UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

RESOLUCIÓN DE VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA N° 212-2026-UNF-VPAC

Sullana, 25 de setiembre de 2026.

VISTOS:

Oficio N° 1543-2026-UNF-VPAC/FCEA de fecha 22 de setiembre de 2026, Informe N° 158-2026-UNF-VPAC/FCEA/UI de fecha 21 de setiembre de 2026, Resolución de Vicepresidencia Académica N° 120-2026-UNF-VPAC de fecha 09 de julio de 2026 y;

CONSIDERANDO:

Que el artículo 18 de la Constitución Política del Perú, establece: *"Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las Universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes".*

Que mediante Ley N° 29568 de fecha 26 de julio de 2010 se crea la Universidad Nacional de Frontera en el distrito y provincia de Sullana, departamento de Piura, con fines de fomentar el desarrollo sostenible de la Subregión Luciano Castillo Colonna, en armonía con la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico sostenible; y, contribuir al crecimiento y desarrollo estratégico de la región fronteriza noroeste del país.

Que el artículo 8° de la Ley Universitaria N° 30220, establece que la autonomía, inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con la Constitución y las Leyes de la República e implica los derechos de aprobar su propio estatuto y gobernarse de acuerdo con él, organizar su sistema académico, económico y administrativo.

Que conforme a la RVM Nº 244-2021-MINEDU que resuelve aprobar el Documento Normativo denominado "Disposiciones para la constitución y funcionamiento de las comisiones organizadoras de las universidades públicas en proceso de constitución", en su numeral 6.1.1, la Comisión Organizadora se encuentra integrada por un Presidente y dos Vicepresidentes, encargados de dirigir y ejecutar las políticas en los ámbitos académico y de investigación respectivamente; y en su numeral 6.1.4 Funciones de la Comisión Organizadora: Las funciones de la Comisión Organizadora son las siguientes:... *(g) Concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas.*

Que, mediante Resolución de Presidencia de Comisión Organizadora N° 198-2025-UNF/PCO, de fecha 13 de octubre de 2025, se resuelve la formalización de la emisión de Resoluciones Vicepresidenciales, el alcance de las Resoluciones Vicepresidenciales, la elevación de expedientes a la Comisión Organizadora, el procedimiento de elevación, el reconocimiento de la responsabilidad técnica y supervisión y ejecución.

Que, mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 916-2024-UNF/CO, de fecha 28 de octubre de 2024, se actualizó el Reglamento de Organización y Funciones de la Universidad Nacional de Frontera (ROF-UNF), el cual establece en sus siguientes artículos lo siguiente:

Artículo 13°. Vicerrectorado Académico
El Vicerrectorado Académico es el órgano de dirección encargado de proponer y promover las políticas y normas académicas de formación integral; y, de organizar, programar, ejecutar y controlar el desarrollo de la actividad académica a través de los órganos de línea dependientes, en concordancia con las directivas impartidas por el Rector.

CAPÍTULO VI
06. DE LOS ÓRGANOS DE LÍNEA
Artículo 74° Órganos de Línea
Constituyen órganos de línea de la UNF los siguientes:
...()
06.2.3 Unidad de Investigación

Artículo 85°. Unidad de Investigación
La Unidad de Investigación es la unidad de organización de línea que depende del Decanato, encargada de integrar las actividades de investigación de la Facultad, las cuales deben estar enmarcadas en las líneas de investigación aprobadas.

Artículo 86°. Funciones de la Unidad de Investigación
86.1. Organizar y conducir la actividad de investigación a través de los docentes como parte de su tarea académica en la forma que determine el Estatuto.

Que de conformidad con el Estatuto de la Universidad Nacional de Frontera, en su Artículo 22° Atribuciones del Consejo Universitario, señala en su literal *f) Concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas.*

Que mediante la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 120-2026-UNF-VPAC de fecha 09 de julio de 2026, se resolvió aprobar **APROBAR** el Plan de Investigación Formativa denominado ***"Impacto de la Inflación en el valor real del dinero del Perú (2015-2025)"***, propuesto por el docente Asesor Mgtr. Juan Pablo Francisco Barturen Cabrera y alumnos de la Escuela de Ingeniería Económica, de la Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales; de la Universidad Nacional de Frontera.

Que mediante Informe N° 158-2026-UNF-VPAC/FCEA/UI de fecha 21 de setiembre de 2026, el Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales de la Universidad Nacional de Frontera, señala que el Informe Final del Plan de Investigación Formativa denominado "***Impacto de la Inflación en el valor real del dinero del Perú (2015-2025),*** fue sometido a una evaluación detallada de parte de dicha unidad, el cual cumple

con los requisitos establecidos por la normativa institucional y los criterios técnicos definidos por la misma, siendo viable la aprobación del informe final, con emisión de acto resolutivo.

Que mediante Oficio N° 1543-2026-UNF-VPAC/FCEA de fecha 22 de setiembre de 2026, el Coordinador de la Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales de la Universidad Nacional de Frontera solicita a la Vicepresidencia Académica la aprobación del Informe Final del Plan de Investigación Formativa denominado "***Impacto de la Inflación en el valor real del dinero del Perú (2015-2025)",*** para su posterior certificación, en atención a que cumple con los estándares requeridos y se encuentra alineado con los objetivos del Plan de Trabajo primigeniamente aprobado según Resolución de Vicepresidencia Académica N° 120-2026-UNF-VPAC.

Que, el Informe Final del Plan de Investigación Formativa denominado ***"Impacto de la Inflación en el Valor Real del Dinero del Perú (2015-2025)"*** constituye un aporte al fortalecimiento de las competencias investigativas de los estudiantes, al promover el análisis económico de la inflación y sus efectos sobre el poder adquisitivo de la moneda durante el periodo objeto de estudio. Asimismo, permite aplicar conocimientos teóricos y herramientas de análisis económico para examinar la evolución del nivel general de precios, la pérdida del valor real del dinero y sus implicancias en la capacidad de compra de los agentes económicos, favoreciendo la interpretación crítica de información estadística y la comprensión de fenómenos que inciden directamente en la economía nacional. Que, la investigación formativa contribuye al desarrollo del pensamiento analítico, la capacidad de interpretación de datos y la aplicación del conocimiento científico a problemáticas económicas relevantes para el contexto peruano.

Que, por las consideraciones expuestas, y contando con el sustento académico y administrativo correspondiente, resulta procedente aprobar el Informe Final del Plan de Trabajo de Investigación Formativa denominado ***Impacto de la Inflación en el valor real del dinero del Perú (2015-2025),*** como acto de cierre de las actividades desarrolladas en el marco del plan previamente aprobado. Haciendo hincapié que la aprobación del Informe Final de este Plan de Investigación Formativa cuenta con el respaldo del informe emitido por el área competente, que lo avala técnica y académicamente.

Que, de conformidad al Artículo IV el Título Preliminar del Texto Único Ordenado de la Ley de Procedimiento Administrativo General, aprobada mediante Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, recoge como uno de los Principios del Procedimiento Administrativo, el Principio de Legalidad por el cual queda sentado que las autoridades administrativas deben actuar con respeto a la Constitución, la ley y al derecho, dentro de las facultades que le estén atribuidas y de acuerdo con los fines para los que les fueron conferidas.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria Nº 30220, el TUO de la Ley de Procedimiento Administrativo General Ley N° 27444, la Resolución Viceministerial N° 244-2021-MINEDU y la Resolución Viceministerial N° 064-2024-MINEDU.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.– APROBAR, el Informe Final del Plan de Trabajo de Investigación Formativa denominado "***Impacto de la Inflación en el valor real del dinero del Perú (2015-2025)"*** por el docente Asesor Mgtr. Juan Pablo Francisco Barturen Cabrera y alumnos de la Escuela de Ingeniería Económica, de la Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales; de la Universidad Nacional de Frontera, el mismo que como anexo forma parte integrante de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO.– AUTORIZAR la emisión de certificados del Plan de Trabajo de Investigación Formativa denominado "***Impacto de la Inflación en el valor real del dinero del Perú (2015-2025)"*** en mérito a lo probado en el artículo precedente.

ARTÍCULO TERCERO. - NOTIFICAR a través, de los mecanismos más adecuados y pertinentes, para conocimiento y fines correspondientes.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y EJECÚTESE.

Universidad Nacional de Frontera
Dr. Sigifredo Alberto Burneo Sánchez
VICEPRESIDENTE ACADÉMICO DE LA COMISIÓN ORGANIZADORA

Cc/archivo
AICCH/Esp.VPAC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

"IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN EL VALOR REAL DEL DINERO EN EL PERÚ (2015-2025)"

Estudiantes Responsables

Fuentes Pasapera, Ximena

Ruiz Paiva, Jhors Maykel

Docente Asesor

Mg. Juan Pablo Francisco Barturen Cabrera

Semestre Académico:

2026 - I

Asignatura:

Matemática Financiera

RVPAC N°120-2026

Sullana – Perú

2026

Índice de contenido

ÍNDICE DE FIGURAS 3
RESUMEN 4
I. INTRODUCCIÓN 5
II. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL 8
III. METODOLOGÍA 15
IV. .RESULTADOS 17
V. DISCUSIÓN 29
VI. CONCLUSIONES 32
VII. RECOMENDACIONES 33
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 34
ANEXOS 36

RESUMEN

La inflación constituye uno de los principales indicadores de la estabilidad económica, debido a su influencia sobre el poder adquisitivo y el valor real del dinero. En este contexto, la presente investigación titulada: "**Impacto de la inflación en el valor real del dinero en el Perú (2015-2025)"** tuvo como objetivo analizar el impacto de la inflación en el valor real del dinero en el Perú durante el período 2015–2025, mediante el empleo de indicadores económicos y herramientas de matemática financiera para evaluar la evolución del poder adquisitivo de la población. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con alcance descriptivo-explicativo, diseño no experimental y carácter longitudinal retrospectivo. La información fue recopilada mediante análisis documental de fuentes oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), considerando como principales indicadores el Índice de Precios al Consumidor (IPC), la tasa de inflación anual y la inflación acumulada. Los resultados evidenciaron que entre 2015 y 2020 la inflación permaneció en niveles moderados; no obstante, en 2021 y, principalmente, en 2022, se registró una aceleración significativa, alcanzando una variación anual de 7,88 %, como consecuencia de factores asociados a la recuperación económica posterior a la pandemia, el incremento de los precios internacionales y las alteraciones en las cadenas de suministro. A partir de 2023 se observó una desaceleración gradual de la inflación, aunque los niveles de precios continuaron por encima de los registrados antes del episodio inflacionario. Se concluye que la inflación incidió de manera directa en la reducción del valor real del dinero y del poder adquisitivo de los hogares peruanos, evidenciando la importancia de mantener políticas orientadas a la estabilidad de precios y promover la educación financiera como mecanismos para proteger el bienestar económico de la población.

Palabras clave: inflación; poder adquisitivo; Índice de Precios al Consumidor; valor real del dinero; Perú.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura. 1 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2015. 17
Figura. 2 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2016. 18
Figura. 3 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2017. 19
Figura. 4 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2018. 20
Figura. 5 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2019. 21
Figura. 6 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2020. 22
Figura. 7 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2021. 23
Figura. 8 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2022. 24
Figura. 9 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2023. 25
Figura. 10 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2024. 26
Figura. 11 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2025. 27
Figura. 12 Evolución anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2015–2025. 28

V°B°

V°B°

I. INTRODUCCIÓN

El comportamiento de los precios constituye uno de los factores más relevantes para la estabilidad económica y el bienestar de la población, debido a que influye directamente en la capacidad de las personas para adquirir bienes y servicios y en las decisiones económicas que toman los hogares, las empresas y el Estado. En este contexto, la inflación representa un fenómeno económico de especial importancia, debido a que se caracteriza por el incremento generalizado y sostenido de los precios durante un determinado periodo, generando una disminución del poder adquisitivo del dinero. En términos prácticos, cuando los precios aumentan de manera sostenida, una misma cantidad de dinero permite adquirir una menor cantidad de bienes y servicios, afectando principalmente el consumo, el ahorro y la inversión.

