UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

N° 023-2019-UNF/CO

Sullana, 04 de febrero de 2019.

VISTOS:

El Oficio N° 006-2019-UNF-OGCU de fecha 17 de enero de 2019; El Oficio N° 27-2019-UNF-VPAC de fecha 23 de enero de 2019; Acta de Sesión Ordinaria de fecha 28 de enero de 2019, y;

CONSIDERANDO:

Que el artículo 18º de la Constitución Política del Perú, prescribe que la Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico: Las Universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes;

Que mediante Ley N° 29568 del 26 de julio del 2010 se crea la Universidad Nacional de Frontera en el Distrito y Provincia de Sullana, Departamento de Piura, con los fines de fomentar el desarrollo sostenible de la Subregión Luciano Castillo Colonna, en armonía con la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico;

Que con Resolución de Comisión Organizadora N° 009-2019-UNF/CO de fecha 09 de enero de 2019, se resuelve aprobar el Estatuto de la Universidad Nacional de Frontera, el mismo que consta de tres (03) Títulos, diecinueve (19) Capítulos, ciento cincuenta y dos (152) Artículos, catorce (14) Disposiciones Transitorias, una (01) Disposición Final y una (01) Disposición Derogatoria;

Que el artículo 81° del Estatuto Institucional, señala que: "En la Universidad Nacional de Frontera los diseños curriculares en todos los niveles de enseñanza están orientados a generar habilidades y destrezas para el desarrollo regional y nacional. En el nivel de pregrado, la Universidad Nacional de Frontera desarrolla la enseñanza con un currículo bajo el enfoque por competencias de todos sus programas de estudio. En la Universidad Nacional de Frontera la estructura curricular, el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales se establecerán de acuerdo a sus especialidades. El currículo de todos los programas de estudio se evaluará anualmente y podrá ser modificado cada tres (3) años o cuando sea necesario, velando por su actualización acorde con los avances de la ciencia, tecnología y demanda de la sociedad. Los estudios de pregrado en la Universidad Nacional de Frontera comprenden los estudios generales, los estudios específicos y de especialidad. Tiene una duración mínima de cinco (5) años; los que se realizan en un máximo de dos (2) semestres académicos por año";

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

Que con Oficio N° 060-2019-UNF-OGCU de fecha 17 de enero de 2019, el Jefe (e) de la Oficina de Gestión de la Calidad Universitaria, hace llegar el Programa de Estudios de Administración Hotelera y de Turismo, el cual contiene los Objetivos Académicos, Perfil del Egresado, Malla Curricular y Plan de Estudios, el cual ha sido socializado y actualizado de acuerdo a las coordinaciones realizadas con las áreas correspondientes para su aprobación en Sesión de Comisión Organizadora;

Que mediante Oficio N° 27-2019-UNF-VPAC de fecha 23 de enero de 2019, el Vicepresidente Académico, llegar el Programa de Estudios de Administración Hotelera y de Turismo, referido a los objetivos académicos, perfil del egresado, malla curricular y plan de estudios para su aprobación y emisión de la resolución correspondientes;

Que en Sesión Ordinaria de Comisión Organizadora de fecha 28 de enero de 2019, se adoptó por unanimidad los acuerdos contenidos en la parte resolutiva de la presente;

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria Nº 30220, la Ley de Creación de la Universidad Nacional de Frontera Nº 29568 y la Resolución Viceministerial N° 165-2018-MINEDU y contando con el visto bueno de la Oficina de Asesoría Jurídica;

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA V°B° OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional de Frontera, que como anexo forma parte integrante de la presente resolución, el mismo que contiene:

1. Objetivos Académicos.
2. Perfil del Egresado.
3. Diseño Curricular Modular.
4. Plan Curricular.
5. Malla Curricular.
6. Requisitos de Graduación y Titulación.
7. Sumillas de las asignaturas
8. Sistema de Evaluación.

ARTICULO SEGUNDO.- DISPONER que la presente Resolución sea notificada a las instancias académicas y administrativas pertinentes para su conocimiento y fines correspondientes.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y EJECUTESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Jorge Luis Maicelo Quintana Ph. D.
Presidente de la Comisión Organizadora

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Abg. Roger Angeles Sánchez
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

Vicerrectorado Académico

(Aprobado mediante Resolución N° 028-2019-UNF/CO)

Sullana – Perú

2019

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 3
1. OBJETIVOS ACADÉMICOS 4
1.1. Objetivo general 4
1.2. Objetivos específicos 4
2. PERFIL DEL EGRESADO 5
3. DISEÑO CURRICULAR MODULAR 6
4. PLAN CURRICULAR 7
4.1. Currículo por años y semestres académicos 7
4.2. Cursos electivos 9
4.3. Cuadro de resumen de distribución de créditos 10
4.4. Cuadro de resumen de asignaturas según tipo de estudio 10
5. MALLA CURRICULAR 12
6. REQUISITOS DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN 13
6.1. Requisitos para obtener el grado de bachiller 13
6.2. Requisitos para obtener el título profesional 13
7. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS 14
7.1. Ciclo I 14
7.2. Ciclo II 20
7.3. Ciclo III 27
7.4. Ciclo IV 34
7.5. Ciclo V 41
7.6. Ciclo VI 47
7.7. Ciclo VII 54
7.8. Ciclo VIII 63
7.9. Ciclo IX 70
7.10. Ciclo X 77
8. SISTEMA DE EVALUACIÓN 83

PRESENTACIÓN

La Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo de la Facultad de Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional de Frontera, con sede en la ciudad de Sullana, Piura, cumpliendo con su misión de formar profesionales con una base humanística, científica, y tecnológica con conciencia de nuestro país como realidad multicultural y contribuyendo con responsabilidad social a través de la investigación y la docencia en el desarrollo sostenible de la Subregión Luciano Castillo Colonna y la región fronteriza noroeste del país, ha desarrollado y viene implementando el presente Plan de Estudios que se pone a disposición de la comunidad universitaria y al público en general.

Este Plan de Estudios ha sido formulado en concordancia con el Estatuto de la Universidad Nacional de Frontera aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N°009-2019-UNF/CO de fecha 9 de enero de 2019 y con el Reglamento Académico aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N°093-2018-CO-UNF de fecha 8 de junio de 2018.

En este Plan de Estudios se exponen los objetivos académicos, perfil de egreso, diseño curricular, plan de estudios, malla curricular, requisitos de graduación y titulación, sumillas de asignaturas y sistema de evaluación del aprendizaje académico que conforman la propuesta académica pedagógica de la escuela profesional.

Este Plan de Estudios se implementa en la modalidad presencial y la aprobación de todas las asignaturas y otras actividades complementarias de esta propuesta curricular conduce al estudiante a lograr el grado académico de Bachiller en Administración Hotelera y de Turismo.

Posteriormente, el grado de Bachiller en Administración Hotelera y de Turismo y la elaboración de una tesis de investigación original conduce al estudiante al título a nombre de la Nación de Licenciado en Administración Hotelera y de Turismo.

1. OBJETIVOS ACADÉMICOS

1.1. Objetivo general

Formar profesionales en Administración Hotelera y de Turismo con sólidas capacidades, competencias y conocimientos que les permitan desempeñarse exitosamente en el mercado turístico regional, nacional e internacional; así como, investigar e innovar emprendimientos que contribuyan al desarrollo del potencial turístico del país con responsabilidad social, cultural y ambiental.

1.2. Objetivos específicos

- Contribuir con la formación integral de los estudiantes en el conocimiento de la actividad turística, desarrollando capacidades para la gestión eficaz de las organizaciones en un entorno que les permita revalorar y difundir su patrimonio natural, cultural, culinario y sus formas de vida.
- Incentivar la investigación aplicada para generar conocimiento que permita su transferencia e innovación a las organizaciones vinculadas en la gestión turística.
- Gestionar la ejecución de proyectos de investigación que permita la formación de recursos humanos de la actividad turística.
- Formar integralmente a estudiantes en lo académico, científico y humanístico, incentivando la creatividad, investigación e innovación en la actividad turística, sustentada en valores éticos, competitivos en el mercado laboral al servicio de un turismo con responsabilidad social y ambiental.

2. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo gestiona la actividad hotelera y turística según demandas del turista interno y externo en un marco de sostenibilidad y al servicio del país, desempeñando estas competencias:

a. Estudia la realidad hotelera y turística para intervenir con servicios al turista.
b. Organiza servicios hoteleros y turísticos según demandas y el marco normativo vigente.
c. Planifica la actividad hotelera y turística según destinos, en condiciones de sostenibilidad.
d. Provee de recursos para el normal funcionamiento de la actividad hotelera y turística.
e. Supervisa las actividades de los servicios hoteleros y turísticos en la sociedad.
f. Implementa programas de promoción hotelera y turística en el ámbito de intervención.
g. Asegura la calidad de servicios hoteleros y turísticos con base en estándares de calidad aceptados.
h. Investiga problemática de la administración hotelera y turística según necesidades.
i. Realiza servicios de extensión hotelera y turística según requerimientos poblacionales.
j. Gestiona unidades de servicios profesionales en administración hotelera y turística.

3. DISEÑO CURRICULAR MODULAR

El logro de las competencias del perfil se alcanzará a través del desarrollo de cursos y actividades organizadas en módulos de formación profesional que presentamos a continuación.

Ítem	Competencias del perfil	Módulos de formación
a	Estudia la realidad hotelera y turística para intervenir con servicios al turista.	Diagnósticos para la gestión hotelera y turística
b	Organiza servicios hoteleros y turísticos según demandas y el marco normativo vigente.	Organización de servicios hoteleros y turísticos
c	Planifica la actividad hotelera y turística según destinos, en condiciones de sostenibilidad.	Planificación turística
d	Provee de recursos para el normal funcionamiento de la actividad hotelera y turística.	Gestión logística en turismo
e	Supervisa las actividades de los servicios hoteleros y turísticos en la sociedad.	Supervisión de actividades hoteleras y turísticas
f	Implementa programas de promoción hotelera y turística en el ámbito de intervención.	Promoción hotelera y turística
g	Asegura la calidad de servicios hoteleros y turísticos con base en estándares de calidad aceptados.	Gestión de la calidad de la servicios hoteleros y turísticos
h	Investiga problemática de la administración hotelera y turística según necesidades.	Investigación en administración hotelera y turística
i	Realiza servicios de extensión hotelera, turística y gastronómica según requerimientos poblacionales.	Extensión en servicios hoteleros y turísticos
j	Gestiona unidades de servicios profesionales en administración hotelera y turística.	Unidades de servicios profesionales en administración turística

4. PLAN CURRICULAR

Se presenta las asignaturas con su pre- requisito, tipo (O=Obligatorio, E=Electivo), horas de teoría (T), horas de práctica (P), horas totales (HT) y créditos (Créd.) que deben seguir los estudiantes para alcanzar el perfil profesional propuesto.

4.1. Currículo por años y semestres académicos

Año	Sem.	Código	Nombre de la asignatura	Pre-requisito	Tipo	T	P	HT	Créd.
PRIMER CICLO									
1er.	I	AHT 1101	Metodología del aprendizaje	Matrícula	O	2	2	4	3
		AHT 1102	Geografía del Perú	Matrícula	O	2	2	4	3
		AHT 1103	Psicología	Matrícula	O	2	2	4	3
		AHT 1104	Historia y patrimonio cultural del Perú	Matrícula	O	2	2	4	3
		AHT 1105	Historia del turismo	Matrícula	O	2	2	4	3
		AHT 1106	Administración	Matrícula	O	3	2	5	4
						13	**12**	**25**	**19**
			25 HORAS POR SEMANA	400 HORAS POR CICLO					
SEGUNDO CICLO									
1er.	II	AHT 1201	Contabilidad	AHT 1106	O	3	2	5	4
		AHT 1202	Gestión del talento humano	AHT 1106	O	3	2	5	4
		AHT 1203	Arte	Matrícula	O	1	2	3	2
		AHT 1204	Defensa nacional	15 créditos	O	2	2	4	3
		AHT 1205	Sociología	AHT 1103	O	3	0	3	3
		AHT 1206	Actividades culturales y deportivas	Matrícula	O	3	2	5	4
		AHT 1207	Economía	15 créditos	O	**3**	2	5	4
						18	**12**	**30**	**24**
			30 HORAS POR SEMANA	480 HORAS POR CICLO					
TERCER CICLO									
2do.	III	AHT 2101	Matemáticas	Matrícula	O	3	2	5	4
		AHT 2102	Realidad socioeconómica de la región Piura	AHT 1204	O	2	2	4	3
		AHT 2103	Taller de arte	AHT 1203	O	1	2	3	2
		AHT 2104	Ecología general	AHT 1102	O	2	2	4	3
		AHT 2105	Técnicas de comunicación oral y escrita	AHT 1101	O	2	2	4	3
		AHT 2106	Inglés I	30 créditos	O	2	2	4	3
			Electivo I	Matrícula	E	2	2	4	3
						14	**14**	**28**	**21**
			28 HORAS POR SEMANA	448 HORAS POR CICLO					
CUARTO CICLO									
2do.	IV	AHT 2201	Matemáticas financieras	AHT 2101	O	3	2	5	4
		AHT 2202	Metodología de la investigación	AHT 2102	O	2	2	4	3
		AHT 2203	Planificación estratégica	AHT 2102	O	3	2	5	4

Año	Sem.	Código	Nombre de la asignatura	Pre-requisito	Tipo	T	P	HT	Créd.
		AHT 2204	El turismo en el Perú	AHT 1104	O	3	2	5	4
		AHT 2205	Legislación turística	50 créditos	O	2	2	4	3
		AHT 2206	Inglés II	AHT 2106	O	2	2	4	3
			Electivo II	Matrícula	E	2	2	4	3
						17	**14**	**31**	**24**
			31 HORAS POR SEMANA	496 HORAS POR CICLO					
QUINTO CICLO									
3er.	**V**	AHT 3101	Finanzas	AHT 2201	O	3	2	5	4
		AHT 3102	Gerencia	AHT 2203	O	3	2	5	4
		AHT 3103	Medioambiente y turismo	AHT 2104	O	3	2	5	4
		AHT 3104	Estadística del turismo	AHT 2101	O	3	2	5	4
		AHT 3105	Inglés III	AHT 2206	O	2	2	4	3
			Electivo III	Matrícula	E	2	2	4	3
						16	**12**	**28**	**22**
			28 HORAS POR SEMANA	448 HORAS POR CICLO					
SEXTO CICLO									
3er.	**VI**	AHT 3201	Investigación de mercados	AHT 3104	O	3	2	5	4
		AHT 3202	Ofimática I	90 créditos	O	2	2	4	3
		AHT 3203	Emprendedorismo	AHT 3102	O	3	2	5	4
		AHT 3204	Gestión de agencias de viajes	AHT 3102	O	3	2	5	4
		AHT 3205	Folclore peruano	AHT 2103	O	1	2	3	2
		AHT 3206	Inglés IV	AHT 3105	O	2	2	4	3
			Electivo IV	Matrícula	E	2	2	4	3
						16	**14**	**30**	**23**
			30 HORAS POR SEMANA	480 HORAS POR CICLO					
SÉPTIMO CICLO									
4to.	**VII**	AHT 4101	Formulación de planes de negocio	AHT 3201	O	3	2	5	4
		AHT 4102	Ofimática II	AHT 3202	O	2	2	4	3
		AHT 4103	Taller de negociación y toma de decisiones	AHT 3203	O	3	2	5	4
		AHT 4104	Uso del tiempo libre	AHT 1206	O	1	2	3	2
		AHT 4105	Turismo social	AHT 3103	O	1	2	3	2
		AHT 4106	Inglés V	AHT 3206	O	2	2	4	3
			Electivo V	Matrícula	E	2	2	4	3
			Electivo VI	Matrícula	E	2	2	4	3
						16	**16**	**32**	**24**
			32 HORAS POR SEMANA	512 HORAS POR CICLO					
OCTAVO CICLO									
4to.	**VIII**	AHT 4201	Conducta del turista	AHT 4101	O	2	2	4	3
		AHT 4202	Comportamiento organizacional	AHT 4101	O	2	2	4	3
		AHT 4203	Gestión hotelera I	AHT 3204	O	2	2	4	3

Año	Sem.	Código	Nombre de la asignatura	Pre-requisito	Tipo	T	P	HT	Créd.
		AHT 4204	Cocina básica	120 créditos	O	2	2	4	3
		AHT 4205	Gestión de restaurantes	AHT 3204	O	3	2	5	4
			Electivo VII	Matrícula	E	2	2	4	3
						13	**12**	**25**	**19**
			25 HORAS POR SEMANA	400 HORAS POR CICLO					
NOVENO CICLO									
5to.	**IX**	AHT 5101	Tesis I	AHT 2202	O	2	2	4	3
		AHT 5102	Deontología	AHT 4202	O	2	2	4	3
		AHT 5103	Marketing del turismo	AHT 4201	O	3	2	5	4
		AHT 5104	Gestión hotelera II	AHT 4203	O	2	2	4	3
		AHT 5105	Gestión de la calidad turística	AHT 3203	O	2	2	4	3
			Electivo VIII	Matrícula	E	2	2	4	3
						13	**12**	**25**	**19**
			25 HORAS POR SEMANA	400 HORAS POR CICLO					
DÉCIMO CICLO									
5to.	**X**	AHT 5201	Tesis II	AHT 5101	O	2	2	4	3
		AHT 5202	Gestión de destinos	AHT 5103	O	3	2	5	4
		AHT 5203	Diseño de circuitos turísticos	AHT 5105	O	3	2	5	4
		AHT 5204	Organización de eventos	AHT 4205	O	2	2	4	3
			Electivo IX	Matrícula	E	2	2	4	3
						12	**10**	**22**	**17**
			22 HORAS POR SEMANA	352 HORAS POR CICLO					

4.2. Cursos electivos

Código	Nombre de la asignatura	Pre-requisito	Tipo	T	P	HT	Créd.
AHT E001	Francés I	30 créditos	E	2	2	4	3
AHT E002	Francés II	AHT E001	E	2	2	4	3
AHT E003	Francés III	AHT E002	E	2	2	4	3
AHT E004	Francés IV	AHT E003	E	2	2	4	3
AHT E005	Francés V	AHT E004	E	2	2	4	3
AHT E006	Turismo y políticas públicas	Matrícula	E	2	2	4	3
AHT E007	Transporte turístico	Matrícula	E	2	2	4	3
AHT E008	Servicio de alimentos y bebidas	Matrícula	E	2	2	4	3
AHT E009	Contabilidad de costos	Matrícula	E	2	2	4	3
AHT E010	Taller de cocina	Matrícula	E	2	2	4	3
AHT E011	Negocios electrónicos	Matrícula	E	2	2	4	3
AHT E012	Gestión internacional del turismo	Matrícula	E	2	2	4	3
AHT E013	Gestión hotelera III	Matrícula	E	2	2	4	3
	Total de electivos ofrecidos			**26**	**26**	**52**	**39**
	Total de electivos exigidos			**18**	**18**	**36**	**27**

4.3. Cuadro de resumen de distribución de créditos

Distribución de créditos: obligatorios/electivos			Recomendado
Créditos obligatorios	185	87%	87.00%
Créditos electivos	27	13%	13.00%
Total de créditos	**212**	**100.00%**	**100.00%**

Distribución de créditos por área			Recomendado
Estudio general	38	18%	18.00%
Estudio específico	130	61%	61.00%
Estudio de especialidad	44	21%	21.00%
Total de créditos	**212**	**100.00%**	**100.00%**

4.4. Cuadro de resumen de asignaturas según tipo de estudio

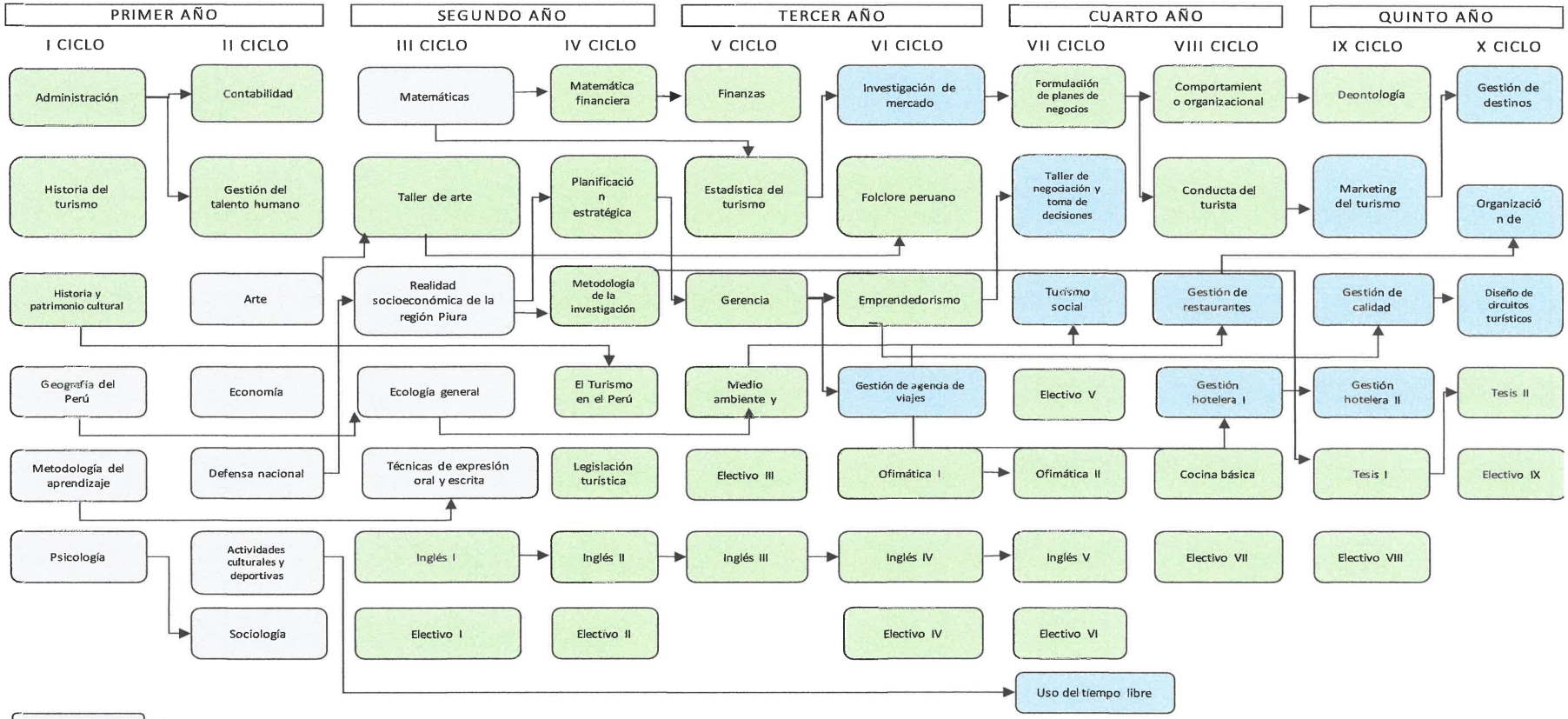
Asignaturas de estudio general			
Código	**Nombre de la asignatura**	**Tipo**	**Créditos**
AHT 1101	Metodología del aprendizaje	O	3
AHT 1102	Geografía del Perú	O	3
AHT 1103	Psicología	O	3
AHT 1203	Arte	O	2
AHT 1204	Defensa nacional	O	3
AHT 1205	Sociología	O	3
AHT 1206	Actividades culturales y deportivas	O	4
AHT 1207	Economía	O	4
AHT 2101	Matemáticas	O	4
AHT 2102	Realidad socioeconómica de la región Piura	O	3
AHT 2104	Ecología general	O	3
AHT 2105	Técnicas de comunicación oral y escrita	O	3

Asignaturas de estudio específico			
Código	**Nombre de la asignatura**	**Tipo**	**Créditos**
AHT 1104	Historia y patrimonio cultural del Perú	O	3
AHT 1105	Historia del turismo	O	3
AHT 1106	Administración	O	4
AHT 1201	Contabilidad	O	4
AHT 1202	Gestión del talento humano	O	4
AHT 2103	Taller de arte	O	2
AHT 2106	Inglés I	O	3
AHT 2201	Matemáticas financieras	O	4
AHT 2202	Metodología de la investigación	O	3
AHT 2203	Planificación estratégica	O	4
AHT 2204	El turismo en el Perú	O	4
AHT 2205	Legislación turística	O	3
AHT 2206	Inglés II	O	3
AHT 3101	Finanzas	O	4
AHT 3102	Gerencia	O	4

AHT 3103	Medioambiente y turismo	O	4
AHT 3104	Estadística del turismo	O	4
AHT 3105	Inglés III	O	3
AHT 3202	Ofimática I	O	3
AHT 3203	Emprendedorismo	O	4
AHT 3205	Folclore peruano	O	2
AHT 3206	Inglés IV	O	3
AHT 4101	Formulación de planes de negocio	O	4
AHT 4102	Ofimática II	O	3
AHT 4106	Inglés V	O	3
AHT 4201	Conducta del turista	O	3
AHT 4202	Comportamiento organizacional	O	3
AHT 4204	Cocina básica	O	3
AHT 5101	Tesis I	O	3
AHT 5102	Deontología	O	3
AHT 5201	Tesis II	O	3
AHT E001	Francés I	E	3
AHT E002	Francés II	E	3
AHT E003	Francés III	E	3
AHT E004	Francés IV	E	3
AHT E005	Francés V	E	3
AHT E006	Turismo y políticas públicas	E	3
AHT E007	Transporte turístico	E	3
AHT E008	Servicio de alimentos y bebidas	E	3
AHT E009	Contabilidad de costos	E	3
AHT E010	Taller de cocina	E	3
AHT E011	Negocios electrónicos	E	3
AHT E012	Gestión internacional del turismo	E	3
AHT E013	Gestión hotelera III	E	3

Asignaturas de estudio de especialidad			
Código	**Nombre de la asignatura**	**Tipo**	**Créditos**
AHT 3201	Investigación de mercados	O	4
AHT 3204	Gestión de agencias de viajes	O	4
AHT 4103	Taller de negociación y toma de decisiones	O	4
AHT 4104	Uso del tiempo libre	O	2
AHT 4105	Turismo social	O	2
AHT 4203	Gestión hotelera I	O	3
AHT 4205	Gestión de restaurantes	O	4
AHT 5103	Marketing del turismo	O	4
AHT 5104	Gestión hotelera II	O	3
AHT 5105	Gestión de la calidad turística	O	3
AHT 5202	Gestión de destinos	O	4
AHT 5203	Diseño de circuitos turísticos	O	4
AHT 5204	Organización de eventos	O	3

5. MALLA CURRICULAR



ESTUDIOS GENERALES
ESTUDIO ESPECÍFICO
ESTUDIO DE ESPECIALIDAD

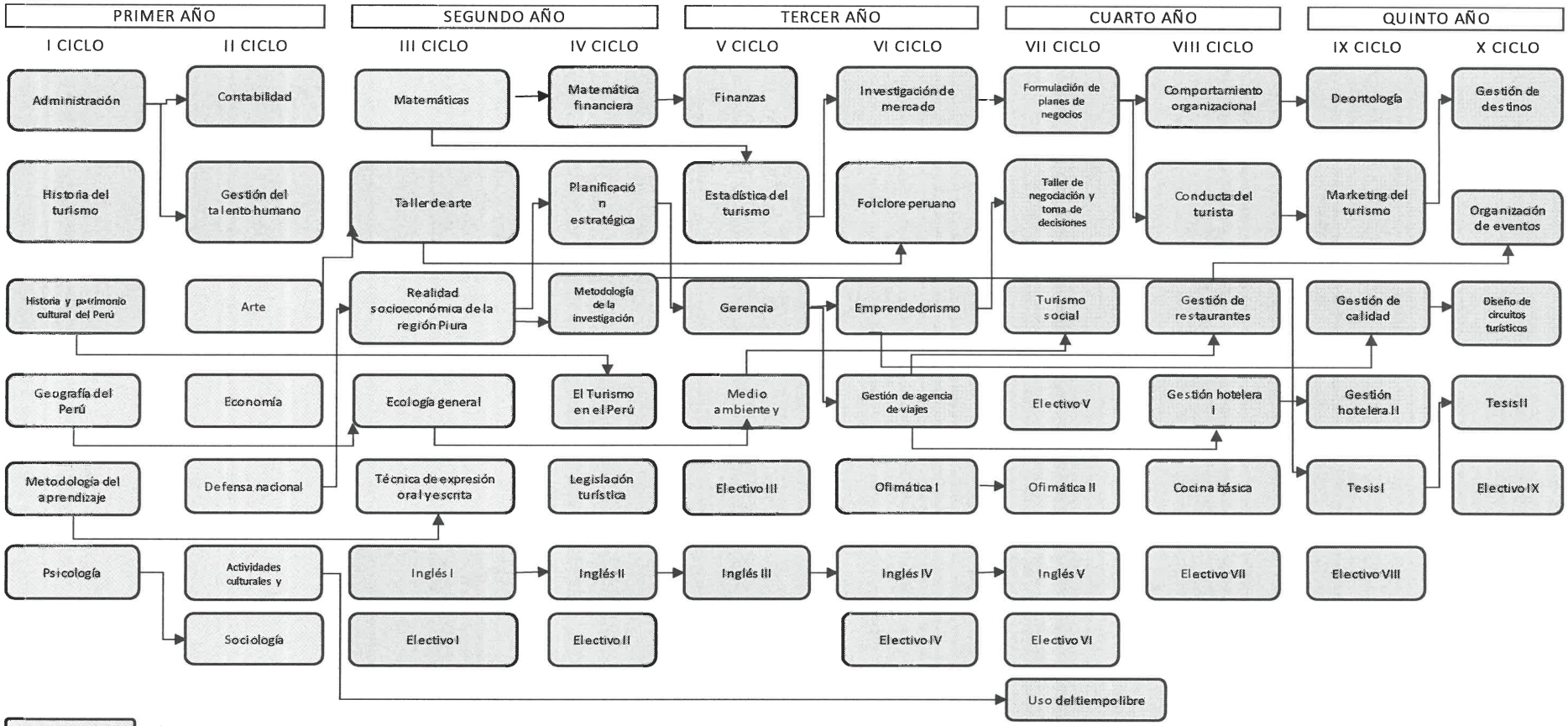
Distribución de Créditos		
Créditos Obligatorios	185	87%
Créditos Electivos	27	13%
Total	**212**	**100%**

Distribución de Créditos por Área		
Estudio General	38	18%
Estudio Específico	130	61%
Estudio de Especialida	44	21%
TOTAL CREDITOS	212	100%

CURSOS ELECTIVOS

- Francés I.
- Francés II.
- Francés III.
- Francés IV.
- Francés V.
- Turismo y políticas públicas.
- Transporte turístico.
- Gestión internacional de turismo.
- Gestión hotelera III.
- Servicio de alimentos y bebidas.
- Taller de cocina.
- Contabilidad de costos.
- Negocios electrónicos.

5. MALLA CURRICULAR



ESTUDIOS GENERALES
ESTUDIO ESPECIFICO
ESTUDIO DE ESPECIALIDAD

Distribución de Créditos		
Créditos Obligatorios	185	87%
Créditos Electivos	27	13%
Total	**212**	**100%**

Distribución de Créditos por Área		
Estudio General	38	18%
Estudio Específico	130	61%
Estudio de Especialidad	44	21%
TOTAL CREDITOS	212	100%

CURSOS ELECTIVOS

- Francés I.
- Francés II.
- Francés III.
- Francés IV.
- Francés V.
- Turismo y Políticas Públicas.
- Transporte Turístico.
- Gestión Internacional de Turismo.
- Gestión Hotelera III.
- Servicio de Alimentos y bebidas.
- Taller de Cocina.
- Contabilidad de Costos.
- Negocios Electrónicos.

6. REQUISITOS DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

Los grados académicos y los títulos profesionales son aprobados por las Facultades y conferidos por el Consejo Universitario.

6.1. Requisitos para obtener el grado de bachiller

Para obtener el grado de Bachiller en Administración Hotelera y de Turismo se requiere:

- Aprobar los 212 créditos previstos en el Plan de Estudios
- Realizar prácticas pre-profesionales (*) por 300 horas. Prácticas que se realizarán, a partir del 7° ciclo y/o 150 créditos.
- Suficiencia en el idioma inglés, aprobando los cinco (05) cursos de inglés.
- Aprobar un trabajo de investigación.
- Abonar las tasas administrativas correspondientes.

(*) Se denomina práctica pre–profesionales (PPP) al conjunto de actividades de tipo laboral–profesional (remuneradas o no) realizadas por un estudiante en una institución pública o privada, formalmente reconocida. Estas actividades deberán permitir al estudiante adquirir, aplicar, y desarrollar sus capacidades y habilidades en el desempeño de una situación real de trabajo en donde logre alcanzar el perfil Profesional de Licenciado en Administración Hotelera y de Turismo, y con la visión real y estándares de competitividad de su futura actividad profesional.

6.2. Requisitos para obtener el título profesional

Para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Turismo se requiere:

- Presentar el Grado de Bachiller en Administración Hotelera y de Turismo.
- Demostrar suficiencia investigadora mediante la sustentación de una investigación original (Tesis).
- Abonar las tasas administrativas correspondientes.

7. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS

7.1. Ciclo I

METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
VºBº
VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA
SULLANA

Competencia general

Establece mecanismos para la mejora de su aprendizaje en la vida universitaria y profesional.

Sumilla

La asignatura, de estudio general y naturaleza teórico-práctica, desarrolla las competencias del aprendizaje individual; con el conocimiento de técnicas de estudio, el desarrollo de habilidades, y el cultivo de la voluntad para un comportamiento ético en el aprendizaje. Se trata de introducir al participante en el constructivismo pedagógico que estimula el aprendizaje, el trabajo autónomo y la educación permanente.

Bibliografía

Berlanga. (2008). *La educación del consumidor en el aula, la familia y la sociedad.*
Dryden, Gordón. (2007). *La revolución del aprendizaje*. México: Ed. Tomo.
Nel-lo Andreu, et al. (2008). *La empresa turística simulada. Instrumento de aprendizaje.*
Obiols, Guillermo. (2004). *Cómo estudiar. Metodología del aprendizaje*. Noveduc.
Rodriguez, José; et al. (2009). *La importancia del aprendizaje y la adquisición de competencias en el sector turismo*. "Estudios Turísticos", Nº 179, Págs. 41-66.

GEOGRAFÍA DEL PERÚ

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Caracteriza el territorio nacional y las áreas protegidas con fines turísticos.

Sumilla

La asignatura, de estudio general y naturaleza teórico-práctica, se cimenta en el análisis empírico de la relación: turista - Geografía Turística – turista, considerando sus relaciones para el desarrollo del turismo, por lo que se requiere de conocimientos sobre la topografía e identificación de recursos y atractivos turísticos ubicados en las diferentes regiones del Perú. Asimismo, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales, conocimientos avanzados de geografía y de las Áreas Naturales Protegidas del Perú.

Bibliografía

Altamirano. (2010). *Geografía, historia y mitología del Valle Sagrado de los Incas.*
Alva, Walter. (2009). *Geografía general del Perú.* Lima: Editorial San Marcos.
Cultural S. A. (2006). *Geografía visual del Perú.*
García Huamán, Santos. (2007). *Geografía física general y del Perú.* UNSAAC.
Rostworoski de Diez Canseco, María. (2004). *Enciclopedia temática del Perú: Incas*

HISTORIA DEL TURISMO

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Identifica los momentos y espacios principales en la evolución del desarrollo del turismo a nivel nacional y mundial.

Sumilla

La asignatura, de estudio general y de naturaleza teórica, proporciona un panorama de la evolución del turismo mundial, con especial énfasis en el turismo latinoamericano. De la antigüedad a la modernidad del turismo. Hace énfasis en la historia del turismo en el Perú, Ecuador y Colombia. Asimismo, refiere los diversos impactos del turismo; y las consideraciones sobre el ocio, turismo y tiempo libre, carácter multidisciplinario del turismo y otras disciplinas, así como el funcionamiento del sistema turístico.

Bibliografía

Cooper. (2007). *El turismo. Teoría y práctica.*
Khatchikian. (2004). *Historia del turismo*. USMP
Molina. (2009). *Fundamentos del nuevo turismo.*
Palafox. (2005). *Turismo y praxis.*
Sharpley. (2008). *Tourism, tourist and society*. Elm Publlications. Huntingdon-UK

PSICOLOGÍA

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Caracteriza al ser humano en sus distintas dimensiones y su comportamiento.

Sumilla

La asignatura, de estudio general, proporciona los conocimientos básicos sobre los procesos psicológicos que caracterizan a los actores de la actividad turística: motivación, actitud, percepción, satisfacción, roles, etc. y los resultados que la actividad origina: impactos psico-sociales, cambio de actitud, etc.

Bibliografía

Assumpta García Mass. (2005). *La mente del viajero: características psicológicas de viajeros y turistas*. Editorial Thompson.

Castaño Blanco. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Editorial Thompson paraninfo.

MacCannell, D. (2003). *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Ed. Melusina.

Petit. (2011). *Manual de psicología social para el turismo.*

Ross, G. (1999). *The Psychology of Tourism*. Hospitality Press. Melbourne.

HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL DEL PERÚ

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Identifica los principales hechos históricos, culturales y sociales del Perú y los relaciona con el patrimonio cultural del Perú.

Sumilla

La asignatura, de estudio especializado, valora la historia y la gestión del patrimonio cultural, en su relación con el turismo. El sector cultural, gestionado como actividad no lucrativa, se convierte en un creciente espacio de gestión para el desarrollo del turismo.
Importancia de la cultura en la economía nacional, Demanda de bienes culturales, Oferta de industrias culturales, Puesta en valor de patrimonio cultural, Estructuras de mercado y principales industrias culturales, Financiación de la cultura, Instrumentos de política cultural, y Mercados de arte y patrimonio cultural

Bibliografía

Forero, López y Maldonado. (2009). *Complejidad de la arqueología y el turismo cultural: Territorios, sostenibilidad y patrimonio.*
Pardo. (2008). *Turismo y patrimonio industrial.*
Smith, Melanie. (2009). *Issues in Cultural Tourism Studies*
Urbano, Enrique. (2005). *El impacto económico de la cultura en el Perú.*
USIL. (2012). *Reflexiones en torno al turismo cultural en el Perú.*

ADMINISTRACIÓN

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Estudiar y proponer mecanismos de mejora del comportamiento organizacional que impacte en la productividad y competitividad de la organización.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico, aborda las funciones de la empresa en general y la Administración en particular, el proceso administrativo y su aplicación en el ámbito del turismo y la hotelería. Asimismo, aborda los temas de gestión, gestión de la calidad, gestión medioambiental, cooperación empresarial, empresa familiar, entre otras.

Bibliografía

Beech y Chadwick. (2009). *Modernización y calidad en la administración del turismo.*
Daft y Lane. (2008). *Management.*
Daft y Marcic. (2008). *Understanding Management.*
Parra Eduardo y Francisco Calero. (2006). *Gestión y dirección de empresas turísticas*. McGraw-Hill/ Interamericana.
Rivas García Jesús. (2004). *Dirección de empresas turísticas*. España.
Weaver y Lawton. (2006). *Tourism Management.*

7.2. Ciclo II

CONTABILIDAD

Requisito : AHT 1106
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
V°B°
VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA
SULLANA

Competencia general

Registra e integra los libros principales en el proceso y la función contable.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico, aborda el soporte y control de las empresas de la actividad hotelera, restaurantes y turismo, mediante la contabilidad, a través del registro sistemático y cronológico de las operaciones, así como, la elaboración de información que exprese el resultado periódico de las actividades desarrolladas, incidiendo en los aspectos de control y de costos. Temas: La función contable, El registro contable, Los estados financieros, Estructura de costos, Contabilidad de costos, Gestión de inventarios, Elaboración de presupuestos y Análisis de estados financieros. Persigue promover las competencias para:
- Establecer la estructura contable de la organización.
- Mantener registros contables de la organización.

Bibliografía

Domingo. (2010). *Manual de contabilidad para empresas turísticas*. Ed. Tébar.
Horwath, Toth y Lesure. (1983). *Contabilidad para hoteles*. Editorial Diana. México
Laza Muñoz, Pascual y Leticia Hernandsi Bernal. (2005). *Gestión económico-administrativa en agencias de viajes*. Ed. Paraninfo. España.
López, Orta y Sierra. (2008). *Introducción a la contabilidad y análisis financiero: especial referencia a las empresas turísticas*. Pirámide.
Lucke Miguel. (1999). *Contabilidad hotelera*. Editorial Trillas. México

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Requisito : AHT 1106
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Gestiona el capital humano en las organizaciones.

Sumilla

La asignatura aborda los aspectos de planificación estratégica, selección e incorporación, y el desarrollo, retribución y fidelización de los recursos humanos en la empresa turística. Persigue promover las competencias para:

- Caracterizar la gestión del capital humano en las organizaciones.
- Reclutar y seleccionar personal para la organización.
- Promover el desarrollo y aprendizaje de las personas en la organización

Bibliografía

Acosta, Fernández y Mollón. (2002). *Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería*. Prentice Hall.

Alonso, Viso. (2008). *Qué son las competencias*. EOS.

Bayón, Fernando y García Isa, I. (2007). *Gestión de recursos humanos: Manual técnicos empresas turísticas*. Madrid: Ed. Síntesis.

OIT. (2001). El desarrollo de los recursos humanos, el empleo y la mundialización en el sector de la hotelería, la restauración y el turismo. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.

Pardo Publisher. (2007). Recursos humanos para turismo. España: Ed. Pearson.

ARTE

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 2
Horas : 3 (1 T, 2 P)

Competencia general

Caracteriza las manifestaciones artísticas para su aprovechamiento en los servicios turísticos.

Sumilla

La asignatura, de estudio general, ubica al participante en medio de las diversas creaciones artísticas, desarrollando su sensibilidad estética, a la vez que fomenta la apertura, la tolerancia y la sensibilidad. Brinda una perspectiva teórico-práctica de las artes plásticas en sus diversas manifestaciones. El arte. Definición y clasificación, Fundamentos de la estética artística, Artes plásticas, Artes acústicas, Artes visuales: dibujo, escultura, arquitectura, Análisis de obras teatrales, Apreciación de obras cinematográficas, y Diseño.

Bibliografía

Dewey. (2008). *El arte como experiencia*. Paidos.
Eco U. (2004). *Historia de la belleza*. Italia: Ed. Lumen.
Fischer, Ernst. (2011). *La necesidad del arte*. Península.
Gombrich, Ernst. (2007). *Historia del arte*. Madrid: Alianza Editorial.
Chhabra. (2010). *Sustainable marketing of cultural and heritage tourism*. Routledge.
Winckelmann, Johann J. (2011). *Historia del arte de la Antigüedad*. Akal

DEFENSA NACIONAL

Requisito : 15 créditos
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Incorpora la defensa nacional en sus quehaceres profesionales.

Sumilla

La asignatura de estudio general, aborda el tema del desarrollo, defensa y seguridad en un ámbito de integración andina, destaca el respeto a la persona humana y persigue promover las competencias para:

- Caracterizar la defensa nacional como valor a incorporar en el quehacer profesional.
- Identifica los elementos del Estado para garantizar la defensa nacional.
- Promueve la defensa nacional en las poblaciones.

Bibliografía

- Alzamora G. Edgardo. (2000). *Seguridad para el desarrollo*. Lima.
- CAEM. (1990). *Planeamientos doctrinarios y metodológicos de la Defensa Nacional*. Editora Perú. Lima.
- CAN. (2006). *Paz y seguridad en la Región Andina*.
- CAN. Secretaría General de la Comunidad Andina. (2009). *Apostando por la paz y seguridad en la Comunidad Andina*. Revista de la Integración.
- Ministerio de Defensa. (2005). *Perú. Libro Blanco de la Defensa Nacional*. Lima.

SOCIOLOGÍA

Requisito : AHT 1103
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 3 (3 T)

Competencia general

Estudia aspectos sociales de la realidad donde se desenvuelve como profesional prestando sus servicios a la solución de los problemas y promoviendo el desarrollo.

Sumilla

La asignatura, de estudio general, teórico, brinda los tópicos básicos para comprender la actuación del hombre en sociedad, con la finalidad que el profesional se interrelaciones de manera asertiva en su comunidad. Temas: Introducción a la Sociología, Bienestar social, Construcción social del espacio turístico, El contacto cultural del turismo, El juego y el ocio, El ocio en la sociedad contemporánea, Ocio y clases sociales, Ocio y grupos etarios, Perspectivas sociológicas sobre el significado del ocio turístico, Responsabilidad social, Turismo fobia, y Turismo y modernización. Persigue promover las competencias para:
- Caracterizar las ideas de sociedad en el pasado.
- Caracterizar las sociedades de nuestro tiempo.

Bibliografía

- Antón C. Salvador y Francesc González R (Coords.). (2008). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Editorial UOC.
- Gonzáles, Sergio. (2002). *Turismo, beneficio para todos*. SXXI Editores. México.
- Hall. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*
- Mantecón, Alejandro. (2008). *La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el proceso turístico residencial*. Icaria Editorial. Barcelona.

ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Practica activamente en actividades culturales y deportivas como parte de su proceso de desarrollo personal.

Sumilla

La asignatura, de estudio general, brinda actividades integradoras, deportivas y/o culturales, que permitan al participante desarrollar la sensibilidad, el espíritu competitivo y de equipo: a) Habilidad en relaciones personales, y b) Adaptación a nuevas situaciones. Deporte y modernización, Deporte y representaciones culturales, Deporte e integración social, y Deporte, gestión y cultura organizativa

Bibliografía

Bonet y Castañer. (2009). *Gestión de proyectos culturales*. Ariel.
García, Francisco. (2001). *Motivación del deportista peruano*. USMP
Jiménez. (2011). *Deporte y turismo. Fundamentos de gestión y organización.*
Puleo y Milroy. (2008). *Anatomía del corredor*. Tutor.
Tobías. (2008). *Michael Jordan. El rey del juego*. Ediciones JC.
Villarejo. (2008). *Capitanes*. LID

ECONOMÍA

Requisito : 15 créditos
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Caracteriza las ciencias económicas al servicio de las sociedades.

Sumilla

La asignatura, de estudio general y naturaleza teórico-práctica, aborda la asignación de los recursos escasos en la actividad turística, desde una perspectiva histórica, sus estadísticas y factores determinantes, competitividad del turismo y la hotelería, así como los impactos económicos del turismo y su problemática. Temas: Economía y turismo, Problemas económicos básicos, La demanda, Demanda turística, La oferta y sus factores determinantes, Oferta turística, Determinación de equilibrio, Producción y competencia, Mercados, producción y renta, El turismo y el PBI, Demanda agregada, La financiación de la economía y Relaciones económicas entre países. Persigue promover las competencias para:

- Caracterizar a la economía como ciencia.
- Caracterizar los procesos de oferta y demanda.
- Caracterizar los procesos de producción y sus costos.

Bibliografía

Esteve Rafael, Enrique Torres, Rafael Fuentes y María del Mar Martín. (2006). *Estructura del mercado turístico*. España: Editorial UOC.

Marsano, José. (2003). *Economía del turismo*. Lima: Fondo Editorial de la USMP.

Mochón Morcillo, F. (2008). *Economía y turismo*. Edit. McGraw Hill.

Parra L. Eduardo, Raúl Hernández, Mercedes Melchior y Andrés Lorente. (2005). *Economía y turismo. Prácticas*. España: Ed. Aula Magna.

Stabler, Sinclair y Papatheodorou. (2010). *The Economics of Tourism*.

Vanhove, Norbert. (2010). *The Economics of Tourism Destination*. Routledge.

7.3. Ciclo III

MATEMÁTICAS

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Resuelve problemas matemáticos de números y espacios.

Sumilla

La asignatura, de estudio de formación general, de carácter teórico práctico, se propone temas básicos de matemáticas como: números complejos, polinomios, matrices, determinantes y sistemas de ecuaciones lineales. Transformaciones vectoriales y formas cuadráticas. Algebra, geometría analítica, cálculo diferencial e integral. Algebra y algebra matricial.

Bibliografía

Alsina, Claudi. (2010). *Geometría para turistas. Una guía para disfrutar de 125 maravillas mundiales y descubrir muchas más*. Editorial Ariel.

Arya, Jagdish y Robin Lardner. (2002). *Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía*. México: Pearson Educación.

Budnick, Frank. (1990). *Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales*. México: Ed. McGraw-Hill.

Stewart, Ian. (2008). *Historia de las matemáticas: en los últimos 10,000 años*.

BCRP. (2008). *Informe Económico y Social. Región Piura*. Encuentro Económico. Banco Central de Reserva del Perú.

DIRCETUR. (2010). *Plan estratégico regional de turismo*.

Ginocchio B., Luis. (2005). *Diagnóstico socioeconómico de la cuenca binacional Catamayo – Chira*. Tomo 21: Documentos de Cuenca.

Gobierno Regional de Piura. (2008). *Proyecto Educativo Regional*.

REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE LA REGIÓN PIURA

Requisito : AHT 1204
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Estudia la realidad socioeconómica de la Región Piura.

Sumilla

La asignatura permite el conocimiento real y objetivo de la realidad regional, comprende el estudio de los conceptos, características y el enfoque básico de la estructura y problemática de la región en aspectos socioeconómicos, jurídicos, políticos, ideológicos, con especial énfasis en aspectos económicos y sociales, decisiones y resolución de problemas.
De esta manera se propenderá a que el estudiante conozca las causas y consecuencias de la actual situación y se oriente a asumir una actitud crítica y creativa, para la propuesta de alternativas de política.

Bibliografía

Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (2007) *La Descentralización Fiscal en el Perú: Situación Actual y Propuesta de Coparticipación Tributaria*. Lima Perú.

Ballón Echegaray, Eduardo (2008) *Balance del Proceso Peruano de Descentralización desde Gobiernos Regionales*. Lima.

Burneo Sánchez Sigifredo. (1997) *La Narrativa contemporánea de Piura.* UDEP.

Región Piura (2006) *Plan de Desarrollo Regional Concertado* 2006-2009.

TALLER DE ARTE

Requisito : AHT 1203
Condición : Obligatorio
Créditos : 2
Horas : 3 (1 T, 2 P)

Competencia general

Aplica los conocimientos sobre arte en el análisis de producciones artísticas.

Sumilla

Asignatura eminentemente práctica, de estudio específico, integradora, orientada a facilitar aprendizajes significativos acerca de las categorías estéticas, los principios y los factores que explican la creación del Arte Universal; de manera que los participantes adquieran el criterio para apreciar y analizar, de manera crítica y reflexiva, las producciones artísticas. Busca la sensibilización frente al arte como parte del turismo.

Bibliografía

Briceño L. Raúl. (1998). *Arte en todas las épocas*. Huánuco: Ed. San Marcos.
Jiménez B. Arturo. (1998). *Vestidos populares peruanos*. Fundación del Banco Continental para el Fomento de la Educación y la Cultura. Ed. Santillana.
Parsons, Michael. (2002). *¿Cómo entender el Arte: ¿Una perspectiva cognitiva-evolutiva de la experiencia estética?* Ed. Paidos. Barcelona.
Dewey. (2008). *El arte como experiencia*. Paidos.
Fischer, Ernst. (2011). *La necesidad del arte*. Península.
Chhabra. (2010). *Sustainable marketing of cultural and heritage tourism*. Routledge

ECOLOGÍA GENERAL

Requisito : AHT 1102
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Caracteriza los ecosistemas de su deterioro por acción del hombre.

Sumilla

La asignatura, de estudio general y naturaleza teórico-práctica, describe la interrelación entre los seres vivientes y su entorno: El medioambiente, la sostenibilidad; la Agenda 21, y la gestión del territorio. Persigue promover las competencias para:
- Identificar las eco-regiones del Perú.
- Caracteriza recursos naturales de la Región Piura.
- Identificar los principales contaminantes que deterioran los ecosistemas

Bibliografía

Brack, Antonio y Fernando Bravo. (2005). *Perú, legado milenario*. Lima: USMP.
Calixto, Herrera y Hernández. (2008). *Ecología y medio ambiente*. Cengage.
Lincoln, Boxshall y Clarck. (2009). *Diccionario de ecología, evolución y taxonomía*.
Ludevid, M. (2003). *Cómo el ambiente cambiará nuestra vida*. España: Nicola Libro.
Molina, Sergio. (1991). *Turismo y ecología*. México: Ed. Trillas.

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Requisito : AHT 1101
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Produce y comprende lenguaje oral y escrito.

Sumilla

En la asignatura, de estudio general y naturaleza práctica, se busca confrontar al estudiante con el tratamiento correcto de la comunicación, interpersonal, en el mundo laboral y en un entorno intercultural. Se sumerge en la comunicación telefónica, telemática y ofimática; de manera que sepa redactar adecuadamente un email o un informe técnico.

Temas: La comunicación: Comunicación verbal y no verbal, Saber escuchar. La comunicación en la empresa turística: La competitividad como función de las comunicaciones, El protocolo, Comunicaciones telefónicas, Documentos de la empresa, Carta comercial, E-mail, Juntas eficaces, Presentaciones multimedia. Comunicación masiva: Medios de comunicación. Comunicación intercultural: Contexto histórico y cultural, Encuentro intercultural, y Valores, actitudes y creencias.

Bibliografía

Cano M., Isidro. (2006). *El don de la palabra. Hablar para convencer*. Ed. Paraninfo.
Dominick, Joseph R. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva*. McGraw-Hill.
Fernández V., Dolores y Elena Fernández Rico. (2010). *Comunicación empresarial y atención al cliente*. Ed. Paraninfo. España.
McEntee, Eileen. (1998). *Comunicación intercultural*. McGraw-Hill. México.
Palomo Martínez, María. (2011). *Técnicas de comunicación en restauración*. Ed. Paraninfo. España.
Vivanco, Verónica. (2008). *El don de la escritura. Comunicar con estilo profesional*. Ed. Paraninfo. España.

INGLÉS I

Requisito : 30 créditos
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Realiza presentaciones entre personas y comenta sobre situaciones rutinarias en inglés.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda los elementos básicos de comunicación idiomática de manera que pueda:
- Comprender y utilizar palabras y expresiones cotidianas de uso muy frecuente en idioma inglés.
- Relacionarse con su interlocutor si este habla despacio y claro en idioma inglés.

Bibliografía

OXFORD University Press. (2012). *Oxford Dictionary*.
O'HARA, Francis. (2002). *Be My Guest Teacher´s Book : English for the Hotel Industry*. Cambridge University Press.
O'HARA, Francis. (2002). *Be My Guest Student´s Book : English for the Hotel Industry*. Cambridge University Press.
O'HARA, Francis. (2002). *Be My Guest Audio CD Set*. Cambridge University Press.

FRANCÉS I

Requisito : Matrícula
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Realiza presentaciones entre personas y comenta sobre situaciones rutinarias en francés.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda los elementos básicos de comunicación idiomática de manera que pueda:
- Comprender y utilizar palabras y expresiones cotidianas de uso muy frecuente en idioma francés.
- Relacionarse con su interlocutor si este habla despacio y claro en idioma francés.

Bibliografía

Calmy, Anne-Marie. (2004). *Le Française du tourisme. Livret d´activités*. Ed. Hachette. 160 Pp.
Michelin. (2012). *Le Guide Michelin Rouge France*. Guide de référence de la gastronomie.

7.4. Ciclo IV

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

Requisito : AHT 2101
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Vº Bº
VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA
SULLANA

Competencia general

Realiza las operaciones matemáticas requeridas en la construcción de los indicadores financieros principales.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, proporciona los conocimientos básicos para desarrollar competencias en Finanzas, de manera tal que el estudiante evalúe, seleccione y tome decisiones alternativas financieras de forma rigurosa. Comprende: Introducción a las finanzas, el flujo del dinero, el valor del dinero en el tiempo, valor presente y valor futuro; los intereses simples y compuestos, anualidades, equivalencias financieras, evaluación financiera, VAN, TIR, análisis B/C, período de recuperación.

Bibliografía

Aching Guzmán. César. (2008). *Aplicaciones financieras de Excel con matemáticas financieras. Guía rápida*. Ed. Prociencia y Cultura.

Cruz R. Salvador y María Valls M. (2008). *Introducción a las matemáticas financieras*. Madrid: Ed. Pirámide.

Palacios Gomero, Hugo. (2006). *Fundamentos técnicos de la matemática financiera*. Lima: PUCP.

Valera Moreano, Rafael. (2009). *Matemática Financiera. Conceptos, problemas y aplicaciones*. Piura: Universidad de Piura.

Vidaurri, Héctor. (2008). *Matemáticas Financieras*

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Requisito : AHT 2102
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general.
Establece marcos conceptuales y metodológicos de una investigación.

Sumilla
La asignatura de estudio específico y de naturaleza teórico-práctica, inicia al estudiante en las tareas de investigación utilizando las metodologías científicas adecuadas, incluyendo tanto los enfoques cuantitativos como cualitativos.
La asignatura aborda los aspectos teóricos de la investigación propiciando la razón crítica, apertura a investigación y la toma de decisiones mediante el uso del método científico. Temas: Ciencia e investigación, Proceso de investigación, Enfoques cuantitativo y cualitativo, La idea de investigación, Planteamiento del problema, Marco teórico, Delimitación de la investigación, Formulación de hipótesis, Diseño de investigación, Selección de la muestra, Recolección de los datos, Análisis de datos, y Elaboración del reporte de investigación.

Bibliografía
Bernal, César Augusto. 2006. *Metodología de la investigación*. Prentice Hall.
Gutiérrez. 2007. *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*.
Hernández, R. 2010. *Metodología de la investigación*. Ed. McGraw-Hill.
Mejía, Elías. 2005. *Metodología de la investigación científica*. Lima: UNMSM.
Richards y Munsters. 2010. *Cultural tourism research methods*. Rotledge.
Vasilachis, Irene. 2006. *Estrategias de investigación cualitativa*. España: Ed. Gedisa.
Veal, Anthony J. 2006. *Research Methods for Leisure and Tourism*. Routledge

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Requisito : AHT 2102
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

El estudiante es capaz de elaborar un plan estratégico para la organización de servicios turísticos.

Sumilla

La asignatura estudio específico y naturaleza teórico-práctica, presenta el proceso estratégico, con énfasis en la formulación del Plan estratégico de la empresa turística, y de la gestión del destino, de manera que el participante tenga una visión panorámica de la empresa en su totalidad, así como la interacción de ésta con su entorno en el mediano y largo plazo. Temas: Dirección estratégica, Planificación estratégica, Visión estratégica, Objetivos empresariales, Instrumentos de planificación del turismo, Análisis del entorno, externo e interno, Formulación de estrategias, Estrategias y Políticas, Estrategias de empresa turística, Estrategias creativas e innovadoras. Persigue promover las competencias para:

- Definir lineamientos estratégicos para la organización
- Realiza el análisis del externo y del interno de la organización.
- Establece objetivos estratégicos y acciones estratégicas para el plan.

Bibliografía

Becerra, Ana M. 2008. *Planeamiento estratégico para micro y pequeñas empresas*. CIUP. Lima.
Evans. 2008. *Gestión estratégica del turismo*.
Font S. Josep. 2006. *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Ariel Editorial. España.
Regalado. 2011. *La planificación estratégica sostenible en turismo.*
Secretaría de Integración Turística Centroamericana. 2010. *Turismo, planificación y gestión estratégica*. SITCA.
Ventura V. Juan. 2008. *Análisis estratégico de la empresa*. Ed. Paraninfo. España.

EL TURISMO EN EL PERÚ

Requisito : AHT 1104
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA - SULLANA - V°B° VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

Competencia general

Identifica las características fundamentales del turismo en el Perú.

Sumilla

La asignatura, estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda una perspectiva de la evolución, desarrollo y arquitectura del turismo en el Perú y su tendencia en el futuro: Conocimientos avanzados y arquitectura nacional del turismo. Persigue promover las competencias para:

- Caracterizar la actividad turística en el Perú.
- Caracterizar el Patrimonio Cultural del Perú.
- Caracterizar el patrimonio Natural del Perú.

Bibliografía

APTAE. (2007). *Propuesta de acción para el uso turístico sostenible de las áreas naturales protegidas del Perú.* Lima: Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo.

Benson, Sara; Paul Hellander y Rafael Wlodarski. (2000). *Lonely Planet Perú.*

Chávez S., Jorge. M. (2005). *Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú.* Chile: CEPAL.

Gascón, Jorge. (2005). *Gringos como en sueños: diferenciación y conflicto*

LEGISLACIÓN TURÍSTICA

Requisito : 50 créditos
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Caracteriza la normatividad vigente que regula las actividades turísticas.

Sumilla

La asignatura, estudio específico, pretende que los participantes manejaran el lenguaje jurídico básico, que identifique relaciones que puedan devenir en conflictos jurídicos, y que los contratos que contraigan sean correspondientes con el marco jurídico del Perú. Asimismo, contempla el derecho administrativo turístico: la organización administrativa del turismo, su marco de competencias y el régimen jurídico administrativo de las empresas y actividades turísticas. Temas: Derecho, Fuentes del derecho, Contratos, Responsabilidad civil extracontractual, El turista como consumidor, Competencias y organización administrativa en materia de turismo, La intervención pública en la actividad turística, La intervención pública sobre los establecimientos de hospedaje, La intervención pública sobre los intermediarios del turismo. Promovueve las competencias para:

- Caracterizar las normas internacionales de turismo
- Caracterizar las normas nacionales de turismo.
- Caracterizar las normas regionales de turismo.

Bibliografía

Blanquer, D. 1999. *Derecho del turismo*. Tirant lo Blanch, Valencia
Fernández Rodríguez, C. *Derecho administrativo del turismo*. Marcial Pons.
Pérez Fernández, J.M. 2004. *Derecho público del turismo*. Aranzadi. Navarra.
Constitución del Perú
Código Civil de Perú
Ley de Defensa del Consumidor
Clasificación y categorización de Establecimientos de Hospedajes
Clasificación y categorización de Restaurantes
Clasificación y categorización de Agencias de Viaje

INGLÉS II

Requisito : Inglés I
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Utiliza el idioma inglés para comunicar ideas básicas.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórica - práctica que corresponde al área de estudios específicos y persigue promover las competencias para:

- Comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son relevantes.
- Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que solo requieran intercambios simples y directos de información sobre cuestiones que le son habituales.

Bibliografía

Dubicka, Iwonna y Margaret O'keefe. 2002. *English for International Tourism: Low Intermediate*. Ed. Pearson.

Harding, Keith y Paul Hendersomn. 1994. *High Season: English for the Hotel and Tourist Industry*. Oxford University Press. 176 pages.

Jones, Leo. (2005). *Welcome Audio CD Set: English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge University Press.

Strutt, Peter. (2003). *English for International Tourism: Intermediate*. Pearson.

FRANCÉS II

Requisito : Francés I
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Utiliza el idioma francés para comunicar ideas básicas.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórica - práctica que corresponde al área de estudios específicos y persigue promover las competencias para:

- Comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son relevantes.
- Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que solo requieran intercambios simples y directos de información sobre cuestiones que le son habituales.

Bibliografía

Calmy, Anne-Marie. (2004). *Le Française du tourisme. CD audio*. Ed. Hachette.

Corbeau, Sophie, et al. (2006). *Hôtellerie-restauration.com : Méthode de Français professionnel de l´hôtellerie et de la restauration*. Paris: CLE International.

7.5. Ciclo V

FINANZAS

Requisito : AHT 2201
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Utiliza las diversas herramientas financieras para elaborar flujos de caja y estados financieros institucionales.

Sumilla

La asignatura básica de carrera y naturaleza teórico-práctica, ofrece una introducción a la administración financiera, procurando maximizar las utilidades a la vez que la administración del flujo de efectivo, mediante la toma de decisiones que acompañan al análisis de la situación económico patrimonial de la organización.
Análisis de estrategias de negocios, Administración del efectivo, Capital de trabajo, Administración de cuentas por cobrar, Administración de inventarios, Análisis de estados financieros, Análisis de proyectos de inversión, Política de dividendos, y Política de financiamiento.

Bibliografía

Chu Rubio, Manuel. (2008). Fundamentos de finanzas: un enfoque peruano. Ed. Kemocorp International. Lima.
Méndez. (2006). La gestión financiera de las empresas turísticas
Ortega, Alfonso. (2008). Introducción a las finanzas. México: McGraw-Hill.
Scheel. (2010). Evaluación operacional y financiera aplicada a la industria hotelera.
Vegas. (2006). Manual de finanzas para empresas turísticas.
Wong, David. (1999). Los grandes pequeños negocios: empresarios y finanzas. Lima: CIUP.

GERENCIA

Requisito : AHT 2203
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Ejecutar las funciones de abastecimiento y control de los recursos de una organización de servicios turísticos.

Sumilla

Entorno y mega tendencias, La representación legal de la empresa, La mente del estratega, Dirección de áreas funcionales de la empresa, Valores de la empresa, Gestión estratégica, Diseño de estrategias, Políticas de la empresa, Liderazgo, Motivación por la calidad, Mando y autoridad, y Responsabilidad social.

Bibliografía

Casanueva. (2009). *Organización y gestión de empresas turísticas*.
Garrido Buj, Santiago. (2006). *Dirección estratégica*. México: McGraw-Hill.
Iborra, María; Ángels Dasi, Consuelo Dolz y Carmen Ferrer. (2006). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Madrid: Ed. Paraninfo
Martín. (2009). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico.*
PUCP. (2005). *La gerencia ante la crisis*. Lima: Fondo Ed. PUCP.
Rodríguez V., Joaquín. (2006). *Dirección moderna de organizaciones*. Madrid: Ed. Paraninfo

MEDIOAMBIENTE Y TURISMO

Requisito : AHT 2104
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Realiza la gestión ambiental en la actividad turística.

Sumilla

La asignatura, estudio específico y naturaleza teórico-práctica, describe la interrelación entre el entorno medioambiental y el turismo, la sostenibilidad, la Agenda 21 y la gestión del territorio. Asimismo, aborda el uso de los Manuales de Buenas Prácticas ambientales
Turismo y áreas rurales, Impactos y planificación del turismo en áreas naturales, La oferta turística en áreas rurales y naturales, Marketing turístico de las áreas naturales, Sostenibilidad y turismo sostenible, Impactos medioambientales del turismo, Turismo sustentable y comunidades locales, Conservación de biodiversidad, Ecoturismo comunitario, Buenas Prácticas Ambientales en el Turismo, Manual de Buenas prácticas ambientales. persigue promover las competencias para:
- Evacua residuos sólidos de los establecimientos de servicios turísticos.
- Evacua residuos líquidos de los establecimientos de servicios turísticos.
- Evacua gases de los establecimientos de servicios turísticos.
- Gestiona la eficiencia energética en los servicios turísticos
- Gestiona recursos hídricos en los servicios turísticos.

Bibliografía

Acerenza. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo.*
Acerenza. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo.*
Castellanos. (2011). *Planeación del espacio turístico.*
Chávez. (2011). *Ecoturismo TAP. Metodología para un turismo ambientalmente responsable.*
Jiménez. (2010). *Ecoturismo. Oferta y desarrollo sistémico regional.*
PROMPERÚ – APTAE. (2006). *Buenas prácticas para turismo sostenible*. Lima: Editado por PROMPERÚ.
Pulido. (2008). *El turismo rural.*

ESTADÍSTICA DEL TURISMO

Requisito : AHT 2101
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Realiza mediciones estadísticas de las actividades turísticas.

Sumilla

La asignatura, estudio específico y naturaleza teórico-práctica, aproxima a las nociones básicas de Estadística Descriptiva, de manera que sepa analizar tablas y datos estadísticos, así como desarrollar capacidad crítica hacia la información de tipo estadístico procedente de cualquier fuente. Comprende: Distribuciones unidimensionales, Medidas de concentración, Medidas de dispersión, Distribuciones bidimensionales, Ajuste y regresión. persigue promover las competencias para:

- Definir muestreos estadísticos para estudiar poblaciones.
- Determinar medidas de posición, dispersión y simetría.
- Realizar análisis de regresión y correlación.
- Realizar cálculos de números índices.

Bibliografía

Alegre, Joaquín; Magdalena Cladera y Catalina Juaneda. (2003). *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. España: Ediciones Aula Magna.

Anderson y Sweeney. (2008). *Estadística para administración y economía*

Cárdenas. (2008). *Producto turístico. Aplicación de las estadísticas.*

Muñoz, Ángel y Julián Santos. (2007). *Estadística para estudios de turismo*. Madrid: Ediciones Académicas.

Parra L. Eduardo (et al). (2007). *Estadística para turismo*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España S.A.

INGLÉS III

Requisito : Inglés II
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Utiliza el idioma inglés para comunicar ideas básicas.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda temas contemporáneos de gran interés y relevancia para el desempeño en el ámbito del turismo y el desarrollo de su particular vocabulario en idioma inglés. Al culminar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- Describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.
- Escribir notas y mensajes breves y sencillos.

Bibliografía

JONES, Leo. (2005). *Welcome Teacher's book: English for the Travel and Tourism Industry.* Cambridge University Press.
JONES, Leo. (2005). *Welcome Student's book: English for the Travel and Tourism Industry.* Cambridge University Press.
JONES, Leo. (2005). *Welcome Audio CD Set: English for the Travel and Tourism Industry.* Cambridge University Press.
O'HARA, Francis. (2002). *Be My Guest Audio CD Set.* Cambridge University Press.
STRUTT, Peter. (2003). *English for International Tourism: Intermediate.* Pearson.

FRANCÉS III

Requisito : Francés II
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Utiliza el idioma francés para comunicar ideas básicas.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda temas contemporáneos de gran interés y relevancia para el desempeño en el ámbito del turismo y el desarrollo de su particular vocabulario en idioma francés. Al culminar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- Describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.
- Escribir notas y mensajes breves y sencillos.

Bibliografía

Corbeau, Sophie, et al. 2006. *Hôtellerie-restauration.com: Méthode de Français professionnel de l´hôtellerie et de la restauration*. CLE International. Paris. 118 Pp.

Corbeau, Sophie, et al. 2006. *Hôtellerie-restauration.com: Méthode de Français professionnel de l´hôtellerie et de la restauration. Guide pédagogique*. CLE International. Paris.

Calmy, Anne-Marie. (2004). *Le Française du tourisme. CD audio*. Ed. Hachette.

7.6. Ciclo VI

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Requisito : AHT 3104
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
V°B°
VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA
SULLANA

Competencia general

Diagnostica los mercados de servicios turísticos para intervenir.

Sumilla

La asignatura, de estudios de especialidad y naturaleza práctica, permite al participante reconocer la importancia de contar con información comercial relevante para la toma de decisiones, a la vez que le proporciona una propuesta metodológica para investigar el mercado turístico, tanto con enfoque cualitativo como cuantitativo, haciendo uso de las diversas fuentes de información a su alcance. Comprende: Proceso de investigación del mercado turístico, Sistemas de información de marketing, Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y causal, Técnicas de muestreo, Recojo de información, Prueba de hipótesis, Análisis discriminante y multifactorial, Evaluación del potencial turístico, Análisis prospectivo de explotación turística, e Informe de investigación de mercados. Persigue promover las competencias para:

- Definir recursos para la investigación de mercados.
- Recolectar data e información de mercado de servicios turísticos.
- Procesar e interpretar información de mercado.

Bibliografía

Areces.(2008). *Enfoque holístico para las decisiones del turista.*
Cárdenas. (2010). *Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercado.*
Centro de Estudios Turísticos. (2005). *Introducción a la investigación de mercados turísticos.* Universidad de La Habana.
Hair. (2010). *Investigación de mercados.* México: McGraw-Hill.
Kotler, P. (2003). *Marketing para turismo.* Madrid: Pearson Prentice Hall.
Trespalacios G., Juan A.; Rodolfo Vásquez C. y Laurentino Bello A. 2005. *Investigación de mercados.* España: Ed. Paraninfo.

OFIMÁTICA I

Requisito : 90 créditos
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Realiza procesamiento estadístico de datos en programas de cómputo.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza práctica, proporciona las bases para la comprensión de los Sistemas de Información y las Nuevas Tecnologías de la Información, y su uso en las empresas del turismo y la hotelería. Comprende: Tecnologías de información, Uso de NTI en el turismo, Comunidades virtuales, Bases de datos, Websites y factores de éxito, Entorno Windows, Gestión electrónica de destinos, Sistemas Centralizado de Reservas: Galileo, Programa de gestión de un hotel: Fidelio, Sistemas de apoyo al marketing, E-marketing, E-mobiles. Persigue promover las competencias para:

- Realizar operaciones estadísticas con herramientas básicas del Excel.
- Procesar datos estadísticos con SPSS.
- Realizar operaciones de modelación con programa Stella.

Bibliografía

Esteban Cristina y Luis Rubio. 2006. *Empresas de intermediación turística y nuevas tecnologías: estudio de calidad del segmento minorista para viajes de ocio*. Madrid: Editorial Visión Libros.

Gago. 2008. *Las TIC y su carácter capital en la innovación de servicios*. IEE

García. 2010. *Administración y gestión en gastronomía utilizando MS Excel.*

Guevara. 2007. *Informática aplicada al turismo.*

Laudon, K y Laudon, J. 2004. *Sistemas de información gerencial*. 8ª edición. México: Edit. Pearson - Prentice Hall.

EMPRENDEDORISMO

Requisito : AHT 3102
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Elabora una idea de negocio y desarrolla un perfil de proyecto.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, pretende despertar la iniciativa de los participantes para identificar oportunidades de negocio en el turismo y la hotelería; así como fomentar su espíritu emprendedor mediante la creación de empresas turísticas y la definición del producto.

Bibliografía

Ascencio del Arco, Eva y Betariz Vásquez Blömer. (2009). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: Ed. Paraninfo.
Berastain, Luis. (2006). *Aprender a crear una empresa turística*. Barcelona: Editorial Paidós.
Casanueva. (2009). *Empresas y organizaciones turísticas.*
Daft y Lane. (2008). *The leadership experience.*
Gonzales, Alejandrina. (2006). *Emprendedorismo: un estudio desde la perspectiva de los valores, caso Villa El Salvador y Gamarra*. Lima: USMP.
Puig, Adela. (2006). *Los nuevos negocios turísticos*. Edit. Valleta.

GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

Requisito : AHT 3102
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Desarrolla un proyecto de servicios de agencia de viaje a nivel local.

Sumilla

La asignatura, de estudio especializado y naturaleza teórico-práctica, involucra a los participantes con los aspectos operativos de la gestión de una Agencias de Viajes y Operadores Turísticos. Comprende los canales de distribución, las agencias de viaje, los turoperadores, los CRS y GDS en la distribución, las Centrales de Reserva, intermediarios, las NTI, y la integración en la distribución. Comprende: Gestión de actividades de comercialización y operaciones turística, Atención a pedidos de clientes, Contratación de servicios turísticos propios y a terceros, Emisión de documentos para viaje, Elaboración de programas turísticos, Supervisión y operación de programas turísticos, Recepción, información y traslado de visitantes, Diseño y planificación de la visita turística, Elaboración de información para visita turística, Guiado y acompañamiento de visitantes durante estadía, Seguimiento a ejecución de programas turísticos, y Promoción y publicidad de servicios turísticos. Persigue promover las competencias para:

- Diseña agencia de viajes según demandas.
- Opera una agencia de viajes según protocolos establecidos.

Bibliografía

Acerenza, Miguel Angel. (2007). *Agencia de viajes. Organización y operación*. México: Ed. Trillas.
Albert. (2006). *Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes.*
Avila. (2009. *Transporte terrestre turístico. Evolución del transporte terrestre*
De la Torre. (2010). *Agencia de viaje. Estructura y operaciones*.
Jiménez A., Carlos E. (2006). *Producción y venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes*. Madrid: Ed. Paraninfo.
Kohen, Pablo. (2005). *Tecnología y gestión de agencias de viajes*.
Laza Muñoz, Pascual y Leticia Hernandis Bernal. (2005). *Gestión económico-administrativa en Agencias de Viajes*. Madrid: Ed. Paraninfo.

FOLCLORE PERUANO

Requisito : AHT 2103
Condición : Obligatorio
Créditos : 2
Horas : 3 (1 T, 2 P)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
VRº
VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA
SULLANA

Competencia general

Conoce y promueve el folclore nacional, regional y local.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza práctica, orientado al cultivo del folklore, permitirá a los estudiantes experimentar el uso de la cultura en la oferta turística, a la vez que desarrolla habilidades motoras y mejora los caracteres de su personalidad.

Bibliografía

Arguedas, José María. (1960). *Bibliografía del folklore peruano*. México: Ed. IPGH. Instituto Panamericano de Geografía e Historia.
Iriarte, Francisco. (2000). *Historia de la danza*. Lima: Universidad de Lima.
Olaya, Luis y Jessica Tong. (2003). *Importancia de las danzas folklóricas: su enseñanza y aprendizaje*. Tesis UNP.
Mendoza, Zoila. (2008). *Creating our Own: Folklore, performance and identity in Cuzco, Peru.*
Quillama, Elena. (1990). *El tondero: Como expresión folklórica y artística del Perú*. Lima: Ed. CONCYTEC. Lluvia Editores.
Romero, Fernando. *El tondero*. Piura.

INGLÉS IV

Requisito : Inglés III
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Utiliza el idioma inglés para comunicar realizar actividades básicas.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda temas contemporáneos de gran interés y relevancia para el desempeño en el ámbito del turismo y el desarrollo de su particular vocabulario en idioma inglés. Al culminar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan cuestiones que le son conocidas.
- Desenvolverse en la mayor parte de situaciones que suelen presentarse durante un viaje por zonas donde se utiliza el inglés.

Bibliografía

Jacob, Miriam y Peter Strutt. (2002). *English for International Tourism: High Intermediate*. Ed. Pearson

Jones, Leo. (2005). *Welcome Student's book: English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge University Press.

Jones, Leo. (2005). *Welcome Audio CD Set: English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge University Press.

Strutt, Peter. (2003). *English for International Tourism: Intermediate*. Pearson.

FRANCÉS IV

Requisito : Francés III
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Utiliza el idioma francés para comunicar realizar actividades básicas.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda temas contemporáneos de gran interés y relevancia para el desempeño en el ámbito del turismo y el desarrollo de su particular vocabulario en idioma francés. Al culminar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan cuestiones que le son conocidas.
- Desenvolverse en la mayor parte de situaciones que suelen presentarse durante un viaje por zonas donde se utiliza el francés.

Bibliografía

Calmy, Anne-Marie. (2004). *Le Française du tourisme. CD audio*. Ed. Hachette.
Corbeau, Sophie, et al. 2006. *Hotellerie-restauration.com. Audio CD*. París : CLE International.
Corbeau, Sophie, et al. 2006. *Hôtellerie-restauration.com: Méthode de Français professionnel de l´hôtellerie et de la restauration. Guide pédagogique*. CLE International. Paris.
Penfornis, Jean-Luc. 2002. *Français.com. Méthode de français professionnel et des affaires*. París : CLE International. 161 Pp.

7.7. Ciclo VII

FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO

Requisito : AHT 3201
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Formula planes de negocio para actividades turísticas rentables y sostenibles.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda conocimientos sobre los diversos aspectos relacionados con la formulación y evaluación de proyectos turísticos y brinda las bases de la formulación según el SNIP y acorde a las necesidades turísticas regionales. Específicamente, permite comprender como la sostenibilidad se inserta en los negocios turísticos como una herramienta clave de la competitividad, incluyendo aspectos: sociales, ambientales, económicos, culturales y de política pública. Finalmente, enfatiza en la creación de empresas turísticas, definición del producto, aspectos operativo, comercial, financiero, legal, de recursos humanos y organizacionales. Asimismo, permite dar respuesta a la necesidad de factibilidad comercial, tecnológica y económica de los proyectos. Comprende: Proyectos, Formulación y Evaluación de proyectos, Los proyectos y el SNIP, Planes de Negocios, Proceso de formulación de un plan de negocios, Factibilidad comercial del plan de negocios, Factibilidad técnica del plan de negocios, y Factibilidad económica del plan de negocios.

Bibliografía

Cabrera, Christian. (2005). *Formulación de Proyectos Sociales en Turismo*. Lima: Editorial MINCETUR.
Cárdenas. (2009). *Proyectos turísticos. Localización e inversión*.
Durón. (2012). *El plan de negocios para la industria restaurantera*.
Hernández. (2010). *Proyectos turísticos. Formulación y evaluación*.
MEF. (2003). *Guía General de Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública a nivel de Perfil*. Lima
MINCETUR. (2009). *Guía de inversiones en restaurantes*. Lima: Aprinter.

OFIMÁTICA II

Requisito : AHT 3202
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Procesa datos con programa MS EXCEL

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, proporciona una comprensión del uso estratégico de los Sistemas de Información en las empresas vinculadas al turismo y la hotelería. Comprende: Uso estratégico de las NTI, Sistemas Integrales: *Entrepreneur Resource Planning*, Sistemas innovadores, Respuestas a proveedores: *Supply Chain Management*, Comportamiento del consumidor: *Customer Relationship Management*, Educación y entrenamiento, *E-learning*. Persigue promover las competencias para:

- Realizar sistemas de operación con herramientas básicas de Excel.
- Analiza datos con Excel
- Analiza funciones contables.
- Elaborar gráficos con Excel.

Bibliografía

Hoffer, Jeffry. (2009). *Modern Database Management*. Pearson Prentice Hall.

Laudon, K y Laudon, J. (2004). *Sistemas de información gerencial*. 8ª edición. Edit. Pearson - Prentice Hall. México.

Schneider, Gary. (2008). *Electronic Commerce*. Course Technology, 8ª edición.

Schneider, Gary. (2008). *The Internet*. Course Technology, 5ª edición

TALLER DE NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Requisito : AHT 3203
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Realiza negociaciones dentro y fuera de las organizaciones.

Sumilla

La asignatura, de estudio de especialidad y naturaleza práctica, sumerge al participante en un entorno que le permita practicar la negociación en medio de un conflicto, procurando tomar decisiones consensuadas, cuando sea pertinente. Comprende: Articulación de las negociaciones con la estrategia empresarial, Racionalidad e irracionalidad en la negociación, Administración del conflicto y la negociación, Preparación y seguimiento de la negociación, Comportamiento en la mesa de negociación, y Modelos de toma de decisiones. Persigue promover las competencias para:

- Caracteriza los procesos de negociación en las organizaciones.
- Implementa procesos de negociación en la organización.
- Resuelve conflictos en las organizaciones.
- Toma decisiones para el desarrollo de la organización.

Bibliografía

Areces. (2008). *Enfoque holístico de las decisiones del turista*.
Flint Blanck, Pinkas. (2003). *Negociación integral. Herramienta eficaz para resolución de conflictos y la creación del valor*. Lima: Ed. Grijley.
León, Orfelio. (2001). *Tomar decisiones difíciles*. Madrid: McGraw-Hill.
Lewicki, Roy. (2008). *Fundamentos de negociación*. México: McGraw-Hill.
Ovejero Bernal, Anastacio. (2004). *Técnicas de negociación*. México: McGraw-Hill.
Sierralta Ríos, Aníbal. (2009). *Negociación y teoría de los juegos*. Lima: PUCP-Fondo Editorial.

USO DEL TIEMPO LIBRE

Requisito : AHT 1206
Condición : Obligatorio
Créditos : 2
Horas : 3 (1 T, 2 P)

Competencia general

Hace uso del tiempo libre en actividades que promueve su desarrollo personal.

Sumilla

La asignatura de estudio específico y naturaleza práctica, permite al profesional del turismo promover una serie de actividades lúdicas, culturales y deportivas, para brindar experiencias únicas y excitantes a los turistas. Comprende: Evolución y uso de tiempo libre, Consumidores de ocio, Estrategia del uso del tiempo libre, Actividades lúdicas, Actividades deportivas, y Actividades culturales. Persigue promover las competencias para:

- Caracterizar el uso del tiempo libre como componente del desarrollo de las personas.
- Utilizar el tiempo libre realizando actividades de ocio.
- Utilizar el tiempo libre como espectador.

Bibliografía

Anwandt. (2006). *Momentos mágicos. Una guía para viajar en el tiempo.*
Goldstone, Patricia. (2003). *Turismo: más allá del ocio y del negocio.* Madrid: Ed. Debate.
Lesur. (2006). *Manual de guía de turistas. Una guía paso a paso.*
Puertas. (2007). *Gestión del ocio en el ámbito turístico.*
Valls, Josep-Francesc. (2004). *Gestión de empresas de turismo y ocio: el arte de provocar la satisfacción.* Madrid: Ed. Gestión 2000. ESADE.

TURISMO SOCIAL

Requisito : AHT 3103
Condición : Obligatorio
Créditos : 2
Horas : 3 (1 T, 2 P)

Competencia general

Elabora una propuesta de turismo social a partir de las principales estrategias existentes para la implementación y desarrollo del turismo social.

Sumilla

La asignatura de estudio de especialidad y de carácter teórico. Permite comprender el uso estratégico del turismo social, involucrando a organizaciones públicas y privadas en beneficio de sectores económicos menos favorecidos, como parte de la responsabilidad social corporativa de la empresa turística. Culmina con la presentación de una propuesta de turismo social según los términos de referencia previamente planteados.

Bibliografía

Haolut, Arthur. (2005). *Turismo social*. México: Ed. Trillas.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. *Buenas prácticas de gestión de turismo social. Experiencias iberoamericanas*. Madrid: SEGIB.

Pérez de las Heras, Mónica. (2004). *Manual del turismo sostenible. Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Ed. Mundi-Prensa.

Villa, Juan Manuel. (2009). *Los programas del IMSERSO generan un gran interés en Europa*. En "60 y más", pp. 18-45. España: IMSERSO.

Zamorano. (2009). *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados.*

INGLÉS V

Requisito : Inglés IV
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Utiliza el idioma inglés para comunicar y realizar actividades diversas.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda temas contemporáneos de gran interés y relevancia para el desempeño en el ámbito del turismo y el desarrollo de su particular vocabulario en idioma inglés. Al culminar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- Entender las ideas principales de textos complejos que traten temas concretos y abstractos incluso si son de carácter técnico si están en su campo de especialidad.
- Relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad para realizar conversaciones sin esfuerzo de los interlocutores.

Bibliografía

Jones, Leo. (2005). *Welcome Student's book: English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge University Press.

Jones, Leo. (2005). *Welcome Audio CD Set: English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge University Press.

Strutt, Peter. (2003). *English for International Tourism: Intermediate*. Pearson.

ZWIER, Lawrence y Nigel KAPLAN. (2006). *Everyday English for Hospitality Professionals*. Ed. Compass Publishing

FRANCÉS V

Requisito : Francés VI
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Utiliza el idioma francés para comunicar y realizar actividades diversas.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, brinda temas contemporáneos de gran interés y relevancia para el desempeño en el ámbito del turismo y el desarrollo de su particular vocabulario en idioma francés. Al culminar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- Entender las ideas principales de textos complejos que traten temas concretos y abstractos incluso si son de carácter técnico si están en su campo de especialidad.
- Relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad para realizar conversaciones sin esfuerzo de los interlocutores.

Bibliografía

Calmy, Anne-Marie. (2004). *Le Française du tourisme. CD audio*. Ed. Hachette.

Corbeau, Sophie, et al. 2006. *Hotellerie-restauration.com. Audio CD*. París : CLE International.

Corbeau, Sophie, et al. 2006. *Hôtellerie-restauration.com: Méthode de Français professionnel de l´hôtellerie et de la restauration. Guide pédagogique*. CLE International. Paris.

Penfornis, Jean-Luc. (2002). *Français.com. Méthode de français professionnel et des affaires*. Paris: CLE International. 161 Pp.

TURISMO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Elabora una propuesta de política pública para desarrollar el turismo.

Sumilla

La asignatura corresponde al área de formación profesional, con un carácter teórico-práctico. Se propone introducir al estudiante al análisis de las políticas públicas implementadas para desarrollar el turismo y los efectos y consecuencias de su implementación. Concluye con una propuesta de políticas públicas. Comprende: Las políticas públicas, El proceso de formulación de políticas públicas, Las políticas públicas en el ámbito del turismo.

Bibliografía

Hall, Michael. (2008). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*.
Lew, Hall y Williams. (2008). *Tourism and Public Policy*. En Blackwell Publishing.
Miralbell. (2010). *Gestión pública del turismo.*
Schulte, Silke. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Santiago de Chile: CEPAL.
Vellas, Francois. 2004. *Economía y política del turismo internacional*. Madrid: Ed. Síntesis.

TRANSPORTE TURÍSTICO

Requisito : Matrícula
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Elabora un análisis del servicio que presta una empresa de transporte turístico y brinda recomendaciones para su mejora.

Sumilla

La asignatura corresponde al área de formación profesional que ofrece un marco teórico de las empresas de transporte turístico, así como su calificación; con la finalidad que el participante contribuya al desarrollo del producto turístico, a través de un trabajo de fin de curso, según protocolo. Comprende: Empresas de transporte turístico, Integración vertical, Alianzas estratégicas, Calificación de empresas de transporte turístico, Planeamiento de operaciones de transporte, Operatividad del transporte turístico, Recepción en la empresa de transporte, Procedimiento de check in, Atención en sala de espera y llegada, Recepción, manejo y control de equipajes, Servicio de transporte, Atención a bordo, Control de migraciones y de aduanas, Información turística.

Bibliografía

Barrios C., Raúl. (2000). *El pasajero aéreo*. Lima: Ed. USMP.
Blasco i Peris, Albert. (2001). *Turismo y transporte*. España: Ed. Síntesis.
De la Torre, Francisco. (2006). *Sistemas de transportación turística. Infraestructura y superestructura turística*. México: Ed. Trillas.

7.8. Ciclo VIII

CONDUCTA DEL TURISTA

Requisito : AHT 4101
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Elabora un análisis de los comportamientos de los principales tipos de turista en el Perú y formula productos para cada uno de ellos.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, permite al participante aprender a comprender al consumidor turístico, las influencias del entorno y las influencias personales sobre la conducta del consumidor, las actitudes del consumidor turístico, reacciones del consumidor ante las nuevas tecnologías y los procesos de decisión de compra de los productos turísticos. Asimismo, se caracterizará al consumidor turístico colombiano, ecuatoriano y peruano. Finalmente, se abordan aspectos económicos del consumo, concepción del consumo, el turismo como objeto de consumo, los elementos del consumo turístico y su formación. Comprende: El turista, Relaciones interpersonales, La conducta del turista, La aculturación, La atracción cultural, y La movilidad turística.

BIBLOGRAFIA

Areces. (2008). *Enfoque holístico de las decisiones del turista.*

Arellano Cueva, Rolando. (2002). *Comportamiento del consumidor. Enfoque América Latina.* México: McGraw-Hill.

Borja, Luis de; Joseph Andreu y Ramón Bosch. (2002). *El consumidor turístico.* Madrid: ESIC Editorial.

Hara, Tadayuki. (2008). *Quantitative Tourism Industry Analisys.* Routledge.

Urry, John. (2004). *La mirada del turista.* USMP.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Requisito : AHT 4101
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Estudiar y proponer mecanismos de mejora del comportamiento organizacional que impacte en la productividad y competitividad de la organización.

Sumilla

Mediante la asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, el participante adquiere una visión panorámica del comportamiento humano en las organizaciones, en sus tres niveles: comportamiento del individuo, del grupo y del sistema organizacional. Comprende: Conducta individual y factores determinantes, Empowerment, Conducta grupal y factores determinantes, Trabajo en equipo, Conducta organizacional y factores determinantes, Cultura organizacional, y Cambio organizacional. persigue promover las competencias para:

-Evaluar el Comportamiento Organizacional (CO) de la organización según teorías de la administración.

-Diseñar estructuras organizacionales dinámicas e innovadoras con grupos de trabajo como mecanismo para alcanzar la satisfacción laboral.

-Proponer mejoras en el clima organizacional para lograr la eficiencia y productividad en las organizaciones.

Bibliografía

Agut. (2011). *Los recursos humanos en el ámbito turístico.*

Hellriegel, Don y John Slocum. (2009). *Comportamiento Organizacional. Organizational Behavior.* México: CENGAGE Learning.

Ivancevich, John M. (2006). *Comportamiento Organizacional.* México: McGraw-Hill.

Pearce. (2005). *Tourist Behaviur: Themes and Conceptual.*

Robbins, Stephen y Timothy Judge. (2009). *Comportamiento Organizacional.*

GESTIÓN HOTELERA I

Requisito : AHT 3204
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Elabora un plan de trabajo para la implementación de un servicio de hotelería

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, pretende el análisis de las áreas funcionales, operacional y gerencial de las empresas hoteleras. El proceso administrativo aplicado a la empresa hotelera. Comercialización de los servicios del establecimiento, Servicios de alimentos y bebidas, Organización de eventos, Recepción de huéspedes, Manejo de reservas, Mantenimiento de infraestructura e instalaciones, Logística del establecimiento, y Seguridad interna y externa.

Bibliografía

Ascanio. (2011). *Principios de administración hotelera.*
Baez. (2010). *Hotelería.*
Dorado. (2011). *Dirección de alojamientos turísticos.*
Felipe Gallego, Jesús. (2011). *Gestión de hoteles. Una nueva visión*. Madrid: Ed. Paraninfo.
Gray. (2009). *Hoteles y moteles. Administración y funcionamiento.*
Hernández. (2009). *Manejo del departamento de botones.*
Mestres, Juan. (2003). *Técnicas de gestión y dirección hotelera*. Gestión 2000
Schmitt, Conrad y Protase Woodford. (1993). *Turismo y hostelería: lecturas y vocabulario en español.* USA.

COCINA BÁSICA

Requisito : 120 créditos
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Muestra la correcta aplicación de técnicas para la preparación de alimentos en diversas situaciones.

Sumilla

La asignatura de estudio de especialidad es de naturaleza teórico-práctica, y proporciona conocimientos básicos teórico-prácticos sobre las técnicas aplicadas al servicio eficiente de la preparación de alimentos.

Bibliografía

AHORA. (2004). *Manual práctico para manejo de Hoteles y Restaurantes*. Lima: Editores y Consultores SAC.
Avolio. (2008). *Propuestas para el desarrollo de la gastronomía peruana*.
Maincent. (2011). *La cocina de referencia*.
Martínez. (2011). *Gastronomía y nutrición*.
Páredes. (2009). *Comidas tradicionales del Perú: Traditional Peruvian Food*
Perez. (2007). *Procesos de cocina.*
USMP. (2004). *Historia y sabor de 30 siglos de la cocina peruana*. Lima: Consejo Editorial USMP.
Zapata. (2009). *Diccionario de gastronomía peruana tradicional.*

GESTIÓN DE RESTAURANTES

Requisito : AHT 3204
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Gestiona servicios de restaurantes.

Sumilla

La asignatura, de estudio de especialidad y naturaleza teórico-práctica, aborda los aspectos operativos de una empresa de restauración calificada. Comprende: Porcionamiento y almacenamiento de insumos y mercadería, Producción de elaborados y productos, Atención y servicio de mesa, Facturación y control de ingresos, Arqueo y registro de ingresos, Administración de compras, Control de costos, y Gestión de establecimiento de alimentos y bebidas. Elabora la carta diaria/semanal de un restaurante turístico regional o nacional.

Bibliografía

Avolio. (2008). *Propuestas para el desarrollo de la gastronomía peruana.*
Benzaquen. (2009). *Planeamiento y diseño de un nuevo concepto de restaurante.*
Duron. (2012). *Ingeniería del menú.*
Felipe G., Jesús y Carlos Félipe T. (2004). *Manual de higiene y seguridad alimentaria en hostelería.* Ed. Paraninfo. España.
Hermandi. (2011). *Gestión administrativa y comercial en administración.*
Lauer, Mirko y Vera. (2006). *La revolución gastronómica peruana.* Lima: USMP.
Olivas, Rosario. (1993). *Cultura, identidad y cocina en el Perú.* Lima: USMP.

SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Gestiona servicios de alimentación y bebidas en diversos contextos.

Sumilla

La asignatura de servicios de alimentos y bebidas, del área estudio de especialidad y de naturaleza teórico-práctico, responde a la necesidad de un eficiente servicio de atención al cliente dentro de un restaurante. Desarrolla contenidos referidos al proceso de servir correctamente los alimentos y bebidas buscando la satisfacción total del cliente: Tipos de servicio utilizados en los restaurantes, Identificación de cubertería y cristalería, Servicio de Vinos, elaboración de un carta y menú, servicio de variedad de cócteles.

Bibliografía

Basch. (2008). *Servicio de atención al cliente en restauración.*
García. (2011). *Operaciones básicas y servicios en bar y cafetería.*
Lambertine, Comblence. (1987). *Enciclopedia de Hotelería y Turismo.* México: CECSA.
Mesalles, Luis. (2003). *Eventos, reuniones y banquetes.* España: Ed. Laertes.
Morfin. (2011). *Administración de comedor y bar.*
Sánchez. (2012). *El vino y sus maridajes. Las diferentes clases de vinos.*

CONTABILIDAD DE COSTOS

Requisito : Matrícula
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Desarrolla una propuesta de sistema de costos basados en actividades para una empresa.

Sumilla

La asignatura, de Formación Profesional, aborda el estudio de las variaciones existentes entre el presupuesto y su ejecución, de manera que se puedan tomar medidas correctivas en las empresas de la actividad hotelera, restaurantes y turismo. Asimismo, trata el Sistema de Costos basado en Actividades, Costos ABC.

Bibliografía

- Bellido Sánchez, Pedro Alberto. *Costos ABC, Costeo basado en Actividades*.
- Rodríguez Ricardo. (2004). *Costos aplicados a hoteles y restaurantes*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rodríguez. (2008). *Costos aplicados a hoteles y restaurantes.*
- Youshimatza. (2009). *Control de costos de alimentos y bebidas II*
- Youshimatza. (2010). *Control de costos de alimentos y bebidas*

7.9. Ciclo IX

TESIS I

Requisito : AHT 2202
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Define tema de investigación para tesis y presenta los resultados de la misma a una audiencia.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, permite brindar al estudiante un panorama de las investigaciones en turismo, y luego acompañarle en la elaboración de su proyecto de tesis; de manera que pueda identificar un problema empírico y hacerlo objeto de investigación. De esta manera queda encaminado para recoger los datos. Comprende: Investigación aplicada al turismo, El reglamento de tesis, Elaboración del proyecto de tesis. Persigue promover las competencias para:
- Definir el tema de tesis de pre grado.
- Compilar información secundaria y primaria.

Bibliografía

Beech. (2009). *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas.*
Eco, Umberto. (2004). *Cómo se hace una tesis*. México: Editorial Gedisa.
Espinosa. (2005). *Anteproyectos de investigación turística*.
Gutiérrez Brito, J. (2007). *La investigación social del turismo*. Madrid: Ed. Thompson.
Hara, Tadayuki. (2008). *Quantitative tourism industry analysis*. Routledge.
Iglesias, Josep. (2001). *Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico*. Madrid: Ed. Síntesis.
Rocha C, Rogelio. s/f. *Metodología de la investigación aplicada al turismo: casos prácticos*. México: Ed. Trillas.
Schlüter, R. (2000). *Investigación en turismo y hotelería*. Buenos Aires: CIET, Centro de Investigación y Estudios Turísticos.

DEONTOLOGÍA

Requisito : AHT 4202
Condición : Obligatorio
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Identificar los factores que determinan la conducta humana.

Sumilla

Mediante esta asignatura, de estudio general y naturaleza teórico-práctica, los participantes adquieren conciencia de los intereses que los diversos grupos de interés (stakeholders) esperan de la empresa turística u hotelera; y del rol que como profesionales deberán jugar en ese contexto. Comprende: Los stakeholders, El bienestar social, La ética, Ética en el trabajo, Ética en la toma de decisiones, Compromiso ético, El ejercicio profesional, El liderazgo moral, Ética en los negocios, Ética en el turismo, y Responsabilidad social. persigue promover las competencias para:
- Identificar factores biológicos que determinan la conducta humana.
- Identificar factores psicológicos que determinan la conducta humana.
- Identificar factores filosóficos que determinan el comportamiento humano.
- Promueve cambios en la conducta humana.

Bibliografía

Appiah. (2008). *Experimentos de ética*. Katz.
Chávez Salas, Jorge. (2005). *Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú*. Santiago Chile: CEPAL.
Guillén Parra, Manuel. (2005). *Ética en las organizaciones*. Pearson Educación.
Maldonado, Carlos. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Ginebra: OIT.
Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Madrid: OMT.

MARKETING DEL TURISMO

Requisito : AHT 4201
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (2 T, 2 P)

Competencia general

Desarrolla estrategias para mercadejar las actividades turísticas en diferentes contextos.

Sumilla

La asignatura, de estudio de especialidad y naturaleza teórico-práctica, brinda una visión global de la actividad turística desde el enfoque de la mercadotecnia, tratando los aspectos estratégicos, tácticos y operativos de la misma, así como sus características específicas dentro de los servicios; con la finalidad que permita a los participantes desarrollar criterios de decisión respecto al mix de marketing del turismo, dentro de la dirección y gestión de los destinos y empresas turísticas. Comprende: Segmentación y diferenciación, Promoción del destino turístico, Comercialización del destino turístico, Promoción de la empresa turística, Comercialización de la empresa turística, Tendencias del marketing, y Estudios de casos. Persigue promover las competencias para:
- Caracterizar el marketing como proceso administrativo clave.
- Formular planes estratégicos de marketing turístico.
-Desarrollar la mezcla de marketing para la organización de servicios turísticos

Bibliografía

Campo. (2011). *Publicidad y promoción en las empresas turísticas.*
Coulliaud, Denis. (2006). *Marketing turístico y hotelero.* En Serie "Manuales de estudios turísticos". Lima: USMP.
Ejarque, Josep. (2005). *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing.* Madrid: Ed. Pirámide.
Escobar. (2011). *Marketing turístico.*
García. (2010). *Marketing del turismo rural.*
Kurtz. (2009). *Contemporary Marketing.*
Panda. (2007). *Tourism Marketing.*
Rey. (2007). *Fundamentos de marketing turístico.*
Villena, Carlos. 2007. *Marketing Turístico.* Lima

GESTIÓN HOTELERA II

Requisito : AHT 4203
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
V°B°
VICEPRESIDENCIA ACADEMICA
SULLANA

Competencia general

Elabora una plataforma de servicios y productos para la implementación de un servicio de hotelería.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza teórico-práctica, pretende el análisis financiero y administrativo de una empresa de hotelería de las áreas funcionales, operacional y gerencial de las empresas hoteleras. Comprende: brinda a los participantes la perspectiva de la gestión por áreas funcionales de la empresa hotelera: Gestión del personal, Gestión de reservaciones, Gestión de la estadía del huésped, Gestión de los servicios alimenticios, Gestión de los servicios a la clientela, Gestión de la seguridad, Gestión de las comunicaciones, Gestión de la contabilidad, y Gestión del marketing.

Bibliografía

CENFOTUR – BID. (2001). *Análisis funcional del sector hotelero y turístico nacional: Construyendo los estándares nacionales de competencia laboral.* Viceversa. Lima.
De la Torre. (2009). *Administración Hotelera 2. Alimentos y bebidas.*
De la Torre. (2011). *Administración Hotelera 1. División Cuartos.*
Felipe Gallego, Jesús. (2002). *Gestión de hoteles. Una nueva visión.* Madrid: Ed. Paraninfo.
Mestres S. Juan. (2003). *Técnicas de gestión y dirección hotelera.* Gestión 2000.
Hernández. (2011). *Recepción en la hotelería.*
Hernández. (2011). *Seguridad en la hotelería.*
Ramírez. (2007). *Hoteles. Gerencia, seguridad y mantenimiento.*

GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA

Requisito : AHT 3203
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Elabora un plan de gestión de la calidad para una empresa de servicios turísticos.

Sumilla

La asignatura, de estudio de especialidad y naturaleza teórico-práctica, brinda una perspectiva del sistema de gestión de la calidad que se puede incorporar en una empresa de turismo, con énfasis en hotelería y agencias de viaje. Definición de calidad y de cliente; la calidad, normas, certificaciones, premios a la calidad y modelos de excelencia; las instituciones certificadoras de calidad, las normas ISO 9000, Normas ISO 9001:2000 en hostelería y restauración; los Sistemas de Gestión de la Calidad. Calidad en los servicios, normas de calidad en hotelería y restauración, Indicadores de calidad. La calidad en la empresa turística, Sistema de gestión de la calidad, Uso de escala SERVQUAL, Los premios a la calidad, y Calificación de los servicios e instalaciones. persigue promover las competencias para:

- Define sistemas de gestión de calidad a implementar en la actividad turística.
- Elaborar planes de gestión de la calidad en la actividad turística.
- Implementa el control de calidad en el marco de sistemas de gestión de la calidad.
- Elaborar Manuales de Calidad para la gestión de calidad en la actividad turística.

Bibliografía

Hernández. (2010). *Calidad en el servicio.*

Llamas Arjona, Concepción. (2007). *Marketing y gestión de la calidad turística.* Madrid: Editorial Liber Factory.

Palacios, José. (2011). *Administración para la calidad.* México: Ed. Trillas.

Puig-Durán, Jorge. (2006). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración.* Ediciones Díaz de Santos.

Ramírez. (2008). *Calidad total en las empresas turísticas.*

TALLER DE COCINA

Requisito : Matrícula
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Elabora un menú regional, nacional o internacional observando las condiciones de higiene e inocuidad de los alimentos.

Sumilla

La asignatura de estudio general, es de carácter eminentemente práctico. Se propone la preparación de lo más representativo de la cocina regional, nacional e internacional; a la vez que mantienen las condiciones de higiene e inocuidad de los alimentos. Culmina con una feria gastronómica. Comprende: Cocina regional, Cocina nacional, Cocina internacional, Higiene de las instalaciones, e Inocuidad en la preparación de los alimentos.

Bibliografía

Crespo. (2011). *Técnicas culinarias*.
Graña Arámbulu, Francisco. (2008). *Mis recetas de comida criolla. Recetarios de cocina peruana*. Lima: Editorial USMP.
Hinostroza C., Gloria. (2000). *Norte del Perú. Cocinas regionales peruanas 5*. Lima: Editorial USMP.
Mayor. (2011). *Procesos de elaboración culinaria*.
Molina. (2011). *Aprovisionamiento, pre elaboración y conservación culinarios*.
Noriega Cardó, Cristóbal y Sergio Zapata Acha. (2008). *Recursos hidrobiológicos en la gastronomía peruana*. Lima: Editorial USMP.

NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

Requisito : Matrícula
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Elabora un plan de mercadeo de una empresa a través de las herramientas del marketing digital.

Sumilla

La asignatura, de estudio de especialidad y naturaleza teórico-práctica, permite a los participantes aprender los fundamentos del comercio electrónico, mediante la incorporación de las Nuevas Tecnologías de Información en los negocios: Sistemas de información, Tecnologías de Información, Uso estratégico de la Internet, Diseño E-Business, Soluciones E-Business, Firma digital, Aspectos tributarios, e-Marketing / e-Advertising, y Aplicaciones B2B y B2C.

Bibliografía

AA. VV. (2008). *Publicidad on line*. ESIC.
Andrés, de. (2008). *Quiero que mi empresa salga en google*. Starbook.
Benito, Cabanillas, Suinaga y Tur Fá. (2002). *Turismo y comercio electrónica. La promoción y contratación on line de servicios turísticos*. España: Aula Magna.
Garrigós S., Fernando J. y Yeamduan Narangajavana. (2006). *Capacidades directivas y nuevas tecnologías en el sector turístico*. España: Ed. Universitat Jaume I.
Liberos (Coord.). (2008). *El libro del comercio electrónico*. ESIC.
Mills, Juline y Rob Law. (2004). *Handbook of Consumer Behavior, Tourism, and the Internet*. NY, USA: The Haworth Hospitality Press.
Rincón. (2008). *Turismo virtual.*

7.10. Ciclo X

TESIS II

Requisito : AHT 5101
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general

Redacta y sustenta un trabajo de investigación científica usando la metodología adecuada.

Sumilla

La asignatura, de estudio específico y naturaleza práctica, permite convertir los datos obtenidos en la indagación del estudiante en información relevante que le permita resolver un problema de investigación, a la vez que le orienta en la elaboración del documento (tesis) y le prepara para su sustentación ante un jurado: Análisis de datos, Elaboración del reporte de investigación, Redacción de la tesis, y Presentación y defensa.

Bibliografía

Gutiérrez Brito, J. (2007). *La investigación social del turismo*. Madrid: Ed. Thompson.

Hara, Tadayuki. (2008). *Quantitative tourism industry analysis*. Routledge.

Organización Mundial del Turismo. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid: OMT.

Rocha C, Rogelio. s/f. *Metodología de la investigación aplicada al turismo: casos prácticos*. México: Ed. Trillas.

Toyos, Mónica y Mercedes Massafra. (2009). *Cómo escribir una tesis en turismo. Esquema metodológico.* Buenos Aires: Ed. Turísticas.

GESTIÓN DE DESTINOS

Requisito : AHT 5103
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Gestiona la empresa turística de manera sostenible y responsable.

Sumilla

La asignatura, de estudios de especialidad y naturaleza teórico-práctica, desarrolla en el participante la concepción del desarrollo turístico sostenible a partir de la gestión integrada del destino. Se trata de una visión sistémica de la gestión que pretende satisfacer las expectativas del turista, mantener la cultura local, retribuir al inversionista, a la vez que preservar la capacidad de carga del destino. Aborda las mega tendencias en el sector turismo, la segmentación de mercados a partir de las variables de estilos de vida, la estrategia y el posicionamiento, la rentabilidad social de los proyectos turísticos, productos turísticos y desarrollo regional, el turismo en espacios naturales protegidos, las ciudades como destino turístico, la gestión de mega eventos y la política turística. Persigue promover las competencias para:

- Desarrollar la empresa turística hacia afuera.
- Desarrollar la empresa turística hacia adentro.

Bibliografía

Aguilo Eugeni, Luis Valdés y Agustín Ruiz. (1996). *Turismo y promoción de destinos turísticos*. Universidad de Oviedo.

Calle V. Manuel de la. (2006). *La ciudad histórica como destino turístico*. España: Ed. Ariel.

Castellanos. (2011). *Planeación del espacio turístico*.

Crespi. (2006). *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*.

Crespi. (2011). *Destinos turísticos*.

Diaz. (2011). *Diseño de productos turísticos*.

Valls, Josep-Francesc. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Madrid: Gestión 2000.

DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Requisito : AHT 5105
Condición : Obligatorio
Créditos : 4
Horas : 5 (3 T, 2 P)

Competencia general

Diseña en diversidad de formatos circuitos turísticos para los tipos de turistas identificados.

Sumilla

La asignatura, de estudios de especialidad y naturaleza teórico-práctica, describe los circuitos como expresión del negocio turístico, requieren la comprensión de la complejidad de su producción, pues en él convergen todos los otros componentes de la actividad. El análisis consciente de las variables que motivan la elección de un tour, las modalidades que pueden tener, y la forma en que se cotizan son, permitirá diseñar paquetes con calidad y coherencia. Comprende: El circuito turístico, El corredor turístico, Análisis competitivo del recurso turístico, Ventajas competitivas de un circuito turístico, El paquete turístico, El cliente, Planificación interpretativa, Práctica de itinerarios interpretativos, Producción turística, Diseño del circuito, Armado de paquetes turísticos, La operación.

Bibliografía

Chan, Nélida. (2005). *Circuitos turísticos. Programación y cotización*. Buenos Aires.
Crespi. (2006). *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*.
Crespi. (2011). *Recursos turísticos.*
Diaz. (2011). *Diseño de productos turísticos*.
López A. José. (2002). *Manual del guía*. Madrid: Ed. Laertes.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Requisito : AHT 4205
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general.

Organiza eventos turísticos de alcance regional.

Sumilla

La asignatura de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar el diseño, planificación, organización y evaluación de un evento. Concluye con la organización de un evento académico de alcance regional referente al turismo. Comprende: Historia de los congresos y eventos, El mercado de congresos y eventos, Organización de congresos y eventos, Aspectos operativos de la organización, y Turismo y congresos.

Bibliografía

Chávez, Antonio y Luís Mesalles. (2001). *El animador. Como organizar las actividades de los clientes en un hotel divertido*. España: Ed. Libros de Turismo.

González Francesc y Soledad Morales. (2009). *Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Barcelona: Editorial UOC.

Herrero Blanco, Paloma. (2005). *Manual de la azafata de congresos, convenciones y ferias*. España: Ed. Síntesis.

Jijena. (2009). *Como organizar eventos con éxito*.

Mesalles, Luis. (2003). *Eventos, reuniones y banquetes*. Madrid: Ed. Laertes.

Monferrer, Carlos A. (2007). *Organización de congresos, exposiciones y otros eventos*. Ed. Dunken.

GESTIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

Requisito : Matrícula
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general.

Elabora un informe sobre las tendencias y escenarios futuros del turismo con propuestas para el desarrollo internacional del turismo peruano.

Sumilla

La asignatura, de estudios de especialidad y naturaleza teórico-práctica, brinda una perspectiva de la interrelación entre el turismo y la globalización, donde el turismo, los viajes y la hotelería son una raíz de la globalización social; y de cómo ésta alienta al turismo. Pone en evidencia la interrelación del mercado y actores, concluye con las tendencias y escenarios futuros del turismo. Comprende: La globalización, Contexto internacional del turismo, Los flujos del turismo mundial, Grupos empresariales en el turismo internacional, Oferta turística de cadenas hoteleras y de turoperadores, y Escenarios del crecimiento del turismo.

Bibliografía

Buhalis y Costa. (2007). *Tourism Management Dynamics: Trends, Management and Tools.*
Coles, Tim and Michael Hall. (2008). *International Bussines and Tourism. Global issues, contemporary interactions.* Routledge.
Gómez Belén, Francesc López. (2002). *Regionalización turística del mundo.* Barcelona: Universitat de Barcelona.
Jiménez Abad, Carlos. (2003). *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales.* Ed. Paraninfo.
Noel, Baggio y Cooper. (2008). *Network Analysis and Tourism: From Theory to practice.*
Reisinger. (2009). *International Tourism: Cultures & Behavior.*
Vellas, Francois. (20049. *Economía y política del turismo internacional.* Ed. Síntesis. España.

GESTIÓN HOTELERA III

Requisito : Matrícula
Condición : Electivo
Créditos : 3
Horas : 4 (2 T, 2 P)

Competencia general.

Elabora un plan estratégico para una cadena hotelera de nivel nacional.

Sumilla

La asignatura, de estudio de especialidad y naturaleza teórico-práctica, aborda los tópicos estratégicos de la gestión de la empresa hotelera: Estrategia, planificación turística, turismo internacional, y recreo organizado. Asimismo, aborda la orientación al cliente, la empresa turística orientada al cliente; la gestión de establecimientos de hospedaje; el Reglamento de clasificación de E. H. y la Categorización y calificación de E.H.

Bibliografía

CENFOTUR – BID. (2001). *Análisis funcional del sector hotelero y turístico nacional: Construyendo los estándares nacionales de competencia laboral*. Viceversa. Lima.
Feijoo. (2007). *El Tablero de Comando para hoteles.*
Feijoo. (2008). *La gestión aplicada a hotelería y turismo.*
Felipe Gallego, Jesús. (2002). *Gestión de hoteles. Una nueva visión*. España: Ed. Paraninfo.
Mestres S. Juan. (2003). *Técnicas de gestión y dirección hotelera*. Gestión 2000.
MINCETUR. (2009). *Guía de inversiones en establecimientos de hospedaje*. Lima: Omega.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación académica de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo, es un proceso continuo, integral y objetivo cuya finalidad es la de verificar y establecer la medida en que han sido alcanzados los objetivos y competencias de las asignaturas y las competencias profesionales señalados en el currículo; a fin de determinar la promoción del estudiante y/o adoptar medidas correctivas.

El sistema de evaluación es flexible, se ajusta a las características de las materias enseñadas y al desarrollo didáctico de los cursos dentro de las pautas generales establecidas en el Estatuto de la UNF y el Reglamento Académico.

El proceso de evaluación es de dos tipos:

- Evaluación de tipo formativa: se realiza de manera permanente durante todo el desarrollo de la asignatura. Tiene por finalidad verificar el avance en el logro de los objetivos intermedios y/o terminales de la asignatura; permitiendo, según el caso, gratificar al estudiante o recomendar actividades remediales. Esta evaluación no se califica con fines de promoción.
- Evaluación de tipo sumativa: es aquella que se realiza obligatoria y formalmente de acuerdo a un determinado calendario. Se exige que el estudiante demuestre los conocimientos, habilidades y/o actitudes adquiridas a lo largo del desarrollo de la asignatura. Este tipo de evaluación conlleva a la decisión de promover o reprobar al estudiante.

Según la naturaleza de la asignatura, el tipo de evaluación y el dominio de los objetivos y competencias, se podrá evaluar a través de los siguientes instrumentos y/o modalidades de evaluación: Participación en clase (breves períodos de preguntas y respuestas), exámenes escritos (semanales o quincenales) de no más de 15 minutos de duración, exámenes parciales, participación en prácticas dirigidas, prácticas calificadas, exposiciones orales, trabajos encargados, revisión bibliográfica, seminarios, talleres, anteproyectos o proyectos de investigación, examen final, examen de aplazados y otras modalidades de evaluación que se crean convenientes.

Los instrumentos de evaluación, a emplear en cada asignatura, deberán estar indicados obligatoriamente en el sílabo de la asignatura, los mismos que no podrán ser modificados en el mismo ciclo a desarrollarse.

Los instrumentos o modalidades de evaluación a ser calificados, con fines de promoción, se expresan en una escala numérica de CERO (0) a VEINTE (20), siendo la nota aprobatoria ONCE (11). En el promedio final, toda fracción igual o mayor a 0,5 es redondeada al entero superior.

Las equivalencias cualitativas son las siguientes:

Excelente	: 18 a 20
Muy bueno	: 16 a 17
Bueno	: 14 a 15
Regular	: 12 a 13
Aprobado	: 11
Desaprobado	: 08 a 10
Deficiente	: 00 a 07

El calificativo final o nota promocional se obtendrá promediando las calificaciones de las diferentes actividades o instrumentos de evaluación, de conformidad a lo establecido en el sílabo de la asignatura. Las ponderaciones porcentuales de cada modalidad serán establecidas por los departamentos académicos, teniendo en cuenta la naturaleza de la asignatura y el tipo de dominios o contenidos que se evalúan.

A cada estudiante que aparece en el acta promocional de un curso le corresponderá una nota promocional. Si un estudiante no tuviera evaluaciones en algún rubro o modalidad de evaluación

será calificado con nota cero en dicho rubro. Ningún estudiante será registrado "SIN EVALUACIÓN". El estudiante que rinde menos del 25% de las evaluaciones de un curso, será registrado con nota cero (00) en el acta promocional, para no afectar su promedio ponderado.

El estudiante tendrá derecho a presentar una solicitud de revisión cuando considere:

- Que existe error en la suma o promedio de la nota de la práctica, paso o examen.
- Que se ha obviado involuntariamente la calificación de alguna (s) pregunta (s).
- Que la calificación otorgada sea menor que la merecida.
- En este caso se deberá fundamentar clara y concisamente el reclamo.

Por ningún motivo la práctica, paso o examen será devuelta luego del reclamo, con una calificación menor a la que tenía.

El estudiante que crea necesario presentar algún reclamo lo podrá hacer mediante dos modalidades:

- Entrevista directa con el docente de la asignatura o Jefe de Prácticas.
- Presentación de una solicitud dirigida al docente de la asignatura o Jefe de Prácticas, especificando la razón de su reclamo, adjuntando la práctica, paso o examen correspondiente; ésta será recibida por la secretaría del Departamento Académico y el Profesor tendrá un plazo de dos (02) días hábiles para expedir la respuesta.

La UNF cuenta con un Reglamento de Prácticas Pre – Profesionales que tiene como objetivo normar la organización, ejecución, monitoreo y evaluación del proceso de Prácticas Pre – Profesionales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo.