monetaria y sus limitaciones, los mecanismos de transmisión de la política monetaria, las implicaciones de la independencia de la banca central y los regímenes cambiarios. Culmina con el informe de investigación formativa.

Bibliografía

- Dornbusch, Rudiger, Stanley Fischer Y Richard Startz. (2007). *Macroeconomía*. 1º Edición. Madrid: McGraw-Hill.
- Jones, Ch. I. (2009). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Mishkin, Frederic S. (2008). *Moneda, banca y mercados financieros*. Pearson Educación, Octava Edición.
- Romer, D. (2006). *Macroeconomía Avanzada*. 3a edición. McGraw-Hill.
- Walsh, C.E. (2003). *Monetary Theoty and Policy*. 2 edition. MIT Press



SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II

Requisito : Seminario de investigación I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 3
 Horas : 4 (2T, 2P)

Competencia general

Identifica situaciones susceptibles de investigar, podrá elaborar preguntas de investigación pertinentes, formular problemas de investigación y formular el diseño metodológico apropiado para el problema respectivo.

Sumilla

La asignatura de Seminario de Investigación II pertenece al área de estudios de especialidad, siendo su carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la preparación y desarrollo del plan de tesis de grado. Se sustenta en el conocimiento previo, el cual se organiza y actualiza en torno a la discusión de casos y la elaboración de un plan de investigación que además de ser riguroso debe ser realizable. Durante el curso el estudiante tendrá la oportunidad de interactuar con su docente para comprender mejor el método científico, discutir casos y elaborar el perfil de su tesis. Abarca los siguientes aspectos: esquema de redacción del informe, problema, marco teórico, metodología, resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. Culmina con la presentación de un informe de investigación según el protocolo planteado.

Bibliografía

- Alarcón V, J.O. (2006). *Guía para elaborar un plan de investigación*. Lima.
 Eyssautier De La Mora, Maurice. (2002). *Metodología de la Investigación, Desarrollo de la inteligencia*. México : ECAFSA. Thomson Leceming. 4a Edición.
 Maleta, Héctor. (2009). *Metodología y técnica de la producción científica*. Lima: CIES.
 Musayon Oblitas, Ivonne. (2009). *Seminario de Investigación Científica, Guía Didáctica*. VIPG, Universidad Alas Peruanas.
 Zorrilla Arena, Santiago. (2007). *Introducción a la metodología de la investigación*. Re impresión, Aguilar.



7.8. Ciclo VIII**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

Requisito : Finanzas de la empresa II
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Implementa procesos de gestión de la organización.

Sumilla

El curso de Administración de gestión, de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio, tiene como propósito proveer al estudiante de ingeniería económica las herramientas conceptuales y prácticas de cómo constituir una empresa con actitud decisiva, emprendedora y competitiva, aplicando los conceptos de la administración, Proceso administrativo o gerencial, optimizando la administración en las empresa o instituciones.

Bibliografía

- O. C. Ferrell, John Fraedrich, Linda Ferrell. *Ética en los negocios*. Edición 2017. CengageLearning cod. 978-607-526-277-2
- Borja Pascual. *Cómo montar un negocio online*. Edición 2017. Almuzara Ediciones. Cod. 978-84-17044-08-4.
- Philip Kotler; Gary Armstrong. (2007). *Marketing* Edición 2017. Pearson educación de México S.A. cod 978-607-32-3860-1.



PROYECTOS DE INVERSIÓN I

Requisito : Teoría del desarrollo
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Formula la viabilidad de una alternativa de inversión, incidiendo en la importancia de la integridad de un proyecto y su contribución al desarrollo económico social dado su repercusión en las metas del desarrollo de la región.

Sumilla

El curso corresponde al área de formación profesional, siendo de carácter teórico práctico. Se propone desarrollar este curso a través de la interacción de conocimientos sobre los aspectos de formulación de proyectos privados y públicos. Abarca los siguientes aspectos: aspectos generales del proyecto, diagnóstico de la situación actual que contiene el área de estudio y de influencia, población e involucrados la identificación del problema y árbol del problema, asimismo se desarrolla el ciclo de vida del proyecto, localización, estudio de mercado que contiene el tamaño del proyecto, la demanda, oferta, oferta optimizada y estimación de la brecha deficitaria. Concluye con la elaboración de un Proyecto de Inversión como parte de la investigación formativa.

Bibliografía

Francisco Gerardo Derrano. (2016). *Proyectos de inversión* Grupo editorial Patria s.a. de c.v.
 Ignacio Morilla Abad. (2014). *Proyectos Guía metodológica y práctica para la realización de proyectos.*
 Walter Andia Valencia. (2013). *Garceta.* Grupo editorial Juan Andia Chávez.



TEORÍA DEL BIENESTAR

Requisito : Teoría del Desarrollo
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Aplica de manera pertinente las herramientas de la teoría microeconómica al análisis de las políticas económicas públicas y sus implicancias en el bienestar de la sociedad.

Sumilla

El curso de Teoría del Desarrollo corresponde al área curricular de Formación Especializada, es de carácter teórico-práctico; tiene un propósito técnico instrumental. Abarca los siguientes aspectos: Economía del Bienestar: Eficiencia y equidad, La elección pública, Nivel de bienestar colectivo, Óptimo económico. La asignatura permite al estudiante comprender, aplicar y evaluar la valoración de una determinada situación social desde el punto de vista colectivo, para lo cual debe manejar algún criterio de elección social. y persigue promover las competencias para:

- Identificar las características del bienestar desde diferentes perspectivas.
- Caracterizar las externalidades y fallas de mercado y su influencia en el bienestar
- Regular mercados competitivos como forma de promover el bienestar
- Regular mercados no competitivos como forma de promover el bienestar.

Bibliografía

- Amartya, S. (2008). *Desarrollo y Libertad*. Editorial Planeta. Buenos Aires.
- Escuela Superior de Administración Pública. (2008). *Teoría y Enfoques del desarrollo*. Bogotá, Colombia.
- Reyes, G. (2009). Teoría de desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento del desarrollo humano. En *Tendencias*. Volumen X. No 1
- Tello, M. *Desarrollo Económico Local, Descentralización y Clusters: Teoría, Evidencia y Aplicaciones*. Perú: CENTRUM Católica.



DEFENSA NACIONAL

Requisito : 100 Créditos
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 3
 Horas : 4 (2T, 2P)

Competencia general

Incorpora la defensa nacional en sus quehaceres profesionales.

Sumilla

La asignatura, corresponde al área de estudio general, es de naturaleza teórico, aborda el tema del desarrollo, defensa y seguridad en un ámbito de integración andino. En todo caso destaca el respeto a la persona humana y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar la defensa nacional como valor a incorporar en el quehacer profesional.
- Identificar los elementos del Estado para garantizar la defensa nacional.
- Promover la defensa nacional en las poblaciones.

Bibliografía:

- Alzamora G. Edgardo. (2000). *Seguridad para el desarrollo*. Lima.
- CAEM. (1990). *Planeamientos doctrinarios y metodológicos de la Defensa Nacional*. Editora Perú. Lima.
- CAN. (2006). *Paz y seguridad en la Región Andina*.
- CAN. Secretaría General de la Comunidad Andina. (2009). *Apostando por la paz y seguridad en la Comunidad Andina*. Revista de la Integración.
- Ministerio de Defensa. (2005). *Perú. Libro Blanco de la Defensa Nacional*. Lima.



ECONOMETRÍA I

Requisito : Investigación de operaciones II
 Condición : Obligatorio
 Requisitos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Contrasta teorías económicas o financieras que sean de interés con datos reales.

Sumilla

El curso es del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica; está orientado a desarrollar la capacidad de investigación del futuro Ingeniero Economista; complementa los instrumentos econométricos de modelos uniecuacionales y multiecuacionales. Con respecto a modelos uniecuacionales el estudiante aprenderá a especificar, estimar y evaluar modelos dinámicos, no lineales, de variable dependiente cualitativa y de variable dependiente limitada. Con respecto a modelos multiecuacionales, aprenderá su especificación y estimación. Culmina con la elaboración de un informe de investigación.

Bibliografía

- Díaz Fernández, Montserrat; Llorente Marrón, María Delmar. (2007). *Econometría*. Madrid: Ediciones Pirámide, S.A.
- Gujarati, D. (2009). *Econometría Básica*. Cuarta Edición, Ed. Mc. GRAWHILL.
- Montserrat Diaz Fernandez; Maria Del Mar Llorente Marron.(2017). *Econometría*. Ediciones Piramide. 978-84-368-2851-1.
- Novales Cinca, A. (2002). *Econometría*. 2da Edición Mc Graw Hill.
- Núñez García Luis. (2015). *Econometría I*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- SHMIDT. (2005). *Econometric*. Editorial Mc. Graw-Hill.
- Wooldridge Jeffrey. (2011). *Introducción a la Econometría*. Prentice Hall



7.9. Ciclo IX**ECONOMETRÍA II**

Requisito : Econometría I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Realiza determinaciones econométricas.

Sumilla

La asignatura pertenece al área de estudio de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Busca desarrollar la capacidad reflexiva, crítica e investigadora proporcionando las herramientas para el análisis de series de tiempo y complementar el instrumental de los modelos multiecuacionales. El estudiante será capaz de conocer y aplicar la evaluación y simulación de modelos multiecuacionales y el análisis de series de tiempo para analizar e interpretar la realidad y llevar a cabo predicciones. Comprende temas modelos lineales de ecuaciones simultáneas, modelos de ecuaciones multiecuacionales. Finaliza con la elaboración de un informe de investigación formativa y persigue promover las competencias para:

- Estudiar fenómenos económicos con modelos de regresión lineal simple
- Realizar simulaciones en modelos multiecuacionales
- Realizar estudios económicos utilizando series de tiempo

Bibliografía

- Greene, William. (2004). *Analysis Econometric*. Madrid: Prentice Hall, Iberia. 4a Edición.
- Gujarati, D. (2009). *Econometría Básica*. Tercera edición. Ed. McGraw-Hill, Bogotá.
- Teja, Ana. (2006). *Modelos Lineales de Ecuaciones Simultaneas*. UDELAR, FCEyA/ CECEA
- Wooldridge, J.M. (2011). *Introducción a la Econometría: un Enfoque Moderno*. Paraninfo Thompson Learning, 2ª Ed.
- Pérez López, C. (2006). *Problemas Resueltos de Econometría: Paso a Paso*.
- Montserrat Diaz F. Monserrat et al. (2017). *Econometría*. Ediciones Piramide. Cod. 978-84-368-2851-1
- Núñez García Luis. (2015). *Econometría I*. Pontificia Universidad Católica del Perú Cod. 978-612-317-099-8



INGLÉS BÁSICO

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2T, 2P)

Competencia general

Realiza presentaciones entre personas y comenta sobre situaciones rutinarias en inglés.

Sumilla

La asignatura, corresponde al área de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda los elementos básicos de comunicación de manera que asimile el idioma inglés y la cultura en la cual se desarrolla éste. Permite desarrollar los componentes lingüísticos acorde al mundo cambiante y la adquisición o activación de habilidades como escuchar, hablar, leer, escribir y comprender, mediante estrategias activas de aprendizaje.

Bibliografía

OXFORD University Press. 2012. *Oxford Dictionary*.
O'HARA, Francis. 2002. *Be My Guest Teacher's Book : English for the Hotel Industry*. Cambridge University Press.
O'HARA, Francis. 2002. *Be My Guest Student's Book : English for the Hotel Industry*. Cambridge University Press.
O'HARA, Francis. 2002. *Be My Guest Audio CD Set*. Cambridge University Press.



POLÍTICA ECONÓMICA

Requisito : Teoría del bienestar
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Formula políticas económicas para el país.

Sumilla

El curso corresponde al área de estudio de especialidad, siendo de carácter teórico- práctico. Busca desarrollar el análisis crítico-reflexivo en la comprensión de los problemas económicos y sociales en los que el Estado tiene una intervención directa; conocer y aplicar los componentes principales del gasto público, la tributación, la elección pública y la evaluación de programas y proyectos públicos. Comprende temas: la elaboración de la política económica, Objetivos, la inflación, el empleo, el crecimiento económico, calidad de vida y medio ambiente, distribución de la renta, ingresos y gastos del estado, los programas sociales del estado. Instrumentos de política económica: política monetaria, política fiscal, política tributaria, política de ingresos, política de oferta, política económica estructural. Finaliza con la elaboración de un informe de investigación formativa.

Bibliografía

Félix Jiménez. (2016). *Crecimiento Económico*. Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú
José Isidoro García de Paso; Ignacio Valero Perandones; Rafaela Pérez Sánchez. (2016).
Crecimiento Económico. Pearson Educación de México s.a. de C.V.



HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ

Requisito : 160 Créditos
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Caracteriza las economías a lo largo de la historia peruana.

Sumilla

El curso corresponde al área de estudios de especialidad, siendo de carácter teórico práctico. Se propone desarrollar este curso a través del análisis en clase de la historia económica del Perú, interpretándola con sentido analítico y crítico. Abarca los siguientes aspectos: los orígenes de la economía andina y la economía en el periodo Formativo, las principales características de la estructura socioeconómica de la Época Colonial, Economía peruana en los 100 años de la independencia del Perú, La economía peruana entre la Gran depresión y el Reformismo Militar 1930-1980. Una mirada al Perú de los noventa. Culmina con la preparación de un informe de investigación

Bibliografía

- Carlos Contreras, ed.; Luis Guillermo Lumbreras, Peter Kaulicke, Julián I. Santillana y Waldemar Espinoza Soriano. (2008). *Compendio de Historia Económica del Perú I: Economía Prehispánica*. Lima: BCRP; IEP. (Serie: Historia Económica, 1), 2da edición, 445 p.
- Carlos Contreras, ed.; Héctor Noejovich, Carmen Salazar-Soler, Margarita Suárez, Luis Miguel Glave y Miriam Salas. (2009). *Compendio de Historia Económica del Perú II: Economía del periodo Colonial Temprano*. Lima: BCRP; IEP. (Serie: Historia Económica), Primera edición, octubre de 2009, 539 p.
- Carlos Contreras, ed., Magdalena Chocano, Carlos Contreras, Francisco Quiroz, Cristina Mazzeo, Ramiro Flores. (2010). *Compendio de Historia Económica del Perú III: la Economía del periodo Colonial Tardío*, Lima: BCRP; IEP. (Serie Historia Económica), Primera edición, Julio de 2010, 473 p
- Contreras Carranza, Carlos, ed. (2011). *Compendio de Historia Económica del Perú IV: Economía de la Primera Centuria Independiente*. Lima, IEP; BCRP. (Serie Historia Económica, 14). Primera edición, diciembre de 2011, 551 p.
- Contreras Carranza, Carlos, ed. (2014). *Compendio de Historia Económica V: La Economía Peruana entre la Gran Depresión y el Reformismo Militar, 1930-1980*. Lima, BCRP; IEP, 2014 (Historia económica 22), Primera edición, septiembre de 2014, 663 p.



PROYECTOS DE INVERSIÓN II

Requisito : Proyectos de inversión I
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Elabora propuestas de proyectos de inversión para la organización.

Sumilla

El curso corresponde al área de estudio de especialidad, siendo de carácter teórico práctico. Se propone desarrollar este curso a través de las diferentes tipologías de evaluación social (educación, salud, transporte, agricultura). Abarca los siguientes aspectos: introducción sobre proyectos de inversión pública versus inversión privada; identificación del PIP, formulario del PIP, evaluación pública versus evaluación privada; los factores de corrección, los beneficios sociales e indicadores de la evaluación privada y social; Se trabajan indicadores como el VAN, TIR, CAE y otros, sensibilidad del proyecto; otros como cronograma, marco lógico, conclusiones y recomendaciones del proyecto. Finaliza con la elaboración de un proyecto de inversión pública como parte de la investigación formativa.

Bibliografía

- Arlette Beltran Y Hanny Cueva. (2003). *Evaluación Privada de Proyectos*. Editorial Universidad del Pacífico 1º Edición Lima Perú
- Francisco Gerardo Serrano. (2016). *Proyectos de Inversión*. Grupo Editorial Patria SA.
- Ignacio Morilla Abad. (2014). *Proyectos Guía Metodológica y práctica para La Realización De Proyectos*. Garceta Grupo Editorial.
- Walter Andía Valencia. (2013). *Matemática Financiera y Evaluación de Proyectos*. Editorial Juan Andía Chávez.
- Sapag Chain Nassir y Sapag Chain Reynaldo. (2007). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. 5º Edición.



7.10. Ciclo X**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Requisito : Administración y gestión
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Elaborar planes estratégicos para las organizaciones de producción de bienes y servicios.

Sumilla

La asignatura forma parte del área de formación de estudios específicos y es de naturaleza teórica-práctica; corresponde al IX ciclo de formación de la carrera de Ingeniería Económica; se propone dotar al estudiante de la capacidad de conocer, comprender, y aplicar, sintetizar y evaluar las técnicas y procesos de la planificación estratégica. El curso contiene la naturaleza, importancia, desarrollo del proceso de planeación y la implementación del plan estratégico empresarial, analizando desde la perspectiva de los casos prácticos, cuales son los principales obstáculos que tienen las empresas al momento de desarrollarlos y como logran estas alcanzar sus objetivos y metas siguiendo el proceso estratégico. Finaliza con la elaboración de un informe de investigación formativa y persigue promover las competencias para:

- Definir lineamientos estratégicos para la organización
- Realiza el análisis del externo y del interno de la organización.
- Establece objetivos estratégicos y acciones estratégicas para el plan.

Bibliografía

- Becerra, Ana M. (2008). *Planeamiento estratégico para micro y pequeñas empresas*. Lima: CIUP.
- Porter M. (2005). *Estrategia Competitiva – Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la Competencia*. México: Editorial Cescsa.
- Thompson A. (2003). *Dirección y Administración Estratégica*. México: Editorial Irwin.
- Goodstein N. et al. (2003). *Dirección Estratégica*. España: Editorial Irwin.
- Ventura V. Juan. (2008). *Análisis estratégico de la empresa*. España: Ed. Paraninfo.



CONSTITUCIÓN Y DEONTOLOGÍA

Requisito : 160 Créditos
 Condición : Obligatorio
 Créditos : 2
 Horas : 3 (1T, 2P)

Competencia general

Identifica los factores que determinan la conducta humana.

Sumilla

La asignatura de Deontología es de naturaleza teórico-práctica. Pertenece al grupo de conocimientos de ciencias humanas y sociales. Los estudiantes conocerán y discutirán los fundamentos de la ética para los negocios, las razones del aumento de la importancia que este campo ha tenido en los últimos años, los modelos empresariales y ciudadanía corporativa; los modelos teóricos y prácticos de la toma de decisiones ética, así como el efecto de los factores personales y situacionales sobre la misma, las herramientas para la gestión ética en las empresas, con especial énfasis en los reportes de sostenibilidad y responsabilidad social y persigue promover las competencias para:

- Identificar factores biológicos que determinan la conducta humana.
- Identificar factores psicológicos que determinan la conducta humana.
- Identificar factores filosóficos que determinan el comportamiento humano.
- Promover cambios en la conducta humana.

Bibliografía

- Camino, Eduardo. (2010). *Ética de la especulación financiera*. AEDOS, Madrid Raíces Código de Ética del Ingeniero y del Economista.
- Gómez-Heras, José María. (2008). *Ética en la frontera: medio ambiente. Ciencia y técnica. Economía y empresa. Información y democracia*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Sen, Amartya. (2007). *Primero la gente: una mirada desde la ética del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado*. Barcelona: Deustuo.
- Solano Cornejo, David. (2009). *Responsabilidad social: estrategias sostenibles para el desarrollo y la competitividad*. Lima: ESAN.



TALLER DE TESIS

Requisito	: Seminario de investigación II
Condición	: Obligatorio
Créditos	: 2
Horas	: 3 (1T, 2P)

Competencia general

Define tema de investigación para tesis y presenta los resultados de la misma a una audiencia.

Sumilla

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Especializada, es de carácter técnico-instrumental; se orienta al asesoramiento permanente y sistemático en el desarrollo y revisión del informe final de tesis. La asignatura busca superar la dificultad que tienen los graduandos para elaborar y sustentar su tesis de grado y titulación. Trata de recuperar la función importante de la universidad, la investigación. Comprende los temas: aspectos metodológicos, formal y lingüístico. Finaliza con la elaboración de un Proyecto de Tesis el que será materia de una exposición del mismo y persigue promover las competencias para:

- Definir el tema de tesis de pre grado.
- Compilar información secundaria y primaria.

Bibliografía

- Eco, Humberto. (2007). *Como se Hace una Tesis: Técnicas y Procedimientos de Investigación, Estudio y Escritura*. México: Ediciones Gedisa.
- Flores Uribe, Juan. (2010). *Proyectos de Inversión*. UDEP.
- Kerlinger, Fred. (2005). *Investigación del Comportamiento*. México: Editorial Interamericana. McGraw-Hill-interamericana.
- Malhotra Naresh. (2008). *Investigación de Mercados*. Pearson Educación.
- Munoz Razo, Carlos. (2007). *Como Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis*. Editorial Prentice Hall Hispano Americana. 3da. Edición México



7.11 Electivos**ECONOMÍA PÚBLICA**

Requisito : Teoría macroeconómica II
 Condición : Electivo
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Aplica el conocimiento y las aptitudes adquiridas en la solución de problemas económicos teóricos y aplicados.

Sumilla

El curso corresponde al área de estudios de especialidad, siendo de carácter teórico práctico. Se propone desarrollar este curso a través de la aplicación del instrumental teórico y práctico analizando las diversas formas de intervención estatal. Abarca los siguientes aspectos: el papel del estado en la economía, la intervención estatal, las distorsiones del mercado: los Sistemas administrativos del Estado. Los programas de asistencia social y la redistribución de la renta, Ingresos y Gastos Públicos, el Presupuesto público. Culmina con la presentación de un informe.

Bibliografía

- Córdova Padilla, Marcial. (2014). *Finanzas Públicas: soporte para el desarrollo del Estado*. 3 Ed. Bogotá: Ecoe Ediciones. 396 p.
- Vera Novoa, Mario Ricardo. (2012). *Documentos de Gestión: Herramientas para su elaboración en la Administración Pública*. Lima: Pacífico Editores. 583 p.
- Andía Valencia, Walter. (2014). *Manual de Gestión Pública: pautas para la aplicación de los sistemas administrativos*. 4 Ed. Lima: Evolution Graphic. 410 p.
- Emilio Albi, José Manuel González-Páramo Martínez, Ignacio Zubiri Oria. (2016). *Economía Pública I*. Editorial: Editorial Ariel, 496 p.
- Emilio Albi, Ignacio Zubiri Oria, José Manuel González-Páramo Martínez, Rosa María Urbanos Garrido. (2016). *Economía Pública II*, Editorial: Editorial Ariel, 400p.
- Folke Kafka. (1997). *Teoría Económica, Parte VI - La Intervención Estatal*. Capítulo 18: Los impuestos, los subsidios, las tarifas y las cuotas, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 773p.
- Cansino Muñoz – Repiso J, y et at (2011). *Cien ejercicios de Economía Pública*.



TÓPICOS DEL PROGRESO TECNOLÓGICO

Requisito : 130 Créditos
 Condición : Electivo
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Desarrolla la capacidad de análisis y síntesis mediante el desarrollo e identificación de procesos productivos y tecnológicos.

Sumilla

La asignatura pertenece al área de estudio de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica; busca que el estudiante tenga mayor claridad acerca del nuevo paradigma de la sociedad del conocimiento y la ubicación de nuestro país en ella así como apreciar la importancia de la gestión del cambio para el desarrollo eficiente de las organizaciones y los procesos productivos y tecnológicos, además de poseer el conocimiento adecuado para desarrollar diagnósticos prospectivos. Comprende temas: importancia y efectos del progreso tecnológico, la inversión en ciencia, tecnología y ambiente, desarrollo económico y desarrollo tecnológico, efectos de la tecnología en los procesos sociales.

Bibliografía

- Blanchard O. Y Pérez Enri D. (2007). Macroeconomía, Editorial Pearson México
 García Reguero Eva. (2008). El proceso tecnológico Editorial Thomson
 López Asunción; Salazar Carlos. (2011). Análisis de la Inversión en Ciencia y Tecnología, de la Administración General del Estado Madrid
 Nuñez Jorge. (2004). Tecnología como Procesos Sociales, Editorial Félix
 Vega Centeno Máximo. (2009). Desarrollo Económico y Desarrollo Tecnológico. PUCP.



GEOPOLÍTICA

Requisito : Teoría del desarrollo
 Condición : Electivo
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Comprende la importancia del territorio en los procesos políticos actuales.

Sumilla

La asignatura de Geopolítica Peruana pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica, y busca que el futuro Ingeniero Economista logre una actitud crítica e independiente sobre la realidad nacional, el potencial nacional y el poder nacional del Perú actual. Además, capacita en la explicación crítica del grado de utilización de los recursos naturales para lograr seguridad nacional y bienestar general de los peruanos. Comprende los temas: la organización del espacio territorial del Estado, la situación y posición geográfica, sus fronteras, la valorización de su suelo, el clima, recursos naturales y la organización de su economía.

Bibliografía

Caem. (2005). *Antologías del Centro de Altos Estudios Nacionales*. Lima, Perú.
 Castro Contreras, Jaime. (2006). *Geopolítica y Seguridad Base para una política de Defensa Nacional y Seguridad Hemisférica* Editorial JRCC - Estudiar y Proyectos Especiales.
 Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). *Censo Nacional de Población y Vivienda*.
 Wallerstein Immanuel. (2007). *Geopolítica y geocultura*. Kairós



GESTIÓN DE RIESGOS

Requisito : Planificación estratégica
Condición : Electivo
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Determina los riesgos exógenos y enógenos en un mercado global aplicando los instrumentos de evaluación.

Sumilla

El curso de Gestión de Riesgos pertenece al área curricular de Formación Especializada, es de carácter teórico-práctico; tiene un propósito técnico instrumental, permite al estudiante analizar, aplicar y evaluar instrumentos que le permitan desenvolverse en un escenario expuesto a variables exógenas en un mercado global. Abarca los siguientes aspectos: Análisis del contexto global, el estudio de los riesgos como objeto de la labor gerencial, instrumentos para la gestión de riesgos y plan de prevención de riesgos. Finaliza con la elaboración de un Plan de Gestión de riesgos en una investigación formativa.

Bibliografía

De Lara A. (2005). Medición y control de riesgos financieros. 3a Edición. Madrid
Gómez D, y López J. (2005). Riesgos Financieros y Operaciones Internacionales. Madrid ESIC.
Olasagasti O. (2015). Gestión del riesgo y mercados financieros.
Ruiz G. (2008). Gestión de Riesgos. Prentice Hall.



GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Requisito : 80 Créditos
Condición : Electivo
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Realiza propuestas de ordenación territorial y de localización de servicios y actividades desde una perspectiva de desarrollo sostenible.

Sumilla

El curso forma parte del área de estudios de especialidad, es de carácter teórico-práctico. Tiene el propósito de reconocer la distribución, uso, circulación de las riquezas minera, forestal, agrícola, pecuaria, piscícola e industrial en el medio geográfico ocupado por el hombre. Procura convertir al hombre peruano en un agente productor y consumidor. Se estudian temas: como la localización, descripción y análisis del medio geográfico, las relaciones recíprocas, así como las actividades que realiza, distribución y uso de los productos pecuarios, industriales, mineras, forestales, pesqueros. Finaliza con la elaboración de una investigación de tipo formativa

Bibliografía

- Ayllon, T. M. T. (2003). *Geografía Económica*. Peisa
- Córdova Aguilar, Hildegardo. (2005). *Naturaleza y Sociedad una Introducción a la Geografía*. PUCP. Fondo Editorial. Lima.
- López, S.A. (2006). *Geografía Económica*. Edit. OIKOS-TAU. Barcelona.
- Puigar Vidal, Javier. (2010). *Las 8 Regiones Naturales del Perú*. Edit. PEISA.
- Sanchez Luis Alberto. (2009). *La nueva geografía economía del Perú*. Universidad de Lima.



ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE

Requisito : Teoría del bienestar
Condición : Electivo
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Adquiere los conocimientos básicos de economía ambiental, los cuales le permitirán innovar, diseñar e implementar nuevos métodos y modelos relacionados sobre economía ambiental.

Sumilla

La economía del medio ambiente es una disciplina nacida dentro del ámbito de la economía que trata de aplicar los instrumentos analíticos de la economía convencional al análisis de las decisiones de los agentes económicos que tienen influencia en el medio ambiente. Es heredera del paradigma neoclásico, y trata de aplicar los principios marginalistas al análisis de las decisiones de los agentes buscando definir la asignación óptima de los recursos ambientales.

Bibliografía

Canter, Larry. (2006). *Manual de evaluación del impacto ambiental*. Ed. Mc Graw Hill, España.
Lanegra Quispe Iván. (2008). *El (ausente) Estado ambiental* Edit. Consultores para Decisiones
Lavandería Xavier. (2007). *Economía Ambiental* Madrid
Salvador, Germedia. (2005). *Evaluación de impacto ambiental* Pearson.
Zapata Palacios Javier. (2009). *Piura, ecoturismo y gestión ambiental*. Universidad San Martín de Porres.



PLANIFICACIÓN REGIONAL

Requisito : Teoría del desarrollo y política económica
 Condición : Electivo
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Establece relaciones entre los modelos de desarrollo imperantes en el mundo y los problemas del crecimiento urbano, el centralismo, las migraciones, el desarrollo regional en el Perú.

Sumilla

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico presenta la planificación en sus conceptos teóricos y los diferentes componentes e instrumentos de apoyo para facilitar las acciones de gobierno en busca del desarrollo político, económico, social y ambiental a partir de los procesos de descentralización de los conceptos de región y de gestión. Culmina con un trabajo de investigación que deberá abocarse un problema económico, social, institucional, cultural o ambiental que afecte a una comunidad determinada, y así analizar y proponer las soluciones correspondientes.

Bibliografía

- Ander Egg., Ezequiel. (2005). *Introducción a la Planificación*. Ediciones Colatina. Bogotá
- Alburquerque, Francisco. (2002). *Cambio estructural, Globalización y Desarrollo Económico Local*, Comercio Exterior. Vol 49, NO 8.
- Goodstein, Leonard. (2003). *Development, Geography and Economic Theory* Cambridge Massachussets Press.
- Krugman, P. (2004). *Development, Geography and Economic Theory* Robert Cambridge Massachussets Press.
- Michael. (2007). *Estrategia pura y simple*. McGraw- Hill.



GLOBALIZACIÓN

Requisito : 180 Créditos
 Condición : Electivo
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

**Competencia general**

Analiza de una manera integral y crítica los problemas nacionales e internacionales que se presentan en el campo social, económico, cultural y científico.

Sumilla

La asignatura de Globalización pertenece al área de estudio de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Busca desarrollar que el estudiante logre, sobre la base de un estudio analítico y crítico, una visión integral de los principales hechos y problemas nacionales e internacionales que se presentan en el campo social, económico, cultural y científico. Comprende temas como: importancia de la presencia de Estados Unidos de Norteamérica y el surgimiento de un Nuevo Orden Internacional, los problemas y fundamentos jurídicos y éticos de la democracia y la gobernabilidad en el Perú. Concluye con un informe de investigación formativa.

Bibliografía

González De Olarte, E. (2007). *Neo centralismo y neoliberalismo*. Lima.
 Koontz Harold. (2008). *Economía una perspectiva global y empresarial*. MC Graw Hill
 Mendizabal Etxaba Antxon. (2004). *Economía Social y Modelos Económicos*. Editorial: Hiru S.A.
 Pedrosa Monica. (2006). *Los mercados y su globalización*. AC/Thomson Madrid
 Thesing, Josef Y Press, Frank, Editores. (2005). *Globalización, democracia y medios de comunicación*. Buenos Aires, CIEDLA



TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Requisito : 160 Créditos
Condición : Electivo
Créditos : 4
Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Elaborar propuestas en la implementación del comercio libre entre mercados internacionales.

Sumilla

La asignatura se encarga del estudio de los Tratados de Libre Comercio (TLC) donde en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países. La asignatura exige del estudiante la elaboración, presentación y sustentación de un trabajo de investigación sobre temas transversales de la asignatura.

Bibliografía

Ocampo, José Antonio. (2002). "Pasado, presente y futuro de la integración regional" Integración & Comercio.
Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile
Acuerdo de Promoción Comercial PERÚ-EE.UU.
Tratado de Libre Comercio Perú — Canadá
Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur



CALENTAMIENTO GLOBAL

Requisito : 140 Créditos
 Condición : Electivo
 Créditos : 4
 Horas : 5 (3T, 2P)

**Competencia general**

Propone estrategia regional y nacional para enfrentar el calentamiento global y el cambio climático.

Sumilla

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica; pretende crear conciencia en el estudiante de la importancia de elaborar una estrategia nacional de cambio climático para el manejo el impacto del cambio climático y la contaminación del aire a través del Programa de Fortalecimiento de las capacidades nacionales bajo la Dirección del Consejo Nacional del Ambiente (CONAM). Comprende temas como: uso sostenible de los recursos naturales, el acondicionamiento territorial, desarrollo de capacidades de adaptación de la población a nuevos escenarios climáticos y socioeconómicos. Culmina con una investigación de tipo formativa.

Bibliografía

- Banco Central De Reserva Del Perú. (2007). *Desafíos de Perú Frente a El Niño*. Lima, Perú.
 Collazos Cerron, Manuel. (2009). *Manual de Evaluación Ambiental de Proyectos*, 2a Edición. Lima: San Marcos.
 Consejo Nacional Del Ambiente. (2005). *Evaluación Local Integrada y Estrategia de Adaptación al Cambio Climático en la Cuenca del Río Piura Perú*.
 Field, Barry. (2003). *Economía Ambiental*. Madrid, España: McGraw Hill.
 Lescano Sandoval, Jorge. (2010). *Manual del Desarrollo Sostenible*. Lima, Perú: Ed. Asamblea Nacional de Rectores.



INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

Requisito : 180 Créditos

Condición : Electivo

Créditos : 4

Horas : 5 (3T, 2P)

Competencia general

Analiza los procesos de integración latinoamericana existentes y propone indicadores para medir sus resultados.

Sumilla

El estudio del fenómeno de integración económica requiere de un esfuerzo por explicar los procesos de integración desde una perspectiva que combine elementos económicos y elementos jurídicos, pues para lograr sus objetivos dichos procesos se valen de instituciones jurídicas que impactan la realidad económica. Por tanto, a través del presente curso, plantearemos las matrices esenciales de análisis que nos permitan conocer qué es la integración económica para lograrla con éxito.

Bibliografía

Cabezas Alberto. (2010). *Redes Avanzadas en América Latina*. Libro Blanco.

Cordeiro Jose. (2007). *El desafío latinoamericano y sus cinco grandes retos* McGraw-Hill

Instituto de Estudios Internacionales. (2006). *Derecho Comunitario Andino*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Ocampo, José Antonio. (2007). *Pasado, presente y futuro de la integración regional, Integración & Comercio*.

Stucchi, Pierino. (2004). *El comercio de servicios y el sistema multilateral de comercio*. Advocatus 11.



8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación académica de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica, es un proceso continuo, integral y objetivo cuya finalidad es la de verificar y establecer la medida en que han sido alcanzados los objetivos y competencias de las asignaturas y las competencias profesionales señalados en el currículo; a fin de determinar la promoción del estudiante y/o adoptar medidas correctivas.



El sistema de evaluación es flexible, se ajusta a las características de las materias enseñadas y al desarrollo didáctico de los cursos dentro de las pautas generales establecidas en el Estatuto de la UNF y el Reglamento Académico.

El proceso de evaluación es de dos tipos:

- Evaluación de tipo formativa: se realiza de manera permanente durante todo el desarrollo de la asignatura. Tiene por finalidad verificar el avance en el logro de los objetivos intermedios y/o terminales de la asignatura; permitiendo, según el caso, gratificar al estudiante o recomendar actividades remediales. Esta evaluación no se califica con fines de promoción.
- Evaluación de tipo sumativa: es aquella que se realiza obligatoria y formalmente de acuerdo a un determinado calendario. Se exige que el estudiante demuestre los conocimientos, habilidades y/o actitudes adquiridas a lo largo del desarrollo de la asignatura. Este tipo de evaluación conlleva a la decisión de promover o reprobar al estudiante.

Según la naturaleza de la asignatura, el tipo de evaluación y el dominio de los objetivos y competencias, se podrá evaluar a través de los siguientes instrumentos y/o modalidades de evaluación: Participación en clase (breves períodos de preguntas y respuestas), exámenes escritos (semanales o quincenales) de no más de 15 minutos de duración, exámenes parciales, participación en prácticas dirigidas, prácticas calificadas, exposiciones orales, trabajos encargados, revisión bibliográfica, seminarios, talleres, anteproyectos o proyectos de investigación, examen final, examen de aplazados y otras modalidades de evaluación que se crean convenientes.

Los instrumentos de evaluación, a emplear en cada asignatura, deberán estar indicados obligatoriamente en el sílabo de la asignatura, los mismos que no podrán ser modificados en el mismo ciclo a desarrollarse.

Los instrumentos o modalidades de evaluación a ser calificados, con fines de promoción, se expresan en una escala numérica de CERO (0) a VEINTE (20), siendo la nota aprobatoria ONCE (11). En el promedio final, toda fracción igual o mayor a 0,5 es redondeada al entero superior.

Las equivalencias cualitativas son las siguientes:

Excelente	: 18 a 20
Muy bueno	: 16 a 17
Bueno	: 14 a 15
Regular	: 12 a 13
Aprobado	: 11
Desaprobado	: 08 a 10
Deficiente	: 00 a 07

El calificativo final o nota promocional se obtendrá promediando las calificaciones de las diferentes actividades o instrumentos de evaluación, de conformidad a lo establecido en el sílabo de la asignatura. Las ponderaciones porcentuales de cada modalidad serán establecidas por los departamentos académicos, teniendo en cuenta la naturaleza de la asignatura y el tipo de dominios o contenidos que se evalúan.



Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica

cada estudiante que aparece en el acta promocional de un curso le corresponderá una nota promocional. Si un estudiante no tuviera evaluaciones en algún rubro o modalidad de evaluación será calificado con nota cero en dicho rubro. Ningún estudiante será registrado "SIN EVALUACIÓN". El estudiante que rinde menos del 25% de las evaluaciones de un curso, será registrado con nota cero (00) en el acta promocional, para no afectar su promedio ponderado.

El estudiante tendrá derecho a presentar una solicitud de revisión cuando considere:

- Que existe error en la suma o promedio de la nota de la práctica, paso o examen.
- Que se ha obviado involuntariamente la calificación de alguna (s) pregunta (s).
- Que la calificación otorgada sea menor que la merecida.
- En este caso se deberá fundamentar clara y concisamente el reclamo.

Por ningún motivo la práctica, paso o examen será devuelta luego del reclamo, con una calificación menor a la que tenía.

El estudiante que crea necesario presentar algún reclamo lo podrá hacer mediante dos modalidades:

- Entrevista directa con el docente de la asignatura o Jefe de Prácticas.
- Presentación de una solicitud dirigida al docente de la asignatura o Jefe de Prácticas, especificando la razón de su reclamo, adjuntando la práctica, paso o examen correspondiente; ésta será recibida por la secretaría del Departamento Académico y el Profesor tendrá un plazo de dos (02) días hábiles para expedir la respuesta.

La UNF cuenta con un Reglamento de Prácticas Pre – Profesionales que tiene como objetivo normar la organización, ejecución, monitoreo y evaluación del proceso de Prácticas Pre – Profesionales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

Nº 026-2019-UNF/CO

Sullana, 04 de febrero de 2019.

VISTOS:

El Oficio Nº 006-2019-UNF-OGCU de fecha 17 de enero de 2019; El Oficio Nº 27-2019-UNF-VPAC de fecha 23 de enero de 2019; Acta de Sesión Ordinaria de fecha 28 de enero de 2019, y;

CONSIDERANDO:

Que el artículo 18º de la Constitución Política del Perú, prescribe que la Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico: Las Universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes;

Que mediante Ley Nº 29568 del 26 de julio del 2010 se crea la Universidad Nacional de Frontera en el Distrito y Provincia de Sullana, Departamento de Piura, con los fines de fomentar el desarrollo sostenible de la Subregión Luciano Castillo Colonna, en armonía con la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico;

Que con Resolución de Comisión Organizadora Nº 009-2019-UNF/CO de fecha 09 de enero de 2019, se resuelve aprobar el Estatuto de la Universidad Nacional de Frontera, el mismo que consta de tres (03) Títulos, diecinueve (19) Capítulos, ciento cincuenta y dos (152) Artículos, catorce (14) Disposiciones Transitorias, una (01) Disposición Final y una (01) Disposición Derogatoria;

Que el artículo 81º del Estatuto Institucional, señala que: "En la Universidad Nacional de Frontera los diseños curriculares en todos los niveles de enseñanza están orientados a generar habilidades y destrezas para el desarrollo regional y nacional. En el nivel de pregrado, la Universidad Nacional de Frontera desarrolla la enseñanza con un currículo bajo el enfoque por competencias de todos sus programas de estudio. En la Universidad Nacional de Frontera la estructura curricular, el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales se establecerán de acuerdo a sus especialidades. El currículo de todos los programas de estudio se evaluará anualmente y podrá ser modificado cada tres (3) años o cuando sea necesario, velando por su actualización acorde con los avances de la ciencia, tecnología y demanda de la sociedad. Los estudios de pregrado en la Universidad Nacional de Frontera comprenden los estudios generales, los estudios específicos y de especialidad. Tiene una duración mínima de cinco (5) años; los que se realizan en un máximo de dos (2) semestres académicos por año";





UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

Que con Oficio N° 060-2019-UNF-OGCU de fecha 17 de enero de 2019, el Jefe (e) de la Oficina de Gestión de la Calidad Universitaria, hace llegar el Plan de Estudios de Ingeniería Económica, el cual contiene los Objetivos Académicos, Perfil del Egresado, Malla Curricular y Plan de Estudios, el cual ha sido socializado y actualizado de acuerdo a las coordinaciones realizadas con las áreas correspondientes para su aprobación en Sesión de Comisión Organizadora;

Que mediante Oficio N° 27-2019-UNF-VPAC de fecha 23 de enero de 2019, el Vicepresidente Académico, llegar el Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica, referido a los objetivos académicos, perfil del egresado, malla curricular y plan de estudios para su aprobación y emisión de la resolución correspondientes;

Que en Sesión Ordinaria de Comisión Organizadora de fecha 28 de enero de 2019, se adoptó por unanimidad los acuerdos contenidos en la parte resolutive de la presente;



Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220, la Ley de Creación de la Universidad Nacional de Frontera N° 29568 y la Resolución Viceministerial N° 165-2018-MINEDU y contando con el visto bueno de la Oficina de Asesoría Jurídica;

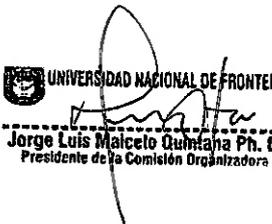
SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional de Frontera, que como anexo forma parte integrante de la presente resolución, el mismo que contiene:

1. Objetivos Académicos.
2. Perfil del Egresado.
3. Diseño Curricular Modular.
4. Plan Curricular.
5. Malla Curricular.
6. Requisitos de Graduación y Titulación.
7. Sumillas de las asignaturas
8. Sistema de Evaluación.

ARTICULO SEGUNDO.- DISPONER que la presente Resolución sea notificada a las instancias académicas y administrativas pertinentes para su conocimiento y fines correspondientes.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y EJECUTESE.


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
 Jorge Luis Malcoto Quintana Ph. D.
 Presidente de la Comisión Organizadora


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
 Abg. Roger Angeles Sánchez
 SECRETARIO GENERAL