En el caso peruano, durante el periodo 2015–2025, la evolución de la inflación presentó diferentes niveles de comportamiento, manteniéndose relativamente controlada durante determinados años, pero registrando también periodos de mayor variación asociados a factores internos y externos. Entre estos factores se encuentran las fluctuaciones de los precios internacionales de los productos básicos, las alteraciones de los mercados internacionales, las crisis económicas y, especialmente, los efectos derivados de la pandemia del COVID-19, que provocaron interrupciones en las cadenas de suministro, cambios en los patrones de consumo y modificaciones en las condiciones económicas. Estos acontecimientos evidencian que la inflación puede presentar variaciones importantes y repercutir directamente en el costo de vida de la población.

El problema de investigación surge de la necesidad de comprender en qué medida la evolución de la inflación durante el periodo 2015–2025 afectó el valor real del dinero en el Perú. El incremento de los precios no solamente representa una variación nominal de los bienes y servicios, sino que también implica una reducción progresiva de la cantidad de productos que puede adquirir una determinada suma de dinero. Esta situación adquiere especial relevancia cuando los ingresos de las personas no aumentan en la misma proporción que los precios, puesto que puede producir una disminución de los ingresos reales y limitar la capacidad de consumo y ahorro de los hogares. Por ello, resulta necesario analizar la relación existente entre la inflación y el poder adquisitivo, considerando indicadores como la tasa de inflación, la inflación acumulada y el valor real del dinero.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA • FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y AMBIENTALES • V°B°

Asimismo, el análisis de la inflación requiere diferenciar entre valores nominales y valores reales, debido a que una cantidad monetaria expresada en términos nominales no necesariamente conserva el mismo poder de compra a través del tiempo. Las herramientas de matemática financiera permiten realizar ajustes que facilitan la comparación del valor del dinero entre diferentes periodos y determinar cuánto ha disminuido o variado su capacidad adquisitiva como consecuencia del incremento de los precios. De esta manera, el estudio de la inflación no solo permite comprender el comportamiento de una variable macroeconómica, sino también identificar sus consecuencias sobre las decisiones financieras de las personas y familias.

En este sentido, el objetivo general de la presente investigación es analizar el impacto de la inflación en el valor real del dinero en el Perú durante el periodo 2015–2025, mediante el uso de indicadores económicos y herramientas de matemática financiera, con la finalidad de evaluar la evolución del poder adquisitivo de la población. Para alcanzar este propósito, se busca describir la evolución de la inflación en el Perú durante el periodo de estudio a partir de información estadística oficial; calcular la variación del valor real del dinero mediante fórmulas de ajuste por inflación y tasas reales; comparar el poder adquisitivo del dinero en diferentes años para identificar los periodos de mayor pérdida o estabilidad; analizar la relación entre inflación, ingresos reales, consumo y capacidad de ahorro; evaluar sus efectos sobre la economía personal y familiar; y, finalmente, plantear estrategias básicas de educación financiera que contribuyan a reducir los efectos de la inflación sobre el valor del dinero.

La investigación se justifica desde el punto de vista teórico porque permite aplicar conceptos relacionados con la macroeconomía y la matemática financiera, especialmente aquellos vinculados con la inflación, el poder adquisitivo, el valor del dinero en el tiempo y las tasas de interés reales. Además, el estudio considera el contexto de la política monetaria peruana y la importancia de la estabilidad de precios para el funcionamiento de la economía. Desde una perspectiva metodológica, la investigación se sustenta en un enfoque cuantitativo basado en la recopilación y análisis de datos correspondientes al periodo 2015–2025, considerando indicadores como el Índice de Precios al Consumidor, las tasas de inflación anual y acumulada y las variaciones del valor real del dinero. Esto permitirá obtener resultados objetivos y realizar comparaciones entre diferentes momentos del periodo analizado.

Desde el punto de vista práctico, el estudio resulta relevante porque permite comprender cómo la inflación afecta las decisiones económicas que se realizan cotidianamente. La pérdida del poder adquisitivo puede modificar los niveles de consumo, reducir la capacidad de ahorro y afectar las decisiones de inversión, especialmente cuando los ingresos de los hogares no se ajustan al mismo ritmo que los precios. En consecuencia, los resultados pueden contribuir al fortalecimiento de la educación financiera, promoviendo que las personas conozcan la importancia de considerar la inflación al momento de ahorrar, invertir o planificar sus recursos económicos.

En el ámbito social, la investigación también adquiere importancia debido a que los efectos de la inflación no necesariamente se distribuyen de manera uniforme entre la población. Los hogares con ingresos fijos o limitados pueden presentar mayores dificultades para afrontar incrementos sostenidos en los precios de los bienes y servicios esenciales, debido a su menor capacidad de adaptación. Analizar esta problemática permite generar una mayor comprensión sobre las consecuencias que tiene la inflación en el bienestar económico de las familias y sobre la importancia de mantener condiciones que favorezcan la estabilidad de precios.

Finalmente, desde el punto de vista académico, el estudio permite integrar conocimientos de economía, estadística y matemática financiera mediante el análisis de información correspondiente al contexto peruano. Asimismo, favorece el desarrollo de competencias de investigación, interpretación de datos y análisis crítico de fenómenos económicos. En este sentido, el estudio de la inflación y de sus efectos sobre el valor real del dinero constituye un tema pertinente para comprender la realidad económica y fortalecer la capacidad de tomar decisiones financieras fundamentadas.

En función de lo expuesto, la investigación parte de la hipótesis de que el incremento de la inflación durante el periodo 2015–2025 generó una disminución del valor real del dinero y, por consiguiente, una reducción del poder adquisitivo de la población peruana, aunque con diferentes niveles de intensidad según el comportamiento de los precios durante cada año del periodo analizado. Por tanto, se espera evidenciar que una mayor inflación acumulada se relaciona con una menor capacidad de compra de una misma cantidad de dinero a lo largo del tiempo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y AMBIENTALES
V°B°

II. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

La revisión de la literatura permite identificar diversos estudios relacionados con la inflación, el poder adquisitivo, el valor real del dinero y los factores económicos que influyen en el comportamiento de los precios. A nivel internacional, Collazo (2023), en Madrid, España, desarrolló el estudio titulado: *"La inflación: evolución y efectos sobre los activos financieros"*, cuyo objetivo fue analizar la evolución reciente de la inflación, sus principales causas, formas de medición y efectos económicos. La metodología se basó en una revisión de literatura y análisis documental de información procedente de organismos económicos y financieros. Los resultados evidenciaron que la inflación reduce el poder adquisitivo de la población y afecta el valor real del dinero, repercutiendo también en las decisiones de inversión y ahorro. El estudio concluyó que la inflación constituye uno de los principales desafíos económicos debido a sus efectos sobre los consumidores, los mercados financieros y la estabilidad económica. Asimismo, Zamora y Arteaga (2023), en el artículo científico titulado: *"El impacto de la inflación y su repercusión en la canasta básica mediante el Índice de Precios de Consumo en Ecuador"*, tuvieron como objetivo analizar el impacto de la inflación en la canasta básica familiar mediante el Índice de Precios al Consumidor. La investigación empleó un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo y basado en revisión bibliográfica, considerando una muestra de 383 habitantes del sector Letamendi de Guayaquil. Los resultados mostraron que la inflación afecta significativamente la adquisición de bienes básicos y disminuye la capacidad de compra de la población. Los autores concluyeron que existe una relación inversa entre la inflación y el poder adquisitivo, debido a que el incremento de los precios limita la capacidad de los hogares para satisfacer sus necesidades básicas.

En el ámbito nacional, Calle (2022), en la tesis titulada para obtener el tiutlo profesional de Licenciado en Negocios Internacionales: *"La inflación y su impacto en el crecimiento económico en Perú durante el periodo 2020-2022"*, tuvo como objetivo determinar el impacto de inflación en el crecimiento económico del país. La investigación presentó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo. Los resultados evidenciaron que diversos factores internos y externos influyen en el incremento de la inflación y afectan el crecimiento económico. El estudio concluyó que el aumento del Índice de Precios al Consumidor y la inflación importada repercuten negativamente en la economía peruana. De igual manera, Aragón y Delgado (2024), en la tesis para optar el título profesional de Ingeniero Comercial titulada: *"Análisis de la*

inflación y su influencia en el crecimiento económico del Perú durante el período 2010-2023", tuvieron como objetivo identificar la influencia de la inflación en el crecimiento económico del Perú. Para ello, emplearon una metodología correlacional basada en el análisis documental y el procesamiento estadístico de datos. Los resultados mostraron una relación negativa entre la inflación y el crecimiento económico, concluyendo que el incremento sostenido de los precios afecta desfavorablemente el desempeño económico del país.

En el ámbito relacionado con la realidad local, Pacherrez et al. (2025), en el estudio titulado: "*Análisis de inflación según tipo de cambio nominal con variables de control en el Perú, 2003-2025"*, tuvieron como objetivo analizar la influencia del tipo de cambio nominal sobre la inflación en el Perú, considerando variables como las remuneraciones y la tasa de referencia. La investigación empleó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo-correlacional, utilizando modelos econométricos de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) y Modelos Autorregresivos de Rezagos Distribuidos (ARDL), con información proveniente del Banco Central de Reserva del Perú y del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Los resultados evidenciaron que el tipo de cambio nominal constituye uno de los factores con mayor incidencia sobre la inflación, confirmándose una relación positiva entre ambas variables. Asimismo, Severino y Medina (2025), en la tesis para optar el titulo profesional de Ingeniero Económica titulada: "*Factores socioeconómicos que influyen en la pobreza del Asentamiento Humano Nueva Sullana, distrito Sullana 2024*, tuvieron como objetivo identificar los principales factores socioeconómicos asociados a la pobreza en dicha localidad. La investigación fue de tipo básica, con enfoque mixto y nivel explicativo, aplicando encuestas a una población de 363 habitantes. Los resultados mostraron que variables como el acceso a servicios básicos, el nivel de ingresos, la educación, la salud y la inflación influyen significativamente en las condiciones de pobreza de la población estudiada. Los autores concluyeron que el incremento de los precios reduce el poder adquisitivo de los hogares más vulnerables, agravando sus condiciones económicas y sociales.

Los antecedentes revisados permiten establecer que la inflación mantiene una relación importante con el poder adquisitivo, el costo de vida, el crecimiento económico y las condiciones financieras de los hogares. Estos estudios respaldan la necesidad de analizar la evolución de los precios y sus efectos sobre la capacidad de compra de la población. En este sentido, la presente

investigación se enfoca en analizar específicamente el impacto de la inflación sobre el valor real del dinero en el Perú durante el periodo 2015–2025, considerando indicadores económicos y herramientas de matemática financiera que permitan comparar el poder adquisitivo del dinero en diferentes momentos.

Desde el punto de vista teórico, la inflación constituye uno de los principales fenómenos macroeconómicos que afectan la estabilidad económica y el bienestar de la población. Cuando los precios aumentan de manera sostenida, una determinada cantidad de dinero permite adquirir una menor cantidad de bienes y servicios.

Según el Banco Central de Reserva del Perú (2006), la inflación se define como el incremento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios, situación que provoca una disminución del valor de la moneda y reduce la capacidad adquisitiva de las personas. Este fenómeno puede originarse por factores relacionados con la oferta, la demanda o por modificaciones en las condiciones económicas internacionales, repercutiendo sobre las decisiones de consumo, ahorro e inversión.

Una de las principales consecuencias de la inflación es la pérdida del poder adquisitivo, debido a que una misma cantidad de dinero permite adquirir una menor cantidad de bienes y servicios cuando los precios aumentan. En este contexto, el Índice de Precios al Consumidor constituye un indicador fundamental para observar las variaciones de los precios y analizar los cambios experimentados en el costo de vida de los hogares. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2001), el IPC constituye una herramienta importante para el análisis de la inflación, debido a que permite identificar las variaciones en los precios de los bienes y servicios que forman parte del consumo de la población.

El poder adquisitivo se encuentra directamente relacionado con el valor real del dinero, entendido como la capacidad efectiva que posee una determinada cantidad monetaria para adquirir bienes y servicios en un periodo específico. A diferencia del valor nominal, que representa la cantidad de dinero expresada en unidades monetarias, el valor real considera el efecto generado por la variación de los precios. En este sentido, Buenaventura (2018) señala que las matemáticas financieras permiten comparar valores monetarios correspondientes a diferentes momentos

mediante el principio de equivalencia financiera, facilitando el análisis de inversiones, financiamientos y decisiones económicas.

Asimismo, la tasa de inflación permite determinar el porcentaje de variación experimentado por el nivel general de precios durante un periodo determinado, mientras que la inflación acumulada permite observar el incremento total de los precios durante varios periodos. Ambos indicadores son fundamentales para evaluar la evolución del poder adquisitivo y determinar la pérdida de valor que puede experimentar el dinero con el paso del tiempo (Banco Central de Reserva del Perú, 2006). De igual manera, la tasa de interés real representa el rendimiento efectivo de una inversión después de considerar el efecto de la inflación, por lo que permite conocer si una operación financiera realmente incrementa el valor adquisitivo del dinero o si el rendimiento obtenido es absorbido, en parte o totalmente, por el aumento de los precios.

La tasa de inflación puede expresarse mediante:

$$\pi_t = [(IPC_t - IPC_{(t-1)} / IPC_{(t-1)}] \times 100$$

donde π_t es la tasa de inflación, IPC_t el índice del periodo actual e $IPC_{(t-1)}$ el índice del periodo anterior.

La tasa nominal representa el rendimiento expresado en términos monetarios sin descontar el efecto de la inflación. La tasa real considera dicho efecto.

La relación de Fisher es:

$$1 + in = (1 + ir)(1 + \pi)$$

Por tanto:

$$i_r = [(1+i_n)/(1+\pi)] - 1$$

donde i_n es la tasa nominal, i_r la tasa real y π la inflación.

Por otra parte el Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los principales indicadores utilizados para medir la evolución de los precios de una canasta representativa de bienes y servicios consumidos por los hogares. En el Perú, el INEI produce información sobre el IPC y el BCRP dispone de series históricas cuya fuente es el INEI.

El IPC permite determinar cuánto ha variado el nivel general de precios entre dos momentos y constituye una herramienta fundamental para estimar el efecto de la inflación sobre el valor real del dinero.

Así mismo el nivel general de precios representa el comportamiento promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios de una economía. Cuando el nivel general de precios aumenta, se produce inflación positiva. El análisis del nivel general de precios permite comprender por qué una misma cantidad de dinero puede adquirir diferentes cantidades de bienes y servicios en distintos años.

Refiriéndonos al dinero, este cumple funciones de medio de intercambio, unidad de cuenta, depósito de valor y medio de pago. Sin embargo, su función como depósito de valor puede verse afectada por la inflación. Si los precios aumentan de manera sostenida, una cantidad determinada de dinero pierde capacidad para adquirir bienes y servicios.

El valor del dinero en el tiempo constituye otro fundamento importante para la presente investigación. El valor nominal corresponde a la cantidad monetaria expresada en unidades corrientes. Por ejemplo, S/ 1 000 representa nominalmente S/ 1 000, independientemente del año. Sin embargo, el poder adquisitivo de esos S/ 1 000 puede ser menor debido al incremento acumulado de los precios. El valor real del dinero representa su capacidad efectiva para adquirir bienes y servicios en un determinado momento. Una forma simplificada de expresarlo es:

Valor real = (Valor nominal / IPC) × 100

Este concepto es fundamental porque permite determinar cuánto poder adquisitivo conserva una cantidad de dinero después de considerar la inflación. Lo mencionado anteriormente es corroborado por Gallego (2023), quien sostiene que una cantidad de dinero disponible en el presente posee un valor diferente al de una cantidad equivalente recibida en el futuro debido a fatores como la inflación y la posibilidad de generar rendimientos mediante inversiones. Este principio permite comprender que las cantidades monetarias correspondientes a diferentes periodos no pueden compararse directamente sin considerar las variaciones en el nivel de precios. Por ello, el ajuste por inflación permite expresar valores monetarios correspondientes a distintos periodos en términos comparables y determinar cuánto ha variado realmente su capacidad adquisitiva.

De igual modo el poder adquisitivo representa la cantidad de bienes y servicios que una unidad monetaria puede adquirir. Existe una relación inversa entre el nivel de precios y el poder adquisitivo:

Poder adquisitivo $\propto$ 1 / Nivel de precios

Cuando los precios aumentan, el poder adquisitivo disminuye.

La pérdida del poder adquisitivo representa la reducción de la capacidad de compra de una determinada cantidad de dinero como consecuencia del aumento acumulado de los precios.

Si las tasas anuales son $i_1, i_2, \ldots, i_n$, el factor acumulado de inflación es:

$$F = (1+i_1)(1+i_2)\cdots(1+i_n)$$

La pérdida porcentual del poder adquisitivo puede expresarse como:

$$PPA = [1 - 1/F] \times 100.$$

Con respecto a la inflación acumulada durante varios años no debe calcularse simplemente sumando las tasas anuales. Se utiliza capitalización compuesta:

$$IA = [(1+i_1)(1+i_2)\cdots(1+i_n) - 1] \times 100$$

Este procedimiento permite determinar cuánto aumentó el nivel de precios durante todo el periodo de estudio.

Luego para determinar cuánto dinero se necesita en un año determinado para conservar el poder adquisitivo de una cantidad existente en otro año puede utilizarse:

$$VF = VP(1+i_1)(1+i_2)\cdots(1+in)$$

donde VF es el valor futuro equivalente, VP el valor presente e i_t la tasa de inflación de cada periodo.

Otro termino que no debemos olvidar es la deflactación, la cual permite transformar valores nominales en valores reales, eliminando el efecto de la variación de precios.

Valor real = (Valor nominal / Índice de precios) × 100

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA · FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y AMBIENTALES · V°B°

Es especialmente importante cuando se comparan ingresos, salarios, ahorros o inversiones de diferentes años.

Refiriéndonos específicamente en la inflación, esta tiene una relación directa con el valor real de los ahorros. Si una persona mantiene dinero en efectivo sin obtener rendimiento mientras los precios aumentan, su capacidad de compra disminuye. Para mantener el poder adquisitivo, el rendimiento obtenido por el ahorro debe compensar el efecto de la inflación.

Al mismo tiempo, esta afecta la rentabilidad real de las inversiones. Una inversión puede generar una rentabilidad nominal positiva, pero si la inflación es mayor que dicha rentabilidad, el inversionista puede experimentar una pérdida en términos reales. Por ejemplo, si una inversión genera 5 % y la inflación es 8 %, la rentabilidad real es aproximadamente -2,78 %. Esto significa que, aunque nominalmente el capital aumentó, su capacidad de compra disminuyó.

La inflación afecta las decisiones de consumo porque modifica el precio de los bienes y servicios. Cuando los precios aumentan, los hogares pueden reducir determinadas compras, sustituir productos, priorizar bienes esenciales, reducir su capacidad de ahorro o buscar mayores ingresos.

Por otra parte la inflación está relacionado con los salarios, para analizar la evolución de los ingresos es necesario diferenciar entre salario nominal y salario real. El salario nominal corresponde al monto monetario recibido por el trabajador, mientras que el salario real considera su capacidad de compra.

Salario real = (Salario nominal / IPC) × 100

Un aumento nominal del salario no necesariamente implica un aumento real del poder adquisitivo.

Otro aspecto que no debemos olvidar es la inflación con la política monetaria, la cual constituye uno de los mecanismos utilizados por el Banco Central de Reserva del Perú para mantener la estabilidad monetaria. El BCRP utiliza la tasa de interés de referencia como uno de sus principales instrumentos. La estabilidad de precios resulta fundamental para preservar el poder adquisitivo de la moneda y facilitar las decisiones de consumo, ahorro e inversión.

Y para terminar otro punto es la inflación con las pandemias ocurridas en el mundo, especialmente la del COVID-19 que constituyo un elemento importante para comprender la evolución económica del periodo. Durante la etapa posterior a la pandemia se produjeron cambios en las cadenas de suministro, precios internacionales de materias primas, energía y alimentos, factores que contribuyeron al aumento de la inflación internacional y nacional. En el Perú, el episodio inflacionario de 2021–2022 constituye una parte importante del análisis.

En términos operativos, estos conceptos serán aplicados mediante el análisis de las tasas de inflación anual y acumulada, el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor y el ajuste de cantidades monetarias correspondientes a diferentes años del periodo 2015–2025. De esta manera, la inflación permitirá evaluar la evolución del nivel de precios, el IPC servirá como indicador de las variaciones experimentadas por los precios, el poder adquisitivo permitirá analizar la cantidad de bienes y servicios que puede adquirir una determinada suma de dinero y el valor real permitirá determinar la capacidad de compra de dicha cantidad después de considerar el efecto de la inflación. Asimismo, las herramientas de matemática financiera permitirán realizar los cálculos necesarios para comparar el valor del dinero entre los diferentes años del periodo estudiado.

En conjunto, la literatura revisada, los fundamentos teóricos y los conceptos utilizados proporcionan el sustento necesario para comprender la relación entre inflación y valor real del dinero. Esta base teórica permitirá analizar la evolución de la inflación en el Perú durante el periodo 2015–2025 y determinar en qué medida los cambios registrados en los precios han afectado el poder adquisitivo de la población.

III. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se basa en la recopilación, procesamiento y análisis de datos numéricos relacionados con la inflación y el valor real del dinero en el Perú durante el periodo 2015–2025. Este enfoque permite medir objetivamente las variaciones experimentadas por los precios y determinar sus efectos sobre el poder adquisitivo mediante indicadores económicos y procedimientos de matemática financiera. Asimismo, la investigación fue de tipo aplicada, debido a que utiliza conocimientos teóricos de la economía y la matemática financiera para analizar una problemática económica real. Por su

alcance, presento un carácter descriptivo y explicativo, puesto que, en primer lugar, describe la evolución de la inflación durante el periodo de estudio y, posteriormente, analiza y explica su incidencia sobre el valor real del dinero y el poder adquisitivo. Además, corresponde a una investigación longitudinal retrospectiva, debido a que utiliza información histórica correspondiente a diferentes años comprendidos entre 2015 y 2025.

El diseño de la investigación fue no experimental, debido a que las variables no serán manipuladas deliberadamente, sino que serán observadas y analizadas a partir de los datos registrados en fuentes oficiales. Asimismo, presenta un diseño longitudinal, debido a que se estudia el comportamiento de la inflación y del valor real del dinero en diferentes momentos del tiempo, permitiendo identificar tendencias, variaciones y periodos de mayor o menor pérdida del poder adquisitivo. El sujeto de investigación está constituido por la información económica relacionada con la inflación y el valor del dinero en el Perú, específicamente aquella correspondiente al periodo 2015–2025. La población estuvo conformada por el conjunto de datos estadísticos disponibles sobre el comportamiento de los precios, el Índice de Precios al Consumidor y la inflación en el país, mientras que la muestra está constituida por los datos correspondientes a los once años comprendidos entre 2015 y 2025. Debido a que se analizará la totalidad de los años establecidos para el periodo de estudio y no se seleccionarán individuos mediante procedimientos probabilísticos, se empleará un muestreo no probabilístico de tipo intencional, considerando únicamente los registros que sean pertinentes para alcanzar los objetivos de la investigación.

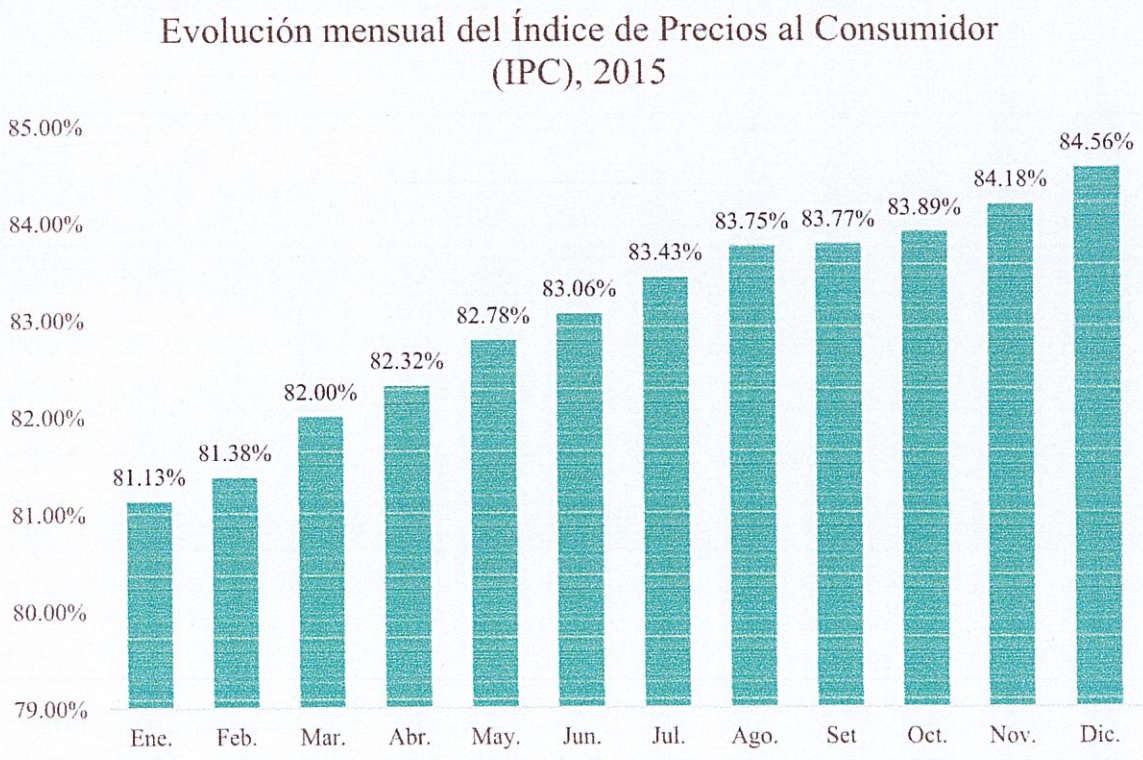
Para la recolección de información se empleó como técnica el análisis documental, debido a que los datos utilizados provendrán de fuentes secundarias oficiales y documentos especializados. Como instrumentos se utilizó fichas de registro de datos estadísticos, cuadros de sistematización y bases de datos elaboradas a partir de la información obtenida del Banco Central de Reserva del Perú y del Instituto Nacional de Estadística e Informática, además de reportes económicos, boletines estadísticos y publicaciones institucionales relacionadas con la inflación y el Índice de Precios al Consumidor. La información recopilada fue organizada de acuerdo con los años del periodo de estudio para facilitar su procesamiento, comparación e interpretación.

El procedimiento de análisis de los datos comprenderá, inicialmente, la recopilación y sistematización de las tasas de inflación anual, el Índice de Precios al Consumidor y otros indicadores relevantes correspondientes al periodo 2015–2025. Posteriormente, se aplicó

estadística descriptiva mediante tablas y gráficos que permitan representar la evolución de la inflación e identificar los años con mayores y menores variaciones. Asimismo, se realizó un análisis comparativo entre los diferentes años del periodo para determinar los cambios experimentados en el poder adquisitivo. Para estimar el efecto de la inflación sobre el valor real del dinero se aplicaron fórmulas de ajuste por inflación y procedimientos de matemática financiera que permitan expresar cantidades monetarias de diferentes periodos en términos comparables. También se pudo calcular la inflación acumulada y, cuando corresponda, la tasa de interés real, con la finalidad de determinar la variación efectiva de la capacidad adquisitiva del dinero. Finalmente, los resultados obtenidos fueron interpretados en función de los objetivos planteados, permitiendo establecer en qué medida la evolución de la inflación durante el periodo 2015–2025 estuvo asociada con la pérdida del valor real del dinero en el Perú.

IV. .RESULTADOS

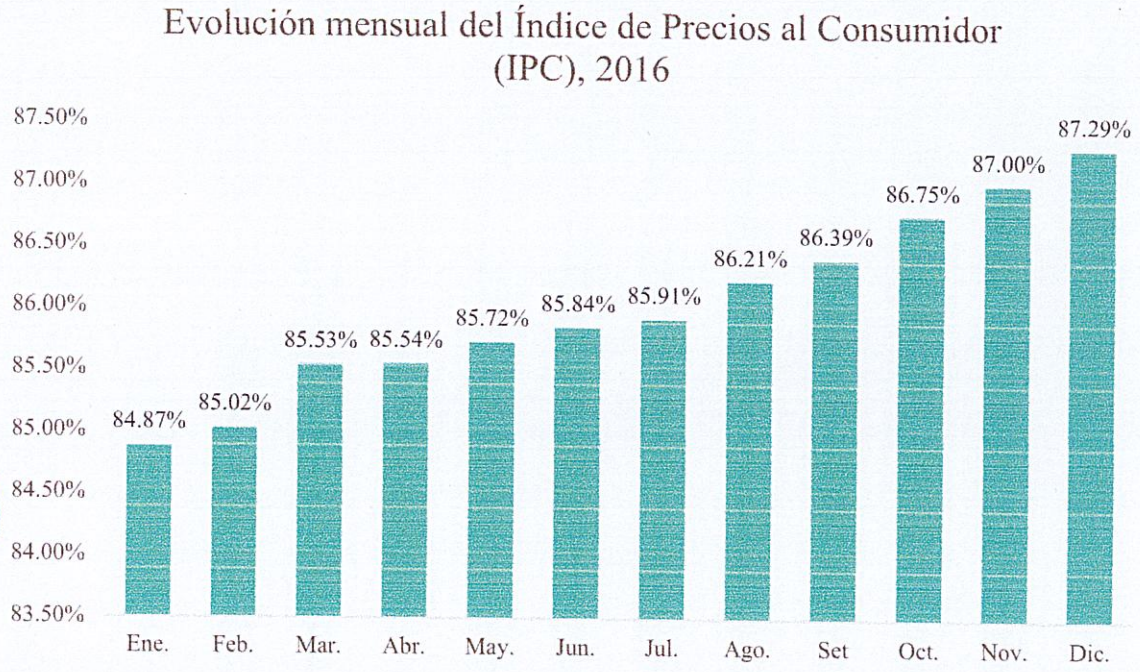
Figura. 1 *Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2015.*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015).

Interpretación: Los resultados evidencian que durante 2015 el IPC mantuvo una trayectoria ascendente, pasando de 81,13 % en enero a 84,56 % en diciembre, lo que representa un incremento acumulado de 3,43 puntos porcentuales en el año. Esta tendencia indica un aumento sostenido del nivel de precios, característico de un proceso inflacionario moderado. Si bien el crecimiento fue gradual, el incremento del IPC implicó una disminución del poder adquisitivo del dinero, ya que los consumidores necesitaron una mayor cantidad de recursos para adquirir los mismos bienes y servicios. En consecuencia, el comportamiento observado confirma que la inflación influyó directamente en el valor real del dinero, afectando la capacidad de compra de los hogares y resaltando la importancia de adoptar estrategias de ahorro e inversión para preservar el poder adquisitivo.

Figura. 2 *Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2016.*

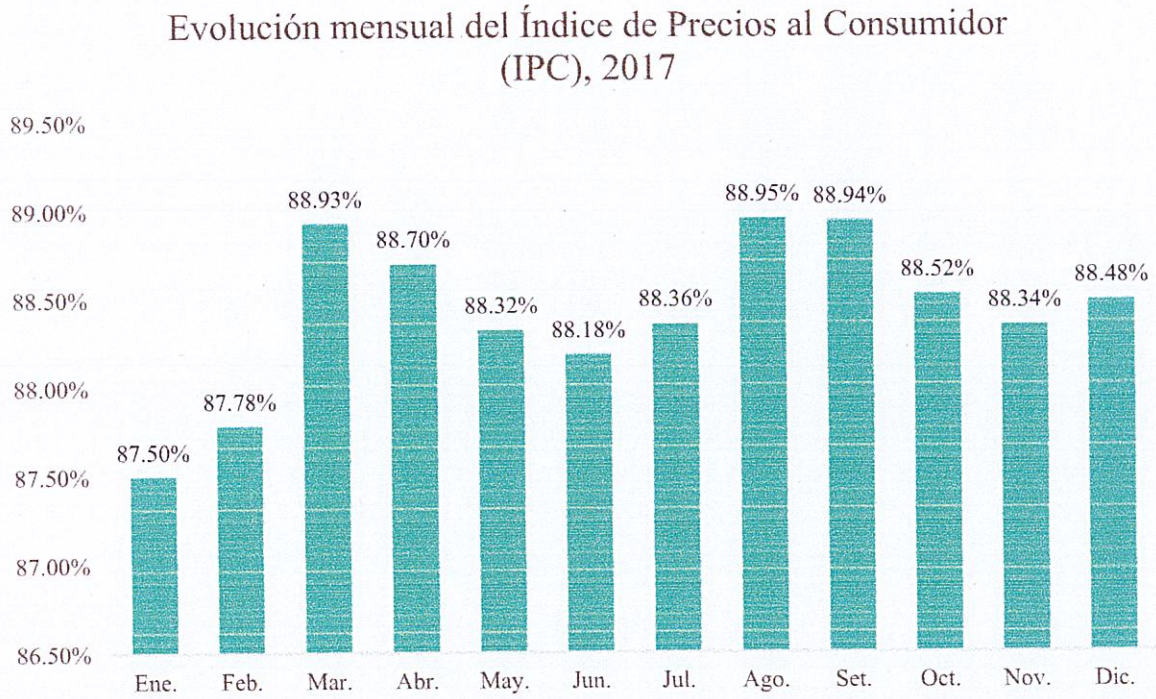


Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2016).

Interpretación: Los resultados evidencian que durante 2016 el IPC mantuvo una trayectoria ascendente, pasando de 84,87 % en enero a 87,29 % en diciembre, lo que representa un incremento acumulado de 2,42 puntos porcentuales en el año. Esta tendencia indica un aumento sostenido del nivel de precios, característico de un proceso inflacionario controlado. Si bien el crecimiento fue

gradual, el incremento del IPC implica una disminución del poder adquisitivo del dinero, ya que los consumidores necesitaron una mayor cantidad de recursos para adquirir los mismos bienes y servicios. En consecuencia, el comportamiento observado confirma que la inflación influye directamente sobre el valor real del dinero, afectando la economía de los hogares y reforzando la importancia de aplicar estrategias de ahorro e inversión que permitan preservar el poder de compra.

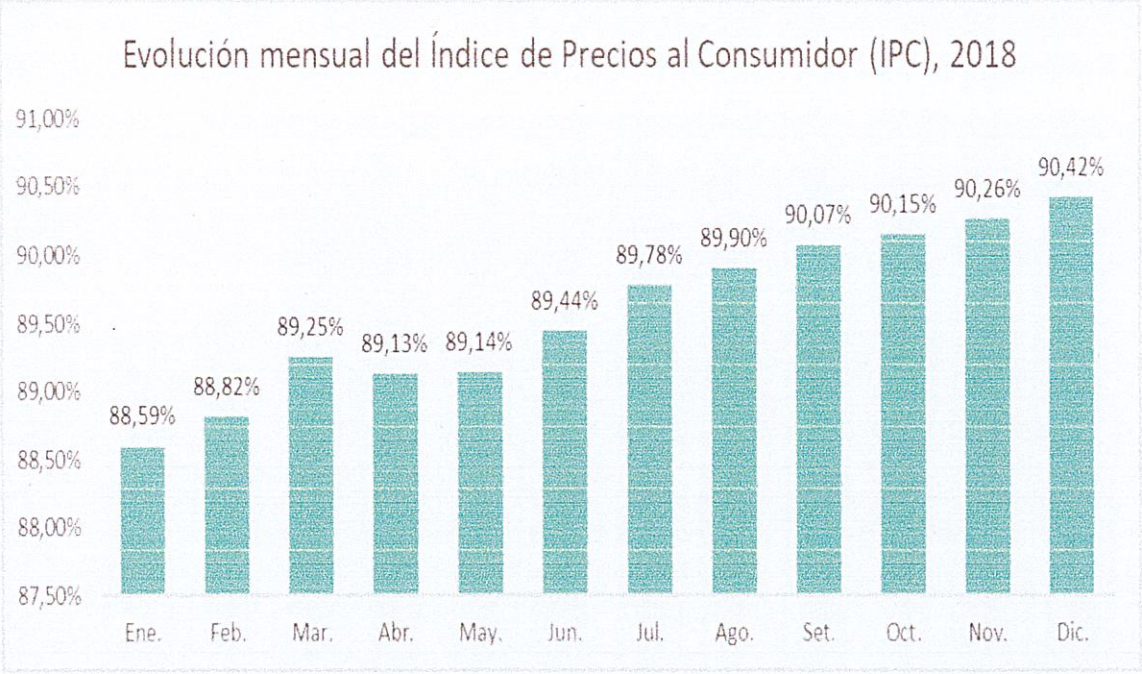
Figura. 3 *Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2017.*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017).

Interpretación: Los resultados evidencian que durante el año 2017 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó un comportamiento relativamente estable, con ligeras fluctuaciones a lo largo del año. El indicador pasó de 87.50% en enero a 88.48% en diciembre, lo que representa un incremento acumulado de 0.98 puntos porcentuales. Aunque se observaron aumentos y disminuciones en algunos meses, el IPC alcanzó su valor más alto en agosto y finalizó el año con una leve recuperación. En conjunto, este comportamiento refleja una inflación moderada y controlada, evidenciando una evolución estable del nivel general de precios y un impacto limitado sobre el poder adquisitivo de los consumidores.

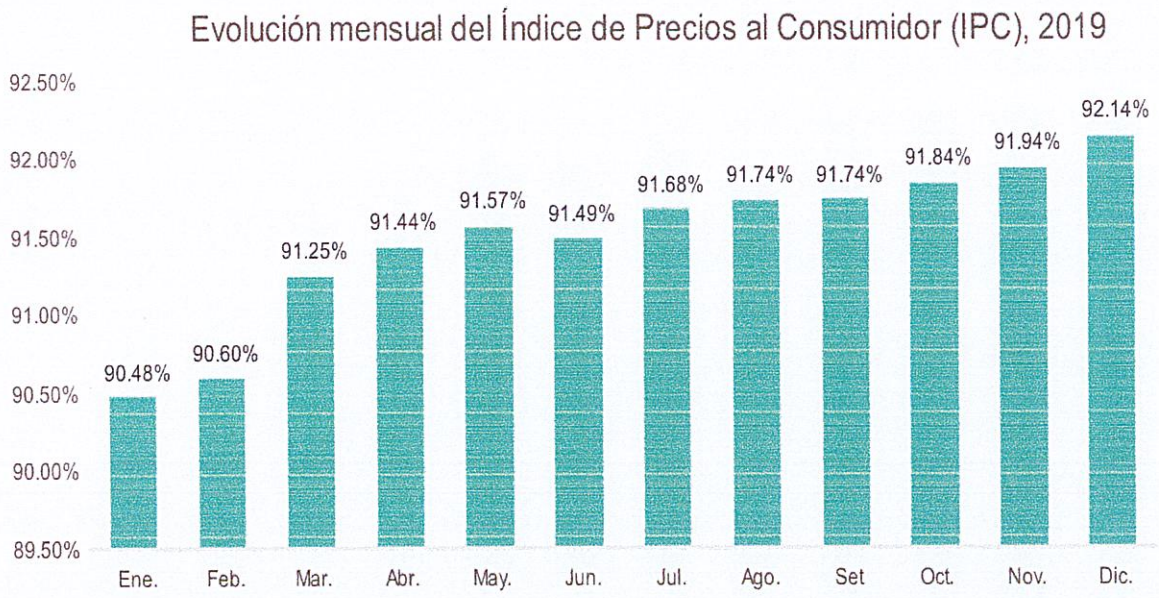
Figura. 4 *Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2018.*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018).

Interpretación: Se evidencia que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el Perú mantuvo un comportamiento predominantemente ascendente durante el año 2018, lo que refleja un incremento gradual del nivel general de precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares. El índice inició el año con un valor de 88,59 % en enero y culminó en 90,42 % en diciembre, mostrando un crecimiento progresivo con ligeras fluctuaciones en algunos meses, sin alterar la tendencia creciente. Este comportamiento indica que, a lo largo del período analizado, los precios registraron aumentos moderados y sostenidos, lo que implicó una disminución gradual del poder adquisitivo del dinero. En términos económicos, los resultados sugieren un escenario de inflación controlada, caracterizado por variaciones estables en los precios, favoreciendo la estabilidad macroeconómica y permitiendo un entorno relativamente predecible para el consumo y la planificación financiera de los hogares.

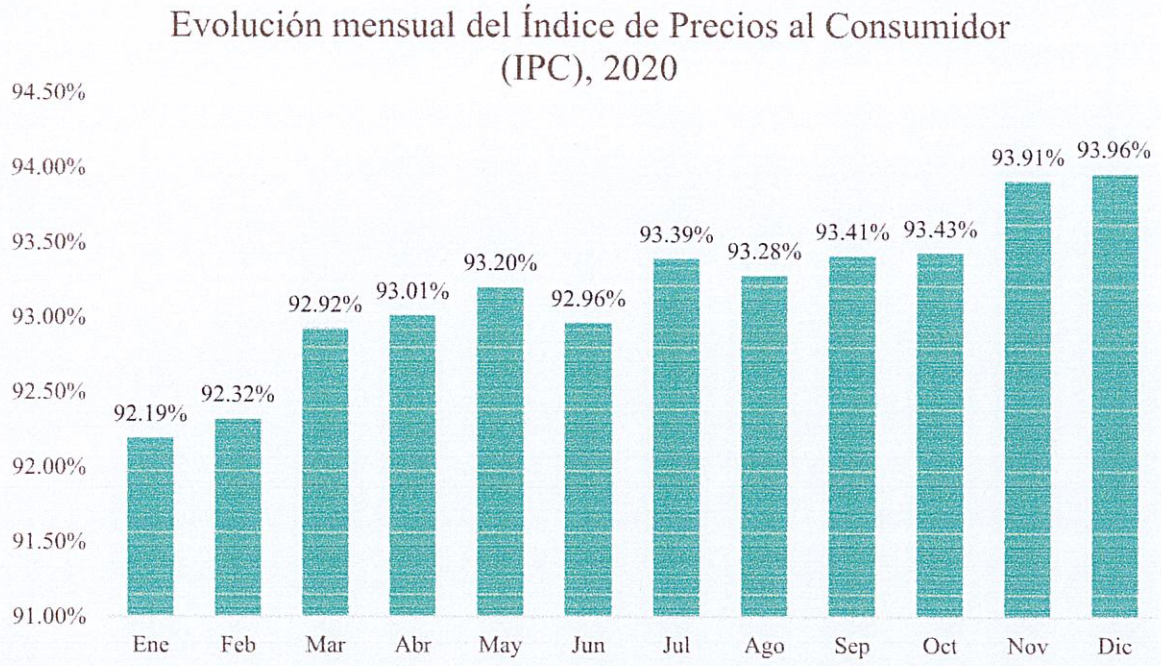
Figura. 5 *Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2019.*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019).

Interpretación: Se muestra que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el Perú presentó una tendencia creciente durante el año 2019, reflejando un incremento gradual y sostenido en el nivel general de precios. El índice inició en 90,48 % en enero y alcanzó 92,14 % en diciembre, lo que representa un aumento de 1,66 puntos porcentuales a lo largo del año. Si bien durante junio se registró una ligera disminución respecto a mayo y entre agosto y setiembre el índice permaneció prácticamente estable, estas variaciones fueron mínimas y no modificaron la tendencia ascendente observada durante el período. En términos económicos, este comportamiento evidencia un proceso de inflación moderada y estable, caracterizado por incrementos controlados en los precios de los bienes y servicios, lo que implicó una reducción gradual del poder adquisitivo del dinero, aunque sin generar desequilibrios significativos en la economía nacional.

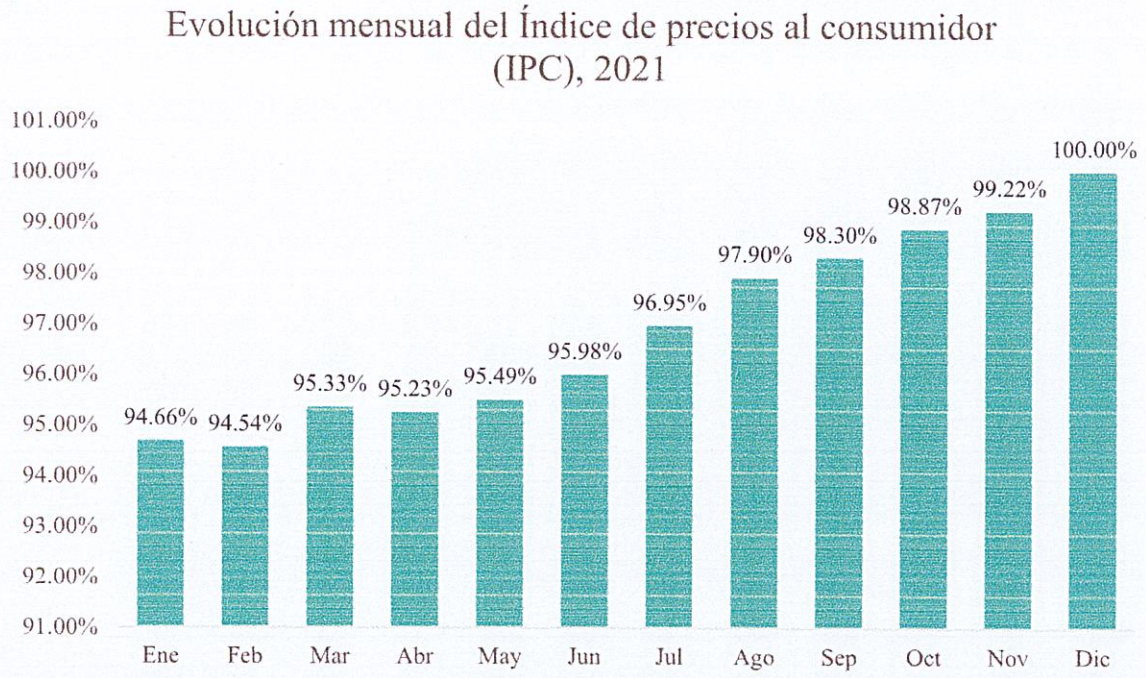
***Figura. 6** Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2020.*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020).

Interpretación: Los resultados evidencian que durante 2020 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) mantuvo una trayectoria ascendente, pasando de 92,19 % en enero a 93,96 % en diciembre, lo que representa un incremento acumulado de 1,77 puntos porcentuales en el año. Esta tendencia refleja un aumento gradual del nivel general de precios, aunque con ligeras variaciones durante algunos meses, como la disminución observada en junio. En consecuencia, el incremento del IPC evidencia una reducción del poder adquisitivo del dinero, ya que los consumidores requirieron mayores recursos para adquirir los mismos bienes y servicios. Así, el comportamiento registrado confirma que la inflación influyó en el valor real del dinero durante el año 2020.

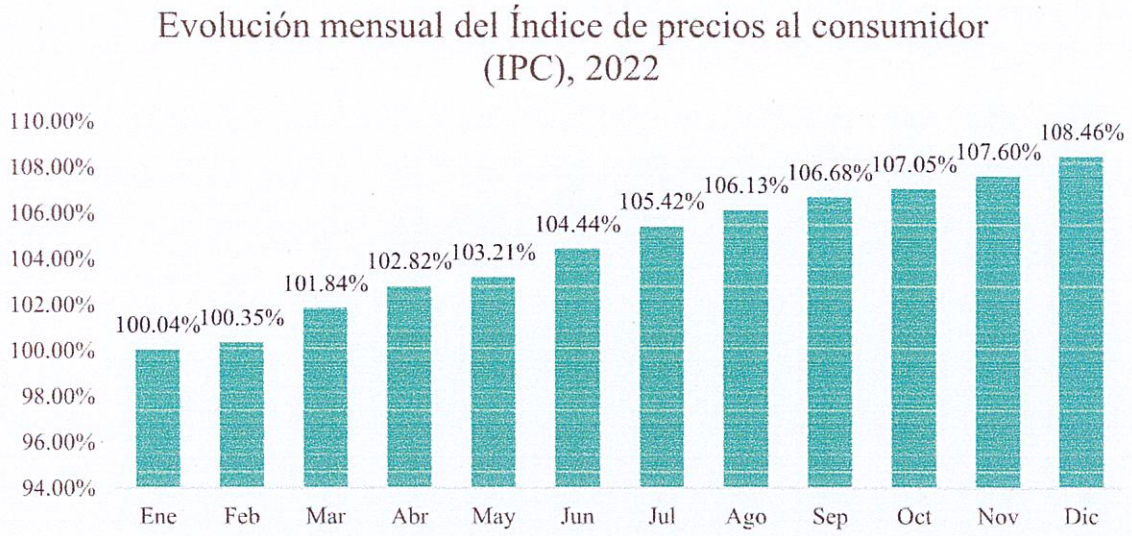
Figura. *7 Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2021.*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021).

Interpretación: Los resultados evidencian que durante el año 2021 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una tendencia general ascendente, pasando de 94.66% en enero a 100.00% en diciembre, lo que representa un incremento acumulado de 5.34% puntos porcentuales en el año. Este comportamiento refleja un aumento sostenido en el nivel general de precios, característico de un proceso inflacionario progresivo. Aunque en los primeros meses se observa una ligera variación, a partir de junio el crecimiento se vuelve más constante, mostrando una aceleración en el incremento de precios de bienes y servicios. En consecuencia, este escenario económico evidencia una reducción gradual del poder adquisitivo de los consumidores, ya que los hogares necesitaron destinar mayores recursos para cubrir sus necesidades básicas. En conjunto, la evolución observada confirma la importancia de monitorear la inflación y adoptar medidas financieras adecuadas que permitan proteger la estabilidad económica y preservar el valor real del dinero frente al aumento continuo de precios.

Figura. 8 *Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2022.*

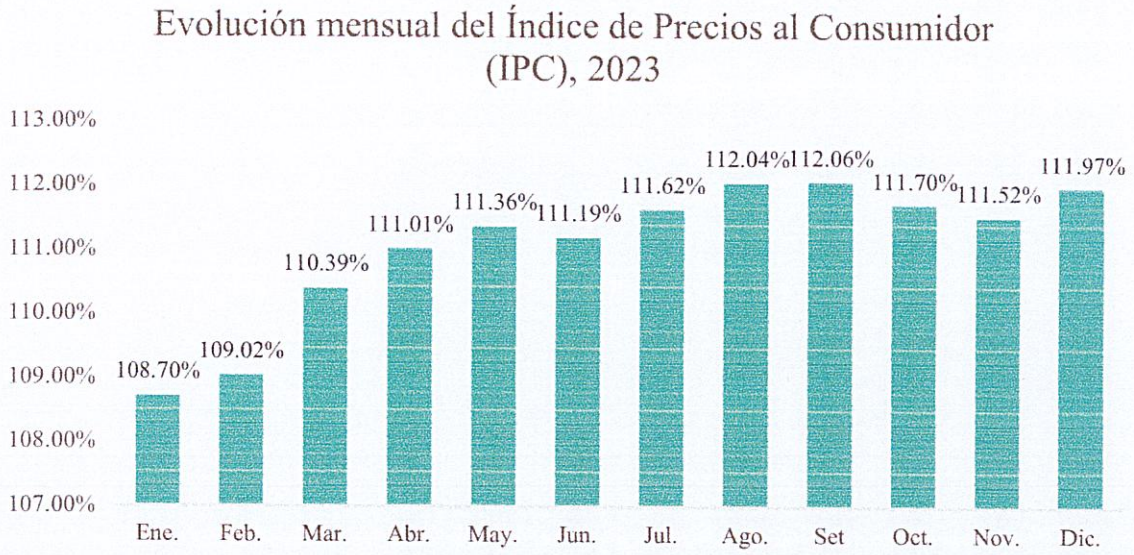


Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022).

Interpretación: Durante el año 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una tendencia ascendente y sostenida, evidenciando un incremento continuo en el nivel general de precios de los bienes y servicios. El índice pasó de 100,04 % en enero a 108,46 % en diciembre, lo que representa un aumento acumulado de 8,42 puntos porcentuales, siendo uno de los mayores incrementos registrados en el período de estudio. A diferencia de años anteriores, el crecimiento fue constante mes a mes, sin presentar disminuciones, lo que refleja una mayor presión inflacionaria sobre la economía. Este comportamiento estuvo influenciado por el aumento de los precios de alimentos, combustibles y otros bienes esenciales, así como por factores económicos externos. En consecuencia, el incremento sostenido del IPC ocasionó una reducción del poder adquisitivo de la población, debido a que los hogares requirieron mayores recursos para mantener el mismo nivel de consumo, afectando principalmente a las familias con menores ingresos.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y AMBIENTALES
V°B°

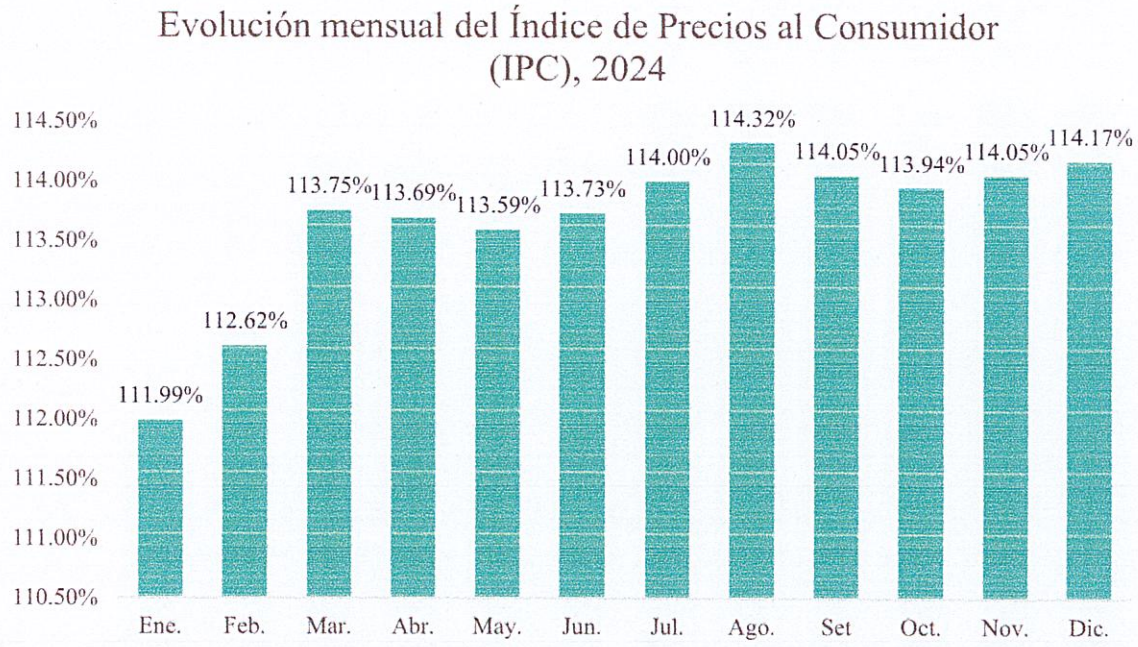
Figura. 9 *Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2023.*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023).

Interpretación: Durante el año 2023, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) mantuvo una tendencia predominantemente creciente, aunque con leves fluctuaciones en los últimos meses del año. El índice pasó de 108,70 % en enero a 111,97 % en diciembre, lo que representa un incremento acumulado de 3,27 puntos porcentuales. El mayor nivel se registró entre agosto y setiembre, con valores superiores al 112 %, mientras que en octubre y noviembre se observó una ligera reducción antes de cerrar el año con una recuperación en diciembre. Este comportamiento evidencia que las presiones inflacionarias comenzaron a moderarse respecto al año anterior, aunque el nivel general de precios continuó siendo elevado. En consecuencia, el aumento del IPC siguió afectando el poder adquisitivo de los hogares peruanos, aunque con una intensidad menor que la observada en 2022, reflejando un proceso gradual de estabilización de la inflación.

Figura. 10 *Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2024.*



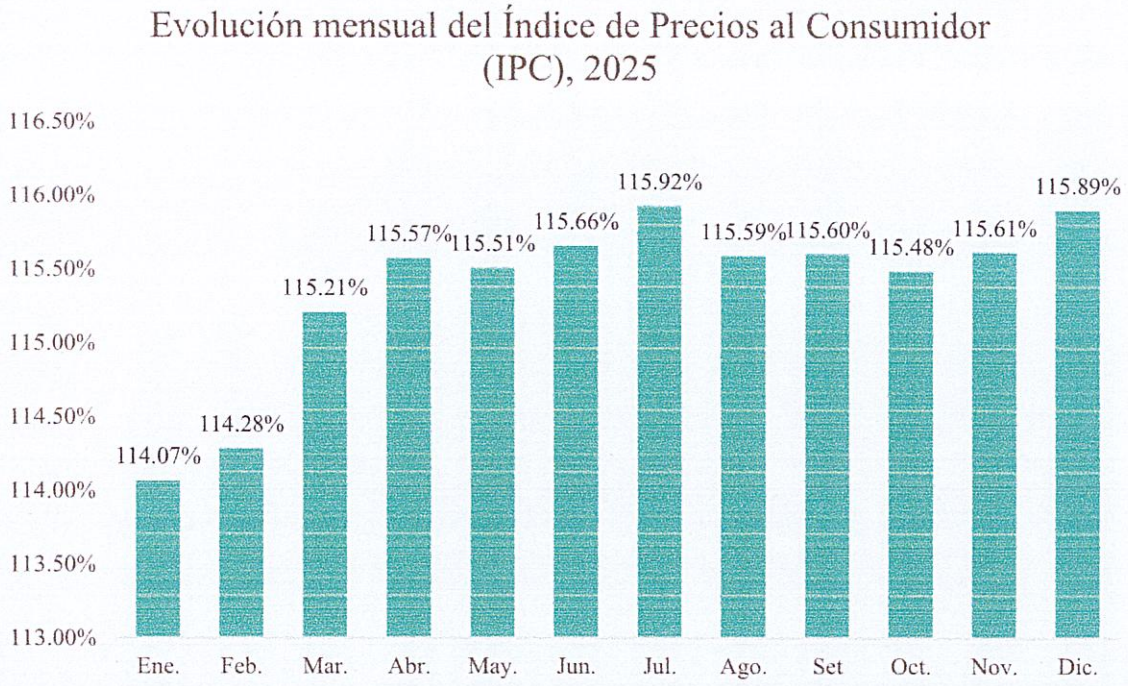
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2024).

Interpretación: Durante el año 2024, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) mostró un comportamiento relativamente estable, con una tendencia de crecimiento moderado y pequeñas fluctuaciones a lo largo del período. El índice inició en 111,99 % en enero y finalizó en 114,17 % en diciembre, registrando un incremento acumulado de 2,18 puntos porcentuales. El valor más alto se alcanzó en agosto (114,32 %), seguido de una ligera disminución entre setiembre y octubre, para posteriormente recuperar una trayectoria ascendente en los dos últimos meses del año. Este comportamiento evidencia una desaceleración de las presiones inflacionarias en comparación con los años previos, reflejando una mayor estabilidad en el nivel general de precios. En consecuencia, aunque el costo de los bienes y servicios continuó aumentando, el ritmo de crecimiento fue más moderado, lo que contribuyó a una recuperación gradual del poder adquisitivo de los hogares y a un entorno económico más estable.

V°B°

V°B°

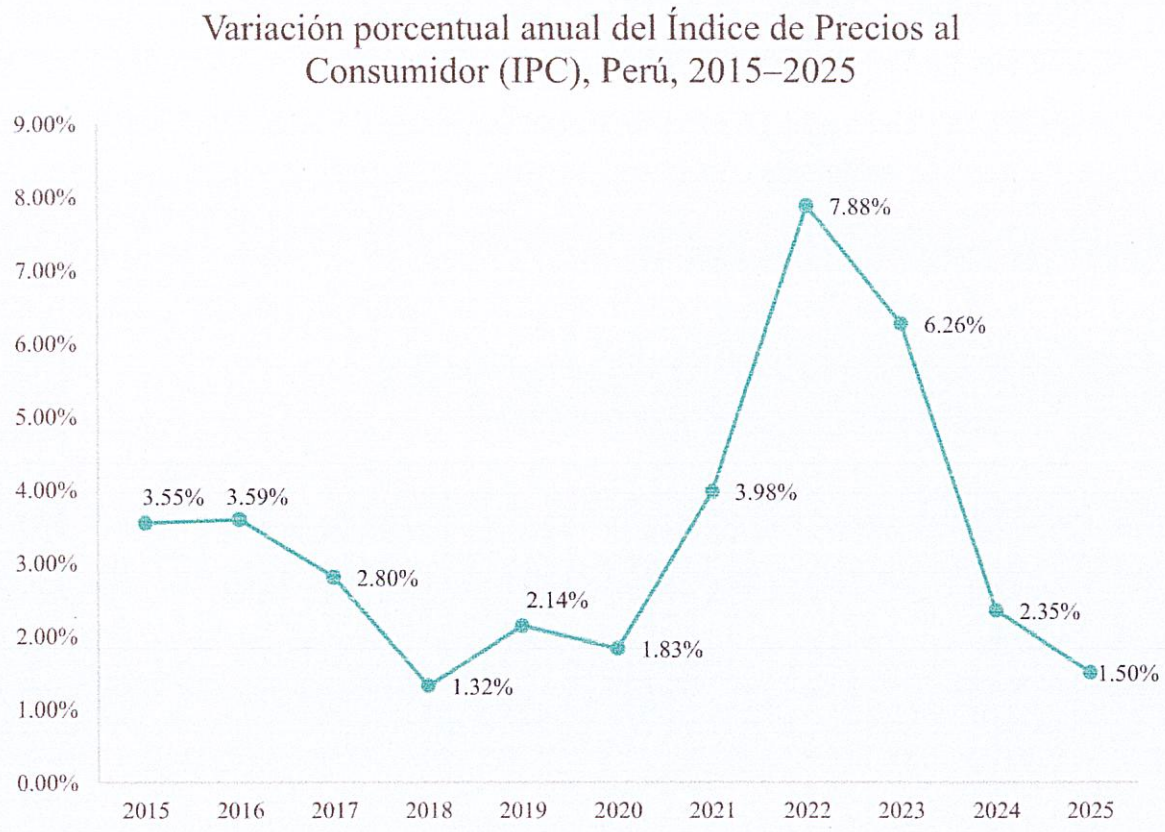
Figura. 11 *Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2025.*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2025).

Interpretación: Los resultados evidencian que durante 2025 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó un comportamiento relativamente estable, registrando una ligera tendencia ascendente al pasar de 114,07 % en enero a 115,89 % en diciembre, lo que representa un incremento de 1,82 puntos porcentuales en el año. El valor más alto se alcanzó en julio (115,92 %), seguido de pequeñas variaciones durante los meses siguientes y una recuperación al cierre del período. Este comportamiento refleja una inflación moderada y controlada, lo que contribuyó a mantener una mayor estabilidad en el nivel general de precios y un menor impacto sobre el poder adquisitivo del dinero en comparación con años de mayor inflación.

Figura. 12 *Evolución anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Perú, 2015–2025.*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015–2025).

Interpretación: Los resultados evidencian que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó un comportamiento variable durante el período 2015–2025. Entre 2015 y 2020, la inflación se mantuvo en niveles moderados, con variaciones entre 1,32 % y 3,59 %. Sin embargo, en 2021 y, principalmente, en 2022, se registró un incremento significativo, alcanzando 7,88 %, el valor más alto del período analizado. A partir de 2023, la inflación mostró una tendencia descendente, situándose en 1,50 % en 2025. Estos resultados evidencian que el mayor impacto sobre el valor real del dinero se produjo durante los años de mayor inflación, mientras que la reducción observada en los últimos años refleja una mayor estabilidad en el nivel general de precios.

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general de la investigación, al demostrar que la inflación ejerció una influencia directa sobre el valor real del dinero en el Perú durante el período 2015–2025. El análisis de la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) evidenció que el incremento sostenido del nivel general de precios ocasionó una disminución progresiva del poder adquisitivo de la población, confirmando que una misma cantidad de dinero perdió capacidad para adquirir bienes y servicios a medida que la inflación aumentó. Asimismo, el comportamiento observado permitió identificar tres etapas claramente diferenciadas: una primera caracterizada por una inflación moderada entre 2015 y 2020, que favoreció una relativa estabilidad económica; una segunda correspondiente a 2021 y 2022, en la que se registró una aceleración significativa de la inflación, alcanzando su mayor variación anual (7,88 %), asociada principalmente a los efectos económicos posteriores a la pandemia de COVID-19, el incremento de los precios internacionales de alimentos y combustibles y las alteraciones en las cadenas globales de suministro; y una tercera etapa comprendida entre 2023 y 2025, en la que se evidenció una reducción gradual de las presiones inflacionarias y una recuperación de la estabilidad monetaria. Sin embargo, esta desaceleración no implicó una recuperación del poder adquisitivo perdido, debido a que los precios continuaron situándose por encima de los niveles registrados antes del período de mayor inflación. Estos resultados permiten inferir que la estabilidad del nivel de precios constituye un elemento fundamental para preservar el valor real del dinero y garantizar condiciones favorables para el bienestar económico de la población.

Los hallazgos obtenidos muestran una estrecha concordancia con la literatura revisada. En el ámbito internacional, Collazo (2023) sostiene que la inflación representa uno de los principales factores que deterioran el valor real del dinero al modificar las decisiones de consumo, ahorro e inversión de los agentes económicos. Esta afirmación coincide con los resultados del presente estudio, en los que el incremento del IPC estuvo acompañado por una reducción continua de la capacidad adquisitiva de los hogares. De manera similar, Zamora y Arteaga (2023) concluyeron que el aumento sostenido de la inflación repercute directamente sobre el costo de la canasta básica familiar y limita la satisfacción de las necesidades esenciales de la población, situación que también se evidenció durante los años de mayor inflación en el Perú, cuando el incremento de los precios generó una mayor presión sobre el presupuesto familiar. En ambos casos, la evidencia

respalda la existencia de una relación inversa entre inflación y poder adquisitivo, confirmando que el crecimiento del nivel general de precios disminuye el valor real del dinero.

En el contexto nacional, los resultados también son consistentes con las investigaciones de Calle (2022) y Aragón y Delgado (2024), quienes determinaron que la inflación constituye un factor que limita el crecimiento económico y afecta negativamente las condiciones de bienestar de la población. La presente investigación confirma dichas conclusiones al demostrar que los mayores incrementos del IPC estuvieron asociados con una reducción más pronunciada del valor real del dinero, afectando la capacidad de consumo, ahorro e inversión de los hogares peruanos. Asimismo, los resultados respaldan lo señalado por Pacherrez et al. (2025), quienes identificaron que variables macroeconómicas, como el tipo de cambio nominal, ejercen una influencia significativa sobre la inflación en el Perú. Esta relación permite comprender que el comportamiento inflacionario observado durante el período de estudio respondió tanto a factores internos como a perturbaciones económicas internacionales, evidenciando la sensibilidad de la economía peruana frente a los cambios del entorno global. Del mismo modo, Severino y Medina (2025) concluyeron que la inflación agrava las condiciones socioeconómicas de los hogares más vulnerables al reducir su capacidad de compra, resultado que coincide con la evidencia presentada en esta investigación, donde la pérdida del poder adquisitivo fue más significativa durante los años de mayor presión inflacionaria.

Desde la perspectiva teórica, los resultados corroboran los planteamientos del Banco Central de Reserva del Perú (2006), que define la inflación como un incremento generalizado y sostenido de los precios que reduce el valor de la moneda y deteriora el poder adquisitivo de la población. Asimismo, los hallazgos validan los fundamentos de Buenaventura (2018) y Gallego (2023), quienes sostienen que el dinero debe analizarse considerando su valor real y no únicamente su valor nominal, debido a que la inflación modifica su capacidad para adquirir bienes y servicios a través del tiempo. En consecuencia, la evolución observada del IPC confirma que el análisis del valor real del dinero constituye un elemento indispensable para comprender los efectos económicos de la inflación y para evaluar adecuadamente el comportamiento financiero de los hogares y de la economía en general.

Las implicaciones derivadas de la investigación poseen relevancia tanto desde la perspectiva teórica como práctica y social. En el ámbito teórico, el estudio fortalece la evidencia empírica sobre la relación existente entre inflación y pérdida del valor real del dinero en el contexto

peruano, aportando información actualizada correspondiente al período 2015–2025. Desde el punto de vista práctico, los resultados ponen de manifiesto la importancia de fortalecer la educación financiera de la población, promoviendo estrategias de ahorro, inversión y planificación económica que permitan preservar el poder adquisitivo frente a escenarios inflacionarios. Asimismo, los hallazgos constituyen un aporte para las instituciones responsables del diseño de políticas económicas, al evidenciar la necesidad de mantener políticas monetarias orientadas a la estabilidad de precios como condición indispensable para proteger el ingreso real de la población. En el ámbito social, la investigación demuestra que la inflación afecta de manera desigual a los distintos grupos económicos, siendo los hogares de menores ingresos los más vulnerables debido a que destinan una mayor proporción de sus recursos a la adquisición de bienes esenciales. En este sentido, controlar la inflación no solo representa un objetivo macroeconómico, sino también una estrategia orientada a reducir las desigualdades sociales y mejorar las condiciones de bienestar de la población.

Durante el desarrollo de la investigación se presentaron algunas limitaciones propias de un estudio documental que deben ser consideradas al interpretar los resultados. La principal estuvo relacionada con la recopilación y homogeneización de la información estadística correspondiente al período 2015–2025, debido a que los datos oficiales publicados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática y el Banco Central de Reserva del Perú fueron difundidos mediante reportes, boletines y series históricas con diferentes formatos de presentación, lo que hizo necesario realizar un proceso de verificación, organización y estandarización previo al análisis. Asimismo, la investigación se sustentó exclusivamente en fuentes secundarias oficiales, por lo que no fue posible incorporar información primaria obtenida mediante encuestas o entrevistas que permitiera complementar el análisis cuantitativo con la percepción de los hogares respecto a la pérdida de su poder adquisitivo. De igual manera, el estudio se delimitó al análisis del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor como principal indicador de inflación durante el período 2015–2025, lo que restringió la incorporación de otros indicadores macroeconómicos que podrían enriquecer futuras investigaciones. Finalmente, el carácter descriptivo de la investigación permitió identificar tendencias y comportamientos de la inflación, mas no establecer relaciones causales mediante técnicas econométricas avanzadas. No obstante, estas limitaciones no afectan la confiabilidad de los resultados alcanzados, sino que representan oportunidades para el desarrollo de investigaciones futuras que profundicen el análisis

incorporando nuevos indicadores económicos, metodologías explicativas y evidencia primaria que permita ampliar la comprensión del impacto de la inflación sobre el valor real del dinero en el Perú.

VI. CONCLUSIONES

La investigación permitió demostrar que la inflación tuvo un impacto directo sobre el valor real del dinero en el Perú durante el período 2015–2025, evidenciándose que el incremento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) estuvo asociado con una disminución progresiva del poder adquisitivo. De este modo, se cumplió el objetivo general al confirmar que la evolución de la inflación constituye un elemento determinante para comprender las variaciones en la capacidad de compra de la población peruana.

El análisis de la evolución de la inflación permitió identificar un comportamiento diferenciado durante el período de estudio, con niveles moderados entre 2015 y 2020, un incremento más elevado en 2021 y 2022 y una tendencia de desaceleración entre 2023 y 2025. Esta evolución evidenció que las variaciones del IPC reflejaron cambios en el nivel general de precios y permitieron reconocer las etapas de mayor presión inflacionaria y de mayor estabilidad.

La comparación del valor real del dinero a lo largo del período analizado permitió comprobar que el incremento sostenido del IPC redujo la capacidad adquisitiva de la moneda, de modo que una misma cantidad de dinero permitió adquirir una menor cantidad de bienes y servicios conforme aumentaron los precios. Asimismo, la comparación entre los distintos años evidenció que la mayor pérdida del poder adquisitivo se presentó en los períodos con mayores niveles de inflación.

Los resultados evidenciaron que la inflación mantiene una relación con variables económicas como el consumo, la capacidad de ahorro y el poder adquisitivo, debido a que el aumento del nivel general de precios disminuye la capacidad de compra de los hogares. En consecuencia, el comportamiento del IPC constituye un indicador relevante para analizar las condiciones económicas de la población y comprender los efectos de la inflación sobre el valor real del dinero.

El estudio permitió establecer que la inflación repercute en la economía personal y familiar al reducir el poder adquisitivo, incrementando los recursos necesarios para mantener el mismo nivel de consumo. Este comportamiento evidencia la importancia de considerar la evolución de

los precios en la planificación financiera de los hogares, especialmente durante los períodos en los que la inflación presenta mayores variaciones.

Los hallazgos obtenidos respaldan la necesidad de promover estrategias básicas de educación financiera orientadas a fortalecer la toma de decisiones relacionadas con el ahorro y la administración del dinero frente a procesos inflacionarios. En este sentido, comprender la evolución de la inflación y sus efectos sobre el valor real del dinero constituye un aporte para favorecer decisiones financieras más informadas y una mejor preservación del poder adquisitivo.

VII. RECOMENDACIONES

Resulta pertinente fortalecer las acciones de educación financiera dirigidas a la población, promoviendo el conocimiento sobre la inflación, el valor real del dinero y la planificación del ahorro, con el propósito de favorecer decisiones económicas mejor fundamentadas frente a las variaciones del nivel general de precios y contribuir a la preservación del poder adquisitivo.

Conviene que las instituciones responsables de la elaboración y difusión de información económica continúen proporcionando estadísticas oficiales actualizadas, organizadas y de fácil acceso sobre el Índice de Precios al Consumidor y otros indicadores relacionados con la inflación, facilitando el desarrollo de investigaciones sustentadas en información confiable y comparable a través del tiempo.

Se considera necesario ampliar el alcance de futuras investigaciones mediante la incorporación de otros indicadores macroeconómicos vinculados con la inflación y el valor real del dinero, permitiendo complementar el análisis desarrollado y ofrecer una comprensión más integral de los factores que inciden en el comportamiento del poder adquisitivo en el contexto peruano.

La incorporación de información primaria, obtenida mediante encuestas o entrevistas dirigidas a los hogares, permitiría complementar el análisis basado en fuentes estadísticas oficiales y contrastar la evolución de los indicadores económicos con la percepción de la población respecto a los efectos de la inflación sobre su economía personal y familiar.

El desarrollo de estudios comparativos que analicen la evolución de la inflación y del valor real del dinero en distintos períodos o ámbitos geográficos contribuiría a ampliar la evidencia científica disponible sobre esta temática y favorecería la obtención de resultados que permitan profundizar el conocimiento de este fenómeno económico desde diferentes contextos de análisis.

V°B°

V°B°

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ayres, F. (2020). *Matemáticas financieras*. McGraw-Hill.

Aragón, F., & Delgado, J. (2024). *Análisis de la inflación y su influencia en el crecimiento económico del Perú durante el período 2010—2023.* https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/276769a9-b36f-4331-af7a-f7c00edde171/content

Banco Central de Reserva del Perú. (2023). *Reporte de inflación*. Lima: BCRP.

Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Memoria anual 2023*. Lima: BCRP.

Banco Central de Reserva. (2006). *Inflación*. https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2006/Concurso-Escolar-2006-Material-1.pdf

Blanchard, O. (2021). *Macroeconomía* (7.ª ed.). Madrid, España: Pearson.

Buenaventura, G. (2018). *Fundamentos De Matemáticas Financieras.* https://www.ecoeediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Fundamentos-de-matema%CC%81ticas-financieras.pdf

Calle, N. (2022). *La inflación y su impacto en el crecimiento económico en Perú durante el periodo 2020—2022.* https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106752/Calle_GRS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Collazo, G. (2023). *La inflación: evolución y efectos sobre los activos financieros.* https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/68699/TFG%20-%20Collazo%20Fontes%2C%20Genoveva.pdf

Gallego, J..(2023). *Valor del dinero en el tiempo.* https://proyectodescartes.org/iCartesiLibri/PDF/Valor_del_dinero_en_el_tiempo.pdf

Gitman, L. & Zutter, G. (2021). *Principios de administración financiera*. México: Pearson.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Índice de Precios al Consumidor (IPC).* Lima: INEI.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú: Indicadores económicos*. Lima: INEI.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2001). *Metodología del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana. Instituto Nacional de Estadística e Informática.* https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0509/Libro.pdf

Mankiw, G. (2021). *Principios de economía* (8.ª ed.). México: Cengage Learning.

Mishkin, F. (2022). *Economía monetaria, banca y mercados financieros*. México: Pearson.

Pacherrez, D., Zuta, P., Casas, A., Sancho, C., Noriega, M., & Mendoza, G. (2025). Un Análisis de inflación según tipo de cambio nominal con variables de control en el Perú, 2003.09 al 2025.10. *Revista Científica de Ciencia, Ingeniería y Tecnología de la UNF - Turicarami*, *1*(1), 115-124. https://doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.212

Severino, M.. & Medina, M.. (2025). Factores socioeconómicos que influyen en la pobreza del Asentamiento Humano Nueva Sullana, distrito Sullana 2024. https://repositorio.unf.edu.pe/handle/20.500.14679/457

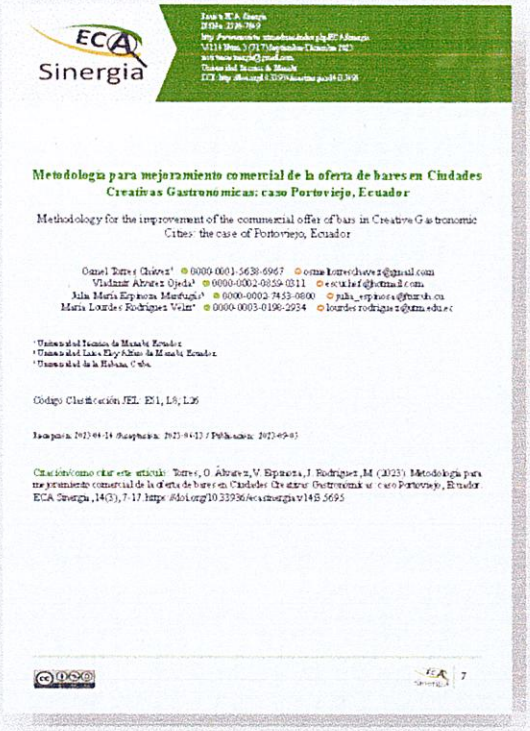
Villalobos, J. (2017). *Matemáticas financieras*. Pearson.

Zamora, J., & Arteaga, M. (2023). El impacto de la inflación y su repercusión en la canasta básica mediante el Índice de Precios de Consumo en Ecuador. ECA Sinergia, 14(3), 77-90. https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5741

V°B°

V°B°

ANEXOS



ECA Sinergia

Metodología para mejoramiento comercial de la oferta de bares en Ciudades Creativas Gastronómicas: caso Portoviejo, Ecuador

Methodology for the improvement of the commercial offer of bars in Creative Gastronomic Cities: the case of Portoviejo, Ecuador

Osmel Torres Chávez[1] 0000-0001-5638-6967 osmeltorreschavez@gmail.com
Vladimir Alvarez Ojeda[2] 0000-0002-0859-0311 escuelaf@hotmail.com
Julia María Espinosa Manfugás[3] 0000-0002-7453-0800 julia_espinosa@unah.cu
María Lourdes Rodríguez Velis[4] 0000-0003-0190-2934 lourdes.rodriguez@unm.edu.ec

[1] Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
[2] Universidad Luis Eloy Aldaz de Manabí, Ecuador
[3] Universidad de la Habana, Cuba

Código Clasificación JEL: E51, L6, L26

Recepción: 2021-04-14 (1ª revisión): 2021-04-23 / Publicación: 2021-05-03

Citación/Como citar este artículo: Torres, O. Álvarez, V. Espinosa, J. Rodríguez, M. (2021). Metodología para mejoramiento comercial de la oferta de bares en Ciudades Creativas Gastronómicas: caso Portoviejo, Ecuador. ECA Sinergia, 14(3), 7-17. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia/v14i3.5695



TURICARAMI

Variables de política según tipo de cambio nominal con variables de control en el Perú, 2002 al 2021

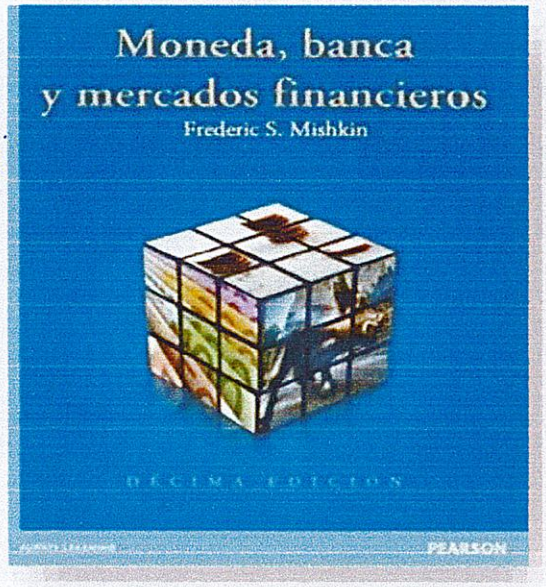
Inflation analysis according to nominal exchange rate with control variables in Peru, 2002 to 2021

Resumen

Abstract

FONDO EDITORIAL UNF

115

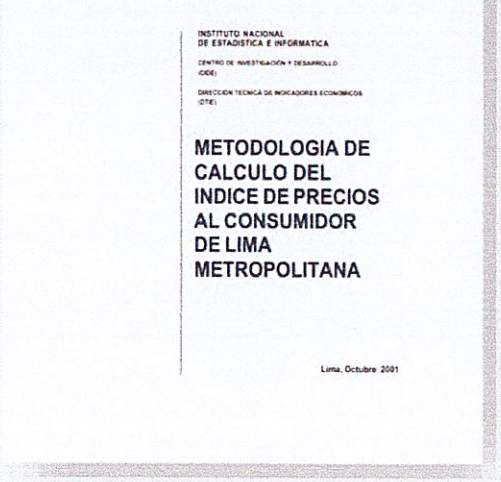


Moneda, banca y mercados financieros

Frederic S. Mishkin

DECIMA EDICION

PEARSON



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (CIDE)

DIRECCION TECNICA DE INDICADORES ECONOMICOS (DTIE)

METODOLOGIA DE CALCULO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

Lima, Octubre 2001

V°B° UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA • FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y AMBIENTALES •

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

Análisis de la inflación y su influencia en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2010 - 2023

Tesis presentada por los Bachilleres:
Aragon Zegarra, Frank Piero
ORCID:0009-0006-3749-8203
Delgado Gutierrez, Juan Eduardo
ORCID: 0009-0004-2925-4503

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Comercial

Asesor:
Dr. Gambetta Paredes, Bruno Alonso
ORCID: 0009-0008-9011-5931

Arequipa – Perú
2023

COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

LA INFLACIÓN: EVOLUCIÓN Y EFECTOS SOBRE LOS ACTIVOS FINANCIEROS

Autor: Genoveva Collazo Fontes
Director: Lourdes Fernández Rodríguez

Madrid | Marzo de 2023

V°B°
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales
Escuela Profesional de Ingeniería Económica

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO ECONOMISTA

"Factores socioeconómicos que influyen en la pobreza del Asentamiento Humano Nueva Sullana, distrito Sullana 2024"

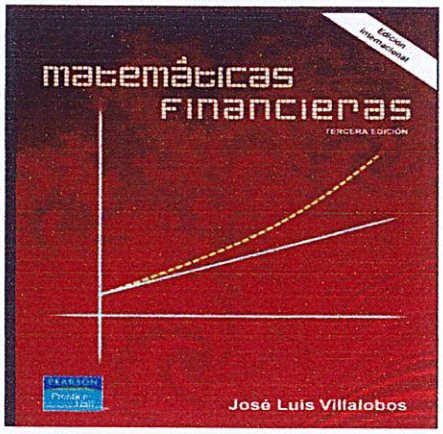
Autor(a): Bach. Marco Antonio Severino Barba
Autor(a): Bach. Marko Alessander Medina Zapata

Asesor(a): Mg. Marcos Timana Alvarez

Registro: II-EPIE N°025-2025

Sullana – Perú

2025



V°B°
UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y AMBIENTALES